



令和元年度 地方創生観光振興プロジェクト

第1回安中市DMO推進委員会

令和元年7月4日（木）10：00～12：00

場所：安中市松井田支所

目次

- 1 開会
- 2 挨拶
 - (1) 安中市DMO推進委員会 委員長代理 安中市副市長 栗野好映
 - (2) 有識者 清水慎一 氏
- 3 委嘱状交付
- 4 実施事業について
 - (1) 平成30年KPI結果報告について 安中市
 - (2) 令和元年度KPI目標値について 安中市
 - (3) 令和元年度事業計画について 一般社団法人安中市観光機構
- 5 質疑応答
- 6 報告事項
- 7 総評 有識者講評 清水慎一 氏
- 8 挨拶 一般社団法人安中市観光機構 理事長 武井宏
- 9 閉会



挨拶

安中市DMO推進委員会

委員長代理 安中市副市長

栗野好映



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

挨拶

有識者

清水慎一氏



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

KPI平成30年結果報告・令和元年度目標について

地域再生計画におけるKPI（内閣府）

平成31年4月末現在

	開始時点	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	終了時点
観光客数	増加目標	+14万人	+8万人	+8万人	+0万人	+0万人	+38万人
138万人	152万人	160万人	168万人	176万人	140万人	144万人	
実績値	139万人	139万人	139万人	139万人			
DMO会員数	増加目標	+5件	+15件	+15件	+5件	0	+55件
45件	50件	65件	80件	95件	100件	100件	
実績値	51件	81件	84件	83件			
DMOの独自収益での雇用者数	増加目標	+0名	+0名	+1名	+1名	+1名	+3名
0名	0名	0名	1名	2名	3名	4名	
実績値	0名	0名	2名	2名			



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

KPI平成30年結果報告・令和元年度目標について

DMOにおけるKPI（観光庁）

平成31年4月末現在

	平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度	令和2年度
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	目標
延べ宿泊者数（千人）	230	220	95.7%	240	220	91.7%	250	204	81.6%	260	270
旅行消費額（円）	5,400	4,820	89.3%	5,900	5,113	86.7%	6,400	9,100	142.2%	6,900	7,400
来訪者満足度（点）	5	5.62	112.4%	5.05	5.13	101.6%	5.1	6.01	117.8%	5.2	5.25
リピーター率（%）	20	74	370.0%	23	58	252.2%	28	71.6	255.7%	32	36
ボランティアガイド人数（人）	30	32	106.7%	50	47	94.0%	70	56	80.0%	90	110
滞在交流型プログラム数（件）	50	49	98.0%	100	100	100.0%	200	150	75.0%	200	250
メディア掲載回数（回）	10	43	430.0%	15	47	313.3%	20	52	260.0%	30	40

- 延べ宿泊者数 開始時点の約5%増
- リピーター率 リピート8割を目指す
- 旅行消費額 H30年11月中間報告（6,089円）の約2%増
- メディア掲載数 週1回・月5回掲載が目標
- 来訪者満足度 総合評価7段階評価の最高値を選んだ方の割合
- 滞在交流型プログラム数は年間50プラン



推進交付金について

令和元年度交付金予算内訳について

交付金項目名	予算内訳
① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）	5,400,000
② 物産商品開発事業	1,080,000
③ 滞在型プログラム紹介ポスター作成事業	2,160,000
④ 物産品カタログ作成事業	400,000
⑤ DMO WEBサイト関係保守管理事業	900,000
⑥ 廃線ウォークガイドブック作成及び印刷費・ガイド人材育成費及び実証イベント経費等	1,080,000
⑦ モニターツアー実施事業	1,080,000
⑧ KPI指標調査費	1,080,000
⑨ 報償費	684,000
合 計	13,864,000

推進交付金について

① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）



02 アロマワックスバー作り
 ふわっといい香りで空間を演出する火を使わない安全なアロマキャンドルとして香を楽しむロウソウインテリア。お好みの香りとドライフラワーなどをチョイスして仕上げます。
 ■料金：2,000円
 ■実施日：6月2日(日)、6月9日(日)
 ■予約：1日限まで ■申込締切：13:00～14:30(10時30分) ■申込：1名～
 ■参加費別：安中市観光協会受付費
 ■アクセス：南川原より徒歩5分



