



金湯館

令和元年度 地方創生観光振興プロジェクト

第2回安中市DMO推進委員会

令和2年1月10日（金）13：30～15：30

場所：安中市役所 松井田支所

目次

1 開会

2 挨拶

(1) 安中市DMO推進委員会 委員長代理 安中市副市長 栗野好映

(2) 有識者 清水慎一 氏

3 実施事業について

(1) 令和元年度のKPI中間報告について 安中市

(2) 推進交付金について 一般社団法人安中市観光機構

4 質疑応答

5 報告事項

6 総評 有識者講評 清水慎一 氏

7 挨拶 安中市DMO推進委員会 副委員長 武井宏

8 閉会



挨拶

安中市DMO推進委員会

委員長代理 安中市副市長

栗野好映



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

挨拶

有識者

清水慎一氏



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

令和元年中間報告・令和元年度目標について

地域再生計画におけるKPI（内閣府）

令和元年11月末現在

	開始時点	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	終了時点
観光客数	増加目標	+8万人	+8万人	+8万人	-	+4万人	+38万人
138万人	152万人	160万人	168万人	176万人	140万人	144万人	
実績値	139万人	139万人	139万人	139万人			
DMO会員数	増加目標	+5件	+15件	+15件	+15件	+5件	+100件
	45件	50件	65件	80件	95件	100件	
実績値	51件	81件	84件	83件	91件		
DMOの独自収益での 雇用者数	増加目標	+0名	+0名	+1名	+1名	+1名	+3名
	0名	0名	0名	1名	2名	3名	
実績値	0名	0名	2名	2名	3名		

令和元年結果報告・令和元年度目標について

DMOにおけるKPI（観光庁）

令和元年11月末現在

	平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度			令和2年度
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標
延べ宿泊者数（千人）	230	220	95.7%	240	220	91.7%	250	204	81.6%	225	260	115.6%	270
旅行消費額（円）	5,400	4,820	89.3%	5,900	5,113	86.7%	6,400	9,100	142.2%	6,250	0	0.0%	6,400
来訪者満足度（点）	5	5.62	112.4%	5.05	5.13	101.6%	5.1	6.01	117.8%	5.2	0	0.0%	5.25
リピーター率（%）	20	74	370.0%	23	58	252.2%	28	71.6	255.7%	80	0	0.0%	80
ボランティアガイド人数（人）	30	32	106.7%	50	47	94.0%	70	56	80.0%	90	60	66.7%	110
滞在交流型プログラム数（件）	50	49	98.0%	100	100	100.0%	200	150	75.0%	250	183	73.2%	300
メディア掲載回数（回）	10	43	430.0%	15	47	313.3%	20	52	260.0%	55	46	83.6%	60



