

資料① 委員会資料



令和2年度 地方創生観光振興プロジェクト

# 第3回安中市DMO推進委員会

令和3年3月26日（金）

安中市役所松井田支所 2階 特別会議室

## 議題

- (1) 令和2年度地方創生推進交付金事業の KPI 達成状況の結果報告
- (2) 上記交付金を活用した令和2年度事業の結果報告
- (3) 令和2年度における各体験プログラム及び物産販売の売上結果報告
- (4) 来年度におけるDMO推進事業の展開



## KPI令和2年度目標

### 地域再生計画におけるKPI（内閣府）

令和3年3月19日現在

	開始時点	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	終了時点
観光客数	増加目標	+14万人	+8万人	+8万人	+2万人 (下方修正実施)	+4万人	+6万人
		138万人	152万人	160万人	140万人	144万人	
実績値		139万人	139万人	139万人	120万人	87万人※	
DMO会員数	増加目標	+5件	+15件	+15件	+15件	+5件	+50件
		45件	50件	65件	80件	100件	
実績値		51件	81件	84件	89件	100件	
DMOの独自収益での雇用者数	増加目標	+0名	+0名	+1名	+1名	+1名	+3名
		0名	0名	0名	1名	2名	
実績値		0名	0名	2名	2名	3名	

※観光客数は2020年3月～2021年2月の期間の数値を参考に入れています



一般社団法人安中市観光機構

2021 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

## KPI令和2年度目標

### DMOにおけるKPI（観光庁）

令和3年3月19日現在

	平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度			令和2年度		
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率
延べ宿泊者数（千人）	230	220	95.7%	240	220	91.7%	250	204	81.6%	225	151	67.1%	270	79	29.2%
旅行消費額（円）	5,400	4,820	89.3%	5,900	5,113	86.7%	6,400	9,100	142.2%	6,250	9,665	154.6%	6,400	17,100	267.2%
来訪者満足度（点）	5	5.62	112.4%	5.05	5.13	101.6%	5.1	6.01	117.8%	5.2	5.8	111.5%	5.25	6.46	123.1%
リピーター率（%）	20	74	370.0%	23	58	252.2%	28	71.6	255.7%	80	84	105.0%	80	94	117.5%
ボランティアガイド人数（人）	30	32	106.7%	50	47	94.0%	70	56	80.0%	90	60	66.7%	110	62	56.4%
滞在交流型プログラム数（件）	50	49	98.0%	100	100	100.0%	200	150	75.0%	250	183	73.2%	300	183	61.0%
メディア掲載回数（回）	10	43	430.0%	15	47	313.3%	20	52	260.0%	55	59	107.3%	60	42	70.0%