03 こねてつくるくんまちゃんキャンドル
 ロウソくをこねて作るかわいいキャンドル。くんまちゃんの形に仕上げます。簡単ですが少し高い体験となりますので小さなお子様は大人の方と参加ください。
 ■料金：2,000円
 ■実施日：6月2日(日)、6月9日(日)
 ■予約：1日限まで ■申込締切：10:00～11:30(10時30分) ■申込：1名～
 ■参加費別：安中市観光協会受付費
 ■アクセス：南川原より徒歩5分 ※要予約 ※要申込 ※要予約 ※要申込



04 トキメキ♡あんなかスイーツさんぽ
 和洋たかさんのスイーツ店が並ぶ安中市。14店舗の中から好きなお店3店舗でお得に交換できる食べ歩きプラン。マップを片手に和洋各店の選りすぐりの絶品スイーツをご堪能ください。
 ■料金：1,000円
 ■実施日：4/20(土)～6/30(日) (店舗によって要予約) ※要予約あり
 ■予約：1日限まで ■申込締切：10:00～18:00 ■申込：1名～
 ■チケット発行時間：10:00～18:00
 ■チケット発行場所：安中市観光協会受付ブース ■アクセス：南川原より徒歩5分
 ■チケット販売時間：安中市観光協会受付ブース ■アクセス：南川原より徒歩5分



05 ウッドパニング体験
 専用の電熱ペンを使って木製品に文字や絵を書き込んでオリジナルグッズを作成します。お皿又はスプーン&フォークを選びます。初心者でも簡単にできます。オリジナル作品を作りましょう！
 ■料金：2,000円
 ■実施日：6月2日(日)、6月9日(日) ■申込：1名～
 ■予約：1日限まで ■申込締切：10:00～11:30(10時30分)
 ■参加費別：安中市観光協会受付費
 ■アクセス：南川原より徒歩5分



06 「お前はまだあんなかを知らない」スタンプラリー
 漫画「お前はまだグンマを知らない」の主人公「お前は」がまだあんなかを知らない。でピックアップした安中の知られていない魅力も6箇所巡ります。完全書には、お前はまだあんなかを知らない特別トレーディングカードをプレゼント。ファンにはマストで手に入れたい、限定品です。お早め！
 ■料金：1,000円
 ■実施日：4/20(土)～6/30(日) ■予約：当日 ■申込：1名～
 ■申込締切：10:00～18:00 ■チケット発行時間：10:00～18:00
 ■チケット発行場所：安中市観光協会受付ブース ■アクセス：南川原より徒歩5分
 ■チケット販売時間：安中市観光協会受付ブース ■アクセス：南川原より徒歩5分



07 お寺で座禅体験
 安中市の「真源寺」で静やしの時間を過ごしてみませんか。歴史あるお寺のお堂で呼吸を整え、心を静め自分と向き合ってみましょう。
 ■料金：1,500円
 ■実施日：6月2日(日) 10:00～11:30
 6月22日(土) 13:00～14:30
 ■予約：3日限まで ■申込：1名～
 ■参加費別：安中市観光協会受付費(2,913円)
 ■アクセス：西川原より徒歩17分
 ■備考：座禅体験、安んねんたは動きませんので、服装はゆったりしたズボンがおすすめです。スカートやストッキングはお持ちください。ぜひ体験を覚えて、お土産として、運の眷属に。少しでも魅力を感じてください。

着地型体験プログラム数

150プラン

体験プログラム体験数

2,579人

※ともに2019年3月末現在



推進交付金について

① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）



2019年7月1日発行「あんとりっぷ」vol.13～summer～

7月～9月に実施する「廃線ウォーク」を中心に新規プランとして夏休みの子供向け体験メニュー「星を見に行くめがね橋ナイトウォーク」や「竹で作った流しそうめん」など、“安中市に来ることで自由研究が完成する！”という切り口のプランを掲載する。