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

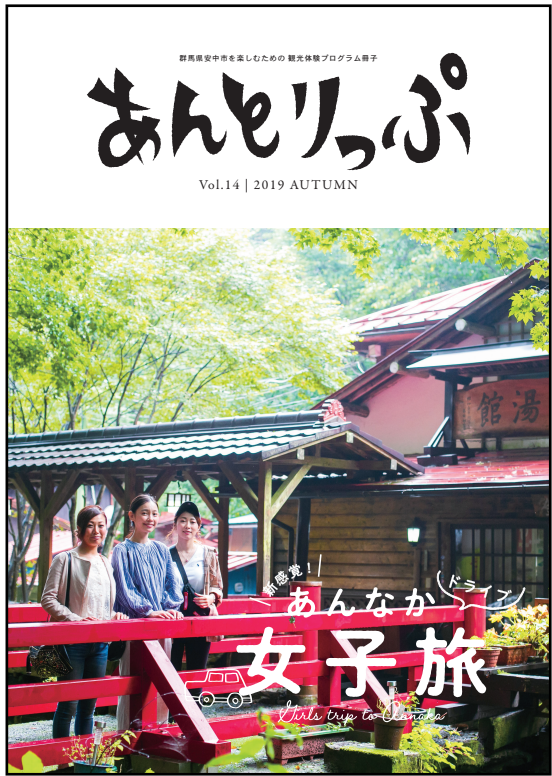
推進交付金について

令和元年度交付金予算内訳について

交付金項目名	予算内訳
① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）	5,400,000
② 物産商品開発事業	1,080,000
③ 滞在型プログラム紹介ポスター作成事業	2,160,000
④ 物産品カタログ作成事業	400,000
⑤ DMO WEBサイト関係保守管理事業	900,000
⑥ 廃線ウォークガイドブック作成及び印刷費・ガイド人材育成費及び実証イベント経費等	1,080,000
⑦ モニターツアー実施事業	1,080,000
⑧ KPI指標調査費	1,080,000
⑨ 報償費	684,000
合 計	13,864,000

推進交付金について

① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）



着地型体験プログラム数

150プラン

体験プログラム体験数

3,157人

※ともに2019年11月末現在



一般社団法人安中市観光機構
2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

推進交付金について

① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）



2020年1月22日発行「あんとりっぷ」vol.15～winter&spring～

2019年7月に登録された「恋人の聖地プロジェクト」や1月～3月までの「廃線ウォークの楽しみ方」を記事化して掲載すると同時に、3月上旬～下旬で開花を迎える秋間梅林を取り上げた「秋間～軽井沢 1泊2日の旅」を読み物コンテンツとして掲載する。

■主な掲載メニュー

- ①～③ 廃線ウォーク2月・3月・4月
- ④ 秋間梅林の梅ジュース作り ⑤ 完熟梅を使って作る梅ジャム作り
- ⑥ 梅染め体験 ⑦ Shunのマジック講座 ⑧ 上原梅弦の三味線講座

令和元年度は+50プラン・累計250プランの目標を達成いたします

推進交付金について

体験プログラム売上金額ランキングTOP10

	体験プログラム名	販売単価	体験人数	売上金額	利益
1	廃線ウォーク	6,000~6,500	1,313	8,454,246	6,505,387
2	全国でも希少～”もぐる温泉”砂塩風呂【磯部温泉 恵みの湯】	4,500	298	1,341,000	134,100
3	磯部せんべいサクサクウォーキング	700	1,583	1,108,100	110,810
4	磯部やなで鮎の”塩焼き体験” 特製鮎御膳ランチ付き	3,500	41	143,500	14,350
5	梅の酵素作り体験	3,000	32	96,000	9,600
6	秋間の梅もぎ&梅ジュース作り体験（昼食付き）	4,000	20	80,000	8,000
7	多肉植物でウェルカムボード作り	2,200	36	79,200	7,920
8	地産地消をしながら美味しい蕎麦を楽しめる☆そば打ち体験	1,500	38	57,000	5,700
9	軽井沢で作る♪沢屋ジャムで季節の果物で作るジャム作り体験	3,500	16	56,000	5,600
10	ウッドスピーカー作り	2,500	18	45,000	4,500