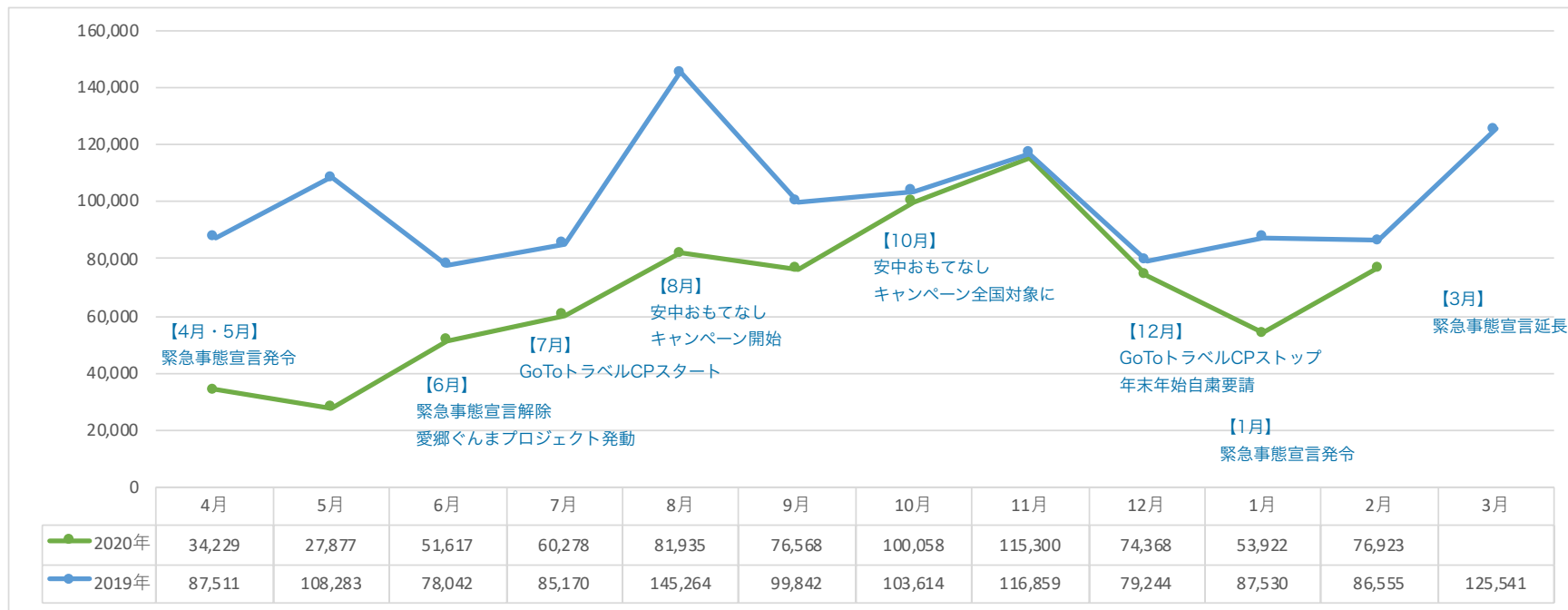
一般社団法人安中市観光機構

2021 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.



## KPI令和2年度目標

### ※ 観光客数の推移（昨年対比進捗数）



※安中市集計「観光客数」より抽出



一般社団法人安中市観光機構

2021 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

## 推進交付金について

### 令和2年度交付金予算内訳について（※別紙「予算振り分け表\_令和2年度地方創生推進交付金事業」を参照）

交付金項目名	予算内訳	交付金返還予定額
① 商品開発事業	1,080,000	0
② 物産品カタログ製作事業（物産品EC機能構築事業）	1,080,000	0
③ 安中市・富岡市・軽井沢町を巡るモニターツアー開催事業	2,160,000	2,160,000
④ 体験プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業	5,400,000	1,350,000
⑤ あんとりっぷポスター印刷事業	400,000	0
⑥ WEB保守管理事業	900,000	0
⑦ 旧信越本線トンネル調査事業	1,080,000	0
⑧ 地方創生推進交付金事業 効果測定事業	1,080,000	150,000
⑨ 地方創生推進交付金事業 報償費	684,000	342,000
合 計	13,864,000	4,002,000



① 商品開発事業 磯部温泉「恋人の聖地プロジェクト」年間更新費・絹紐追加作成



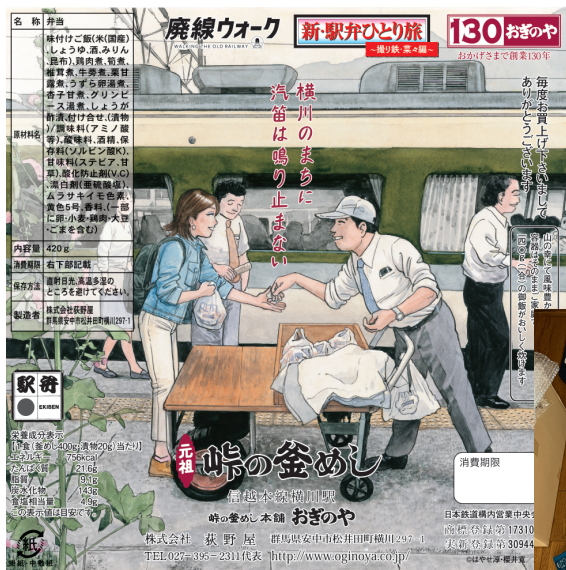
昨年度の交付金事業で2019年7月に「恋人の聖地」に認定された磯部温泉の年間更新費と碓氷製糸で作った“誓いの絹紐”の追加作成を行う。

今後の展望としては、磯部温泉組合が主体で経産省「GOTO商店街」企画に申請し、その申請金額の中に「恋人の聖地プロジェクト」年間更新費を含んで取り組みを行う。

**(GoTo商店街は一時停止措置中)**

# 推進交付金について

## ① 商品開発事業 峠の釜めしオリジナル掛け紙作成費・廃線ウォークグッズ作成費



▲峠の釜めし  
オリジナルパッケージ (2021年度ver.)