■主な掲載メニュー

- ①～③ 廃線ウォーク7月・8月・9月
- ④ めがね橋ナイトウォーク ⑤ 流しそうめん
- ⑥ 磯部築で鮎の塩焼き体験 ⑦ ミニ盆栽寄せ植え体験
- ⑧ キャニオニング ⑨ トレインサイドバーベキュー

今年度は+50プラン・累計200プランの目標を達成いたします

推進交付金について

体験プログラム売上金額ランキングTOP10 (TOP10以下は一覧表でご確認)

	体験プログラム名	販売単価	体験人数	売上金額	利益
1	廃線ウォーク (全6回)	4,500~6,000	516	2,772,070	1,604,491
2	全国でも希少~”もぐる温泉”砂塩風呂	4,500	218	981,000	98,100
3	磯部せんべいサクサクウォーキング	700	1,121	784,700	78,470
4	【磯部築で鮎の”塩焼き体験”】特製鮎御膳ランチ付き	3,500	41	143,500	14,350
5	梅の酵素作り体験	3,000	32	96,000	9,600
6	秋間の梅もぎ&梅ジュース作り体験 (昼食付き)	4,000	20	80,000	8,000
7	多肉植物でウェルカムボード作り	2,200	36	79,200	7,920
8	地産地消の蕎麦を楽しむ【そば打ち体験】	1,500	38	57,000	5,700
9	軽井沢の沢屋で季節の果物で作るジャム作り体験	3,500	16	56,000	5,600
10	ウッズスピーカー作り	2,500	18	45,000	4,500

※ともに2019年3月末現在

推進交付金について

旅行エージェントとコラボした「廃線ウォーク」も実施し観光客数向上・安定的な収益を確保する

旅行会社名	実施本数	参加予定者数
① 自社企画	12	600
② 自社企画（群馬ディスティネーションキャンペーン特別企画）	3	60
③ クラブツーリズム（新宿発・上野発・立川発・千葉発・横浜発・川越発・さいたま新都心発）	11	462
④ 毎日旅行企画（新宿発）	6	252
⑤ Be-Free石塚観光ツアー（水戸発）	3	126
⑥ はとバス（東京発）	3	126
⑦ 朝日旅行（東京発）	2	84
⑧ H.I.S（東京発）	2	84
合 計	42	1,794

② 物産商品開発事業



(1) 磯部温泉を「全国 恋人の聖地プロジェクト」に認定へ

磯部温泉組合・磯部温泉旅館組合と連携し磯部温泉を「恋人の聖地」としてブランディングし、恋人の聖地プロジェクトへ登録する。“愛妻湯の町”の名が付く磯部温泉は群馬県富岡市生まれの9代目NHK会長・阿部真之介にちなんだもの。磯部温泉を好んでいた阿部氏は恐妻家として有名な人物で、「恐妻とは愛妻のいわれなり」という名言を残している。“愛妻湯の町”にちなみ、夫婦・カップルに最適の温泉地としてPR・販売を行う。磯部温泉には他にも恋人の聖地にちなんだ名所があり、まとめて恋人の聖地プロジェクトへ登録する。

5月申請済み・6月30日の審査会での登録予定

推進交付金について

② 物産商品開発事業

認定後の展開①

赤城神社に碓氷製糸工場で作った絹紐を結ぶ“結び所”を設置

日本の約6～7割の生糸を製糸している碓氷製糸工場の絹を使い二人で結って結ぶと永遠に結ばれる伝説を作り、この絹紐を赤城神社へ設置、自動販売機にて24時間・365日販売を行う