▶廃線ウォーク  
オリジナルグッズ

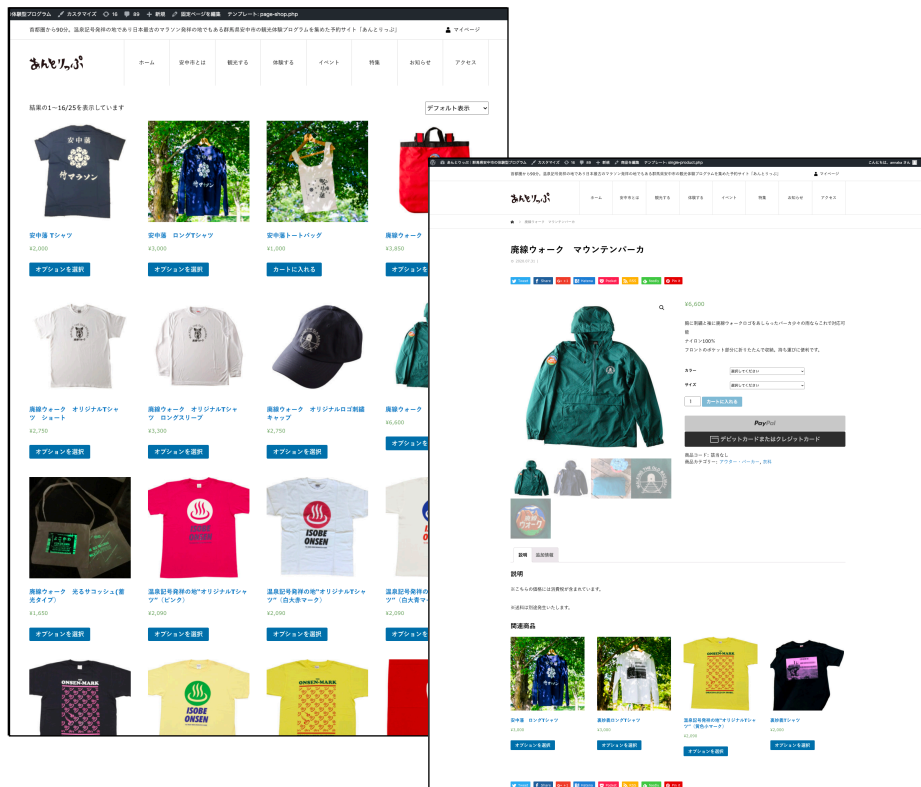


(1) 廃線ウォーク時のお昼ご飯としても定着している「おぎのや 峠の釜めし」に観光機構オリジナル掛け紙をかけて提供する。以前の秋verから通年使えるイラストを新規で作成。廃線ウォークをはじめ観光機構イベント時のみに提供して限定感を高める。イラストは「漫画アクション」(双葉社)に連載されている駅弁をテーマにした料理・グルメ漫画兼鉄道漫画兼紀行漫画である「駅弁ひとり旅」のはやせ淳書き下ろしとする。

(2) 廃線ウォークオリジナルグッズの開発  
Tシャツ・ロングTシャツ・靴下・バッグなどのオリジナル商品開発を行うためのデザインに交付金を活用した。



## ② 物産品カタログ製作事業（物産品EC機能構築事業）



交付金開始時より実施している「物産品カタログ製作事業」のデジタル化を展開した。

現在、観光機構で他社サービスを使って導入している物販機能は販売する毎に販売手数料+カード決済代行手数料（9.8%）がかかるため、本事業予算であんとりっぷに「オリジナル物販機能」を追加し、今後、継続的に販売してもカード決済代行手数料（約3.2%）のみで販売できるようにすることで、本年度交付金が終了したあとでも継続的に販売することが出来る体制を整えます。

### ③ 安中市・富岡市・軽井沢町を巡るモニターツアー開催事業



新型コロナウイルス感染拡大防止のため

**今年度は中止**



インバウンド向けツアー・国内エージェント向けモニターツアーの2回を実施予定。

#### (1) インバウンド向けモニターツアー

昨年度、ANA台北支店の協力・アテンドで営業を行なった台湾AGT10社へ廃線ウォークを軸にインバウンド向けの商品造成をするためのモニターツアーを実施する。新型コロナウイルスが落ち着く2021年夏頃の復帰見込みを狙う。

#### (2) 国内エージェント向けモニターツアー

新型コロナウイルスにより国内旅行需要の向上の取り込みを行うため、国内エージェントを招待したモニターツアーを実施する

#### ④ 体験プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業



▲あんとりっぷ春号

▶あんとりっぷ冬号（前号）

冬号では「あんなか女子旅フォトジェニック旅」をテーマに女性モデル2名が安中市の写真映えするスポットを旅するストーリーを掲載した。そして、5年間で19冊を発行してきた今回の春号が、交付金活用事業として作成する最終号となる。最後は集大成として、「安中」「磯部」「秋間」「松井田・横川」それぞれの4エリアで活動しているメンバーにも登場していただき、総集編の要素を盛り込んで春の魅力を紹介する。

- 安中 : 安中観光まち歩きコース「裏・城ヒストリート」
- 磯部 : 手焼き磯部せんべい（松風堂）  
磯部せんべいサクサクウォーク
- 秋間 : 秋間梅林観光協会
- 松井田・横川 : 碓氷関所保存会まち歩きツアー  
廃線ウォーク（ボランティアガイド）

⑤ あんとりっぷポスター印刷事業



(1) 昨年作成した廃線ウォークの年間スケジュールが入った「廃線ウォークカレンダー2021年 ver」を再度作成・配布し、早期予約を促進する。

(2) あんとりっぷからのご予約で首都圏近郊からのユーザーは全体の82%を占めており20代~30代の若年層世代が昨年対比の伸び率で+23.2%と顕著な数字を出している。

伸び率の高い上記の層をさらに伸ばすために「首都圏から90分“今から行く”が叶う旅」をテーマにしたポスターを作成し市内外に掲示すると同時に首都圏近郊にも掲示する場所を検討する。



## ⑥ WEB保守管理事業

特集  
SPECIAL

【新サービス】あんとりっぷ冊子がデジタルで読めるようになりました！＜過去のバックナンバーあり＞

© 2020.05.01

あんとりっぷ



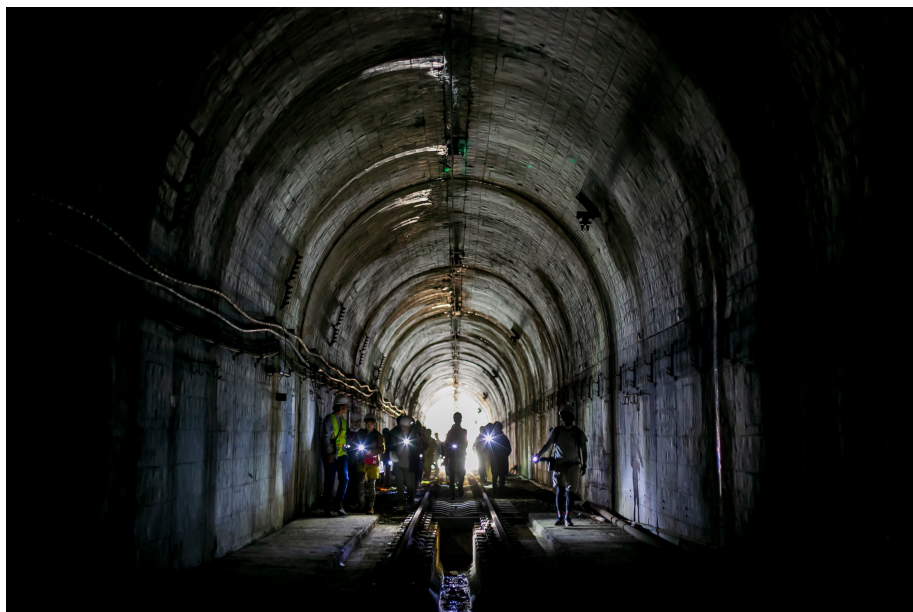
あんとりっぷの新機能として、過去のアんとりっぷ冊子をすべて集約し、ユーザーが自由にウェブ上で紙をめくるようにして読める「デジタルブック機能」を搭載する。

そうすることで、過去のバックナンバーが自由に読めるようになると同時に、エージェントへの営業資料ツールとして活用し、ビジュアルで見やすい営業資料として活用する。また、安中市のオフィシャルパンフレットもデジタル化することとする。