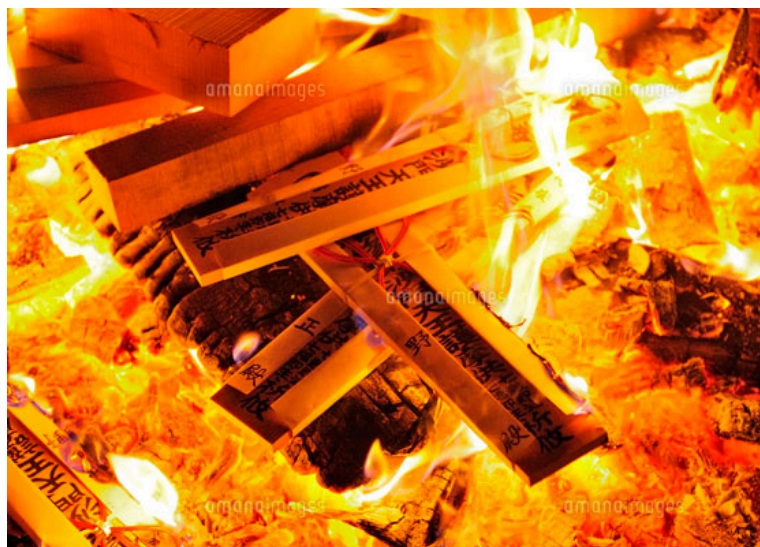
推進交付金について

② 物産商品開発事業

認定後の展開②

絹紐は赤城神社にてお祓いを行い年始にはお焚き上げを行う

安中市を代表する神社である鷲宮咲前神社の和田宮司にお祓い・お焚き上げを行っていただく。
また、その模様を写真で撮影しHP・SNSにアップする。



推進交付金について

② 物産商品開発事業

認定後の展開③

店舗での「恋人の聖地」オリジナルみやげ・オリジナルメニューの新規開発

物販「恋人の聖地磯部せんべい」「恋人の聖地お守り」飲食店「オリジナルメニュー」などの新規開発

宿泊施設でのネット予約サイトにて「恋人の聖地認定記念宿泊プラン」のリリース

じゃらん・楽天トラベルなどを巻き込んで認定プランを販売する

店舗でのキャッシュレス決済の導入による話題性づくり

「ORIGAMIpay」「ALLpay」「LINEpay」の導入

恋人の聖地認定パーティーの開催

宿泊施設にて認定式当日の様様やモニュメント（結び処）のお披露目

推進交付金について

② 物産商品開発事業



(2) 峠の釜めしのオリジナル掛け紙で作成

廃線ウォーク時のお昼ご飯としても定着している「おぎのや 峠の釜めし」に観光機構オリジナル掛け紙をかけて提供する。廃線ウォークをはじめ観光機構イベント時のみに提供して限定感を高める。イラストは「漫画アクション」（双葉社）に連載されている駅弁をテーマにした料理・グルメ漫画兼鉄道漫画兼紀行漫画である「駅弁ひとり旅」のはやせ淳書き下ろしとし、現在連載している双葉社のウェブマガジン「TABILISTA」に本件を登場させることでメディアと連携して廃線ウォークを売り込む。



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

推進交付金について

③ 滞在型プログラム紹介ポスター作成事業



【横川・松井田～磯部温泉】 【秋間～安中】 の過ごし方を時間軸で紹介
インパクト重視のポスターを作成する

あんとりっぷからのご予約で首都圏近郊からのユーザーは全体の82%を占めており20代～30代の若年層世代が昨年対比の伸び率で+23.2%と顕著な数字を出している。

伸び率の高い上記の層をさらに伸ばすために「首都圏から90分 今から行く？が叶う旅」をテーマにしたポスターを作成し市内外に掲示すると同時に首都圏近郊にも掲示する場所を検討する。

ポスターの一部にはSL乗り入れの際、安中総合学園和太鼓部が出迎えをしているシーンも盛り込むものにする。

⑥ 廃線ウォークガイドブック作成及び印刷費・ガイド人材育成費及び実証イベント経費等



市内在住者に対して「廃線ウォーク」ガイド養成を行う

安中市の財産である鉄道遺産、特に人気の廃線ウォークに特化したガイドを育成することで市民全体で観光客の誘致を行うことを目的とする。ガイド養成目標人数は30名とし、初回の座学（認定試験）とイベント、ガイド補助（実技試験）を設け、合格すると別日で認定式を行う。また、育英短期大学・安中市商工会・観光機構で産学連携協定を6月10日に締結し、機構へのインターンシップ受け入れを実施し連携を強化する。