合わせて、あんとりっぷ・廃線ウォークサイトのサーバー管理費とする。



## ⑦ 旧信越本線トンネル調査事業



ユーザーに安心して廃線ウォークに参加いただけるように旧信越本線新線トンネルの一部調査を前橋工科大学堤研究室・アイセイ社と共同で実施。

### ●調査結果（概要）

#### ■1号トンネル

アーチ部に漏水を伴うひびわれが見られるが、漏水状況はしみ程度であり、またひび割れも1.0mm程度と小さい

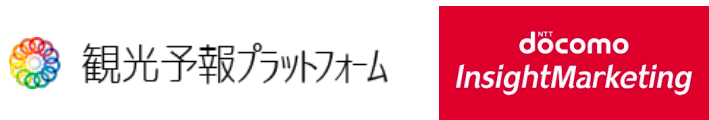
#### ■2号トンネル

アーチ部に漏水を伴うひびわれが見られるが、ほとんどの漏水状況はしみ程度であり、またひび割れも1.0mm程度と小さい

#### ■3号トンネル

アーチ部に漏水を伴うひびわれが見られるが、ほとんどの漏水状況はしみ程度であり、またひび割れも1.0mm程度と小さい。しかし、所々打ち継ぎ目地付近にて閉合ひび割れ（ブロック化したひび割れ）については、将来的に落下する可能性があるため、利用者（第三者）への影響および進行性を考慮する必要がある

### ⑧ 地方創生推進交付金事業 効果測定事業



公益社団法人日本観光振興協会

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング

首都圏から90分。温泉記号発祥の地であり日本歴古のマラソン発祥の地でもある群馬県安中市の観光体験プログラムを集めた予約サイト『あんとりっぷ』

あんとりっぷ

ホーム 安中市とは 観光する 体験する イベント 特集 アクセス オンラインストア

【観光アンケートに答えてオリジナルグッズをもらおう！】安中市観光アンケート調査にご協力をお願いします

2021.03.01

**ウェブ版あんとりっぷよりアンケートの入力フォームを表示**

安中市観光課及び安中市観光協会が実施するアンケートでの実施となります。

みなさまからいただいたアンケートは今後の安中市観光誘客の材料として活用させていただきます。

また、今回はアンケートにお答えいただいた方の中から抽選で安中市オリジナルグッズをプレゼントいたします。

- アンケート期間：2021年3月1日～3月21日
- アンケート方法：

(1) ビッグデータ提供2社のサービスへ継続加入

KPI達成に向けて、各事業を効率的に展開していくために観光客の動向やニーズなどをスピーディーに把握して事業に反映させていく必要がある。現状は、安中市から市内主要観光施設における観光入込客数を入手することでこれらの情報を得ているが、集計作業に時間を要するために、情報を即時的に事業へ反映させることが難しい状況になっている。このため、今年度より先の2社と連携して、最新の観光客数・宿泊客数情報や直近未来の予測値、さらに居住地別、年代別の観光客数の情報も随時確認できるサービスを導入した。

(2) 対面からネットアンケートへ切り替え **2021年3月現在実施中**

安中市内の観光資源4箇所で来訪者への対面アンケートは新型コロナウイルス感染拡大防止措置のため、対面ではなくウェブアンケートへ切り替えを行い実施中。



一般社団法人安中市観光機構

2020 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

## ふるさとイベント大賞「廃線ウォーク」が優秀賞



地域の魅力を高め、活力を生み出している優れた行事を表彰する「第25回ふるさとイベント大賞」（地域活性化センター主催）のオンライン表彰式が4日、都内で開催され、群馬県の安中市観光機構（武井宏理事長）の「廃線ウォーク」が優秀賞を受賞した。

廃線ウォークは同市松井田町にある旧JR信越線跡の横川―軽井沢区間を特別開放し、鉄道遺構や碓氷峠の大自然を眺めながらウォーキングが楽しめる体験型観光イベント。2018年から定期的で開催されている。本年度は新型コロナウイルスの流行で外出自粛が続く中、旅行気分を味わってもらおうとVR（仮想現実）映像を同イベントのホームページ（HP）に公開している。

（上毛新聞）

## 来年度事業予算

1 【観光地域づくり (DMO) 推進事業補助金】	令和3年度	令和2年度	差引き	
①旧安中市観光協会からの業務	6,500,000	8,150,000	△ 1,650,000	
②磯部築関係業務	500,000	250,000	250,000	
③新規事業費	1,500,000		1,500,000	
地方創生推進交付金	0	13,864,000	△ 13,864,000	※市単独6,932,000円
合 計	8,500,000	22,264,000	△ 13,764,000	
2 【安中市観光機構補助金】	令和3年度	令和2年度	差引き	
①安中市観光機構人件費	9,000,000	9,500,000	△ 500,000	
②社会保険料等事業主負担補助	1,000,000	0	1,000,000	
③横川オフィス光熱水費補助	1,000,000	900,000	100,000	
合 計	11,000,000	10,400,000	600,000	
	令和3年度	令和2年度	差引き	
補助金合計	19,500,000	32,664,000	△ 13,164,000	※市単独△6,232,000円