■1期生（2回募集）

8月上旬～ 募集情報解禁
 8月末 1回目 座学講座＋認定試験開催
 9月上旬 1回目 イベントガイド補助
 9月末 2回目 座学講座＋認定試験開催
 10月上旬 2回目 イベントガイド補助
 11月中旬 認定式

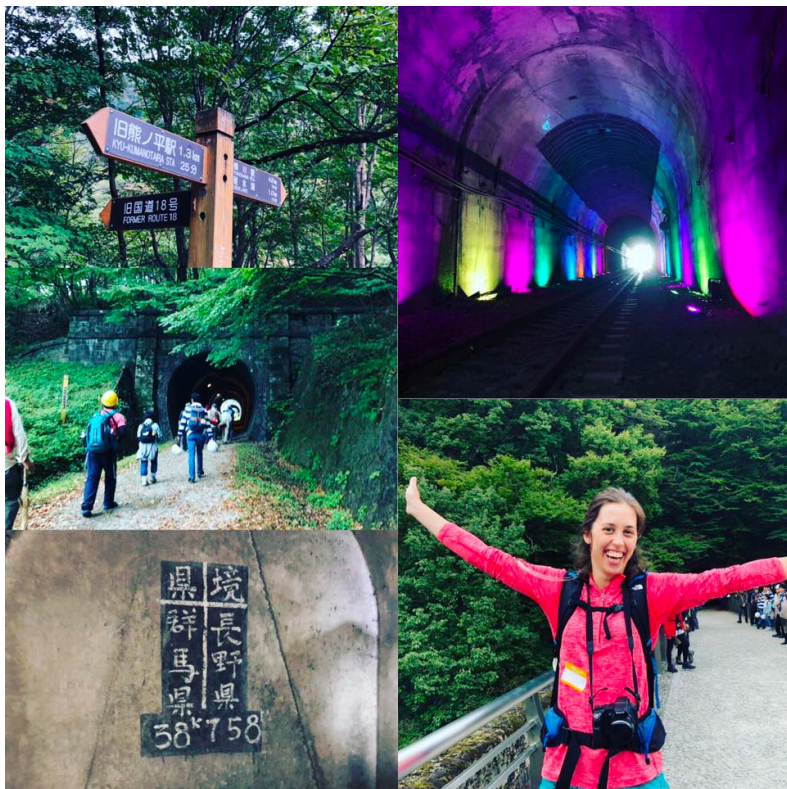
■2期生（2回募集）

11月上旬～ 募集情報解禁
 11月末 1回目 座学講座＋認定試験開催
 12月上旬 1回目 イベントガイド補助
 12月末 2回目 座学講座＋認定試験開催
 1月上旬 2回目 イベントガイド補助
 2月中旬 認定式

育英短大インターンシップの受け入れで実施

推進交付金について

⑦ モニターツアー実施事業

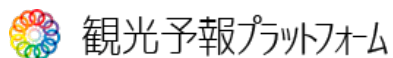


廃線ウォークをインバウンド向けに商品造成を行う 台湾エージェントへの参加を呼びかけ

廃線ウォークの参加者の中には台湾人や中国人、オーストラリア人などのインバウンドの方も多くなってきている。もともと台湾は鉄道遺産に対して非常に関心を持っている方が多いことも要因の一つになっている。特に、中山道を巡る訪日外国人は非常に多く、観光機構横川オフィスには毎日といっていいほど訪日外国人が来訪している。2020年のオリンピックに合わせて日本に関心の高い台湾旅行エージェントを日本に招きモニターツアーを行うことで台湾からのインバウンド誘客を推進する。

推進交付金について

⑧ KPI 指標調査費



公益社団法人日本観光振興協会

docomo
InsightMarketing

株式会社ドコモ・
インサイトマーケティング

対面アンケート調査箇所（案）



廃線ウォーク



磯部温泉



秋間梅林



安中榛名

(1) 月ごとの観光客数・宿泊客数などのビッグデータを活用瞬時に数値を算出し対策が立てられる2社のサービスへ加入

今までのKPI数値の取り方は観光スポットや宿泊施設へ観光課よりヒアリングを行って計算をしていくアナログ集計であったため観光客数は集計後ではないと数字が出ず、昨年対比で進捗が進んでいるのか遅れているのかわからない状況であった。今年度より左記の2社と連携し月ごとの観光客数・宿泊客数を国内旅行者・インバウンド旅行者を算出し見える化することで、最新の進捗状況を随時確認することができるサービスを導入する。

(2) 対面アンケートも同時並行で実施

安中市内の観光資源4箇所で来訪者への満足度調査・リピーター率の調査以外に、それぞれの認知度およびアクセス、利便性についても盛り込んだ上で定点調査を実施する

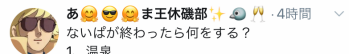
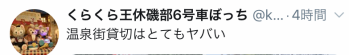
その他関連事業について

① 【3月31日実施】アニメ「進撃の巨人」ファンイベントが大好評で終了！



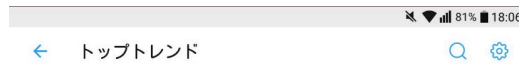
温泉街を封鎖して総勢660名のファンイベントを実施！

温泉街を車両通行止めにして磯部せんべいサクサクウォークを開催。指定のせんべい店を巡るとオリジナル磯部せんべいをプレゼントするという手法。当日の様子がtwitterトレンドニュースで全国で2位になりネットを騒がせた。



1. 温泉
2. おちゅんさん(雀のお宿のマスコット)に挨拶

ればA「おちゅんさんに挨拶ですね。したら五体満足で帰れないかもしれない」



#オオカミくに騙される最終回
今回のオオカミくんは、予想をすべてブチ壊す衝撃のウソ！騙されたくない人は見ないでください
AbemaTV(アベマTV)@今日の番組表からによるプロモーション

日本のトレンド
#王休磯部
12,977件のツイート

電光鳥人ハロウルさん、ぼんず@王休磯部8号車/アコバ27,29さん、他2人がこの話題についてツイートしています

日本のトレンド
#平成最後の日
18,940件のツイート

トレンド
「平成最後の日」>勘違いする人が続出！注音鳥記の声も

その他関連事業について

② ももいろクローバーZのイベント企画へ応募！現在、最終選考に残り視察団が安中市へ来訪



ファンイベントの実績をもとに企画書を作成・応募

全国の自治体へ応募依頼があった企画としてももいろクローバーZのライブを地方で行う場所を検討しており安中市も応募。以前、黒部市で行なったイベントは2日間で4万人の来場数で経済効果4億円とされている。

安中市は西毛総合運動公園を軸に連動企画として「各店舗がこだわり抜いて作る磯部せんべいをスタンプラリーで巡って制覇した方には“ももクロオリジナル磯部せんべいセット”プレゼント！」を企画。

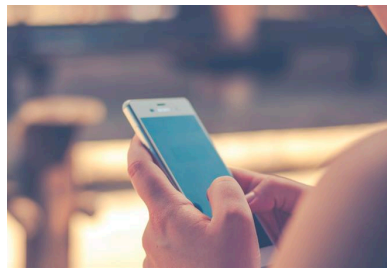
イベント実施日は2020年4月18・19日を予定。

③ AIりんな（人工知能）を活用した未来社会実現へ！マイクロソフト社と安中市観光機構がコラボ



安中総合学園情報ビジネス系列の3年生28人が授業へ参加

平成生まれ。2015年8月にLINEに初登場して以降、リアルな女子高生感が反映されたマシンガントークと、そのキュートな後ろ姿、類まれなレスポンス速度が話題を集め、男女問わず学生ファンを中心にブレイク中。りんなは、マイクロソフト社が女子高生AIとして開発し、2019年3月に高校を卒業したとされる。授業は、AIに関する不安や誤解をなくし、AI技術を活用した未来社会実現に向けてマイクロソフト社が出前授業として実施した。自治体と連携して地方からの情報発信を支援する地域振興プロジェクト「萌（も）えよ♡ローカル〜りんなと地方とみんなの未来〜」の中で県と「りんなの奇天烈観光マップ」を立ち上げた縁で開かれた。群馬県内初の事例。



有識者

清水 慎一 氏

一般社団法人安中市観光機構
理事長

武井宏