※ともに2019年11月末現在



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

推進交付金について

旅行エージェントとコラボした「廃線ウォーク」も実施し観光客数向上・安定的な収益を確保する

項目	参加人数	収入	支出	純利益
10月19日 びゅう送客（軽発）	1	6,000	1,180	4,820
10月29日 まいたび（軽発）	18	111,544	31,140	80,404
11月2日 びゅう送客（軽発）	2	12,000	2,360	9,640
11月4日 まいたび（横発）	35	219,700	71,984	147,716
11月5日 はとバス（軽発）	42	295,680	106,850	188,830
11月6日 クラツー横浜発（峠の湯）	31	188,000	36,580	151,420
11月8日 クラツー川越発（峠の湯）	22	134,000	25,960	108,040
11月8日 朝日旅行（峠の湯）	22	132,000	25,960	106,040
11月9日 クラツー上野発（峠の湯）	25	152,000	29,500	122,500
11月10日 びゅう送客（横発）	5	35,000	5,900	29,100
11月10日 はとバス（軽発）	26	160,940	30,680	130,260
11月12日 クラツー関西発（峠の湯）	22	108,240	0	108,240
11月13日 朝日旅行（峠の湯）	34	206,000	40,120	165,880
11月14日 クラツー新宿発（峠の湯）	36	218,000	42,480	175,520
11月16日 はとバス（軽発）	42	226,800	49,560	177,240
11月17日 クラツー新宿発（峠の湯）	38	230,000	44,840	185,160
11月17日 びゅう送客（横発）	5	30,000	5,900	24,100
11月17日 クラツー関西発（峠の湯）	17	83,640	0	83,640
11月23日 びゅう送客（横発）	7	37,800	8,360	29,440
合計	430	2,587,344	559,354	2,027,990

推進交付金について

② 物産商品開発事業 磯部温泉「恋人の聖地プロジェクト」認定



2019年(令和元年)8月23日(金曜日) 訃言

磯部温泉「恋人の聖地」PR



安中市の観光団体が、磯部温泉を「恋人の聖地」として売り出し始めた。プロボテスにやわしロマンチックな場所として認定されたのをきっかけに、恋人同士が愛を誓う「結び処」を温泉街の赤城神社設置、オリジナルメニューや宿泊プランも開発し、若い世代の観光客をターゲットとする。

愛誓う「結び処」設ける

磯部温泉は以前から「愛妻湯の町」を掲げている。ここに愛した元NHK会長の岡部真之助氏（1884～1964年）は「愛妻は愛のいわれなり」との名を残した。JR磯部駅前にこれを刻んだ「愛妻碑」があり、碓氷川には「愛妻橋」が架かる。こうした背景から、磯部温泉は今年7月、NPO法人地域活性化支援センター（静岡県）から「恋人の聖地」に選ばれた。県内ではロケットハイツ・高山村に次ぐ事例という。

認定を受け、市観光機構が設けた結び処は、「絹糸をより合わせた」をカナルでくぐりくぐる「永遠に結ばれる」という「伝説」を作るための掛けだ。糸杵をイメージして眠床スキの柱を組み、ロープでつないだ絹糸は地元の碓氷製糸で作られたもので、1本500円で購入できる。

さらに、温泉街の宿泊施設では特別記念プランや新たな土産物の準備が進む。磯部せんべいの直売所や砂嵐風呂など、同機構も20、30歳代女性に人気の観光メニューPRしている。

磯部温泉の年間宿泊客は約22万人。近年は若い観光客も増えてはいるが、中心は年配客で、若年層を呼び込む仕掛けが求められている。同機構の依田砂希・事業部長は「磯部温泉巡りをきっかけに市内を回る観光客を増やしていきたい」とも話している。

若者客呼び込みへ 食歩歩きや砂嵐風呂

2019年(令和元年)7月25日(木曜日) 社会 (20)

磯部温泉「恋人の聖地」



「恋人の聖地」に認定された磯部温泉。温泉街の中心に、赤城神社に設置された「結び処」が話題を呼んでいる。若い世代の観光客をターゲットとする。また、オリジナルメニューや宿泊プランも開発されている。

県内2例目、新名所整備へ

「恋人の聖地」に認定された磯部温泉。温泉街の中心に、赤城神社に設置された「結び処」が話題を呼んでいる。若い世代の観光客をターゲットとする。また、オリジナルメニューや宿泊プランも開発されている。

7月1日に磯部温泉が正式に「恋人の聖地」に認定されました。碓氷製糸工場で作った“誓いの絹紐”、座繰りの木杵をイメージした“結び所”を作成し、8月19日には恋人の聖地認定パーティーを開催し、お披露目を行いました。

この絹紐を赤城神社へ設置、自動販売機にて24時間・365日販売を開始し、今後は温泉内にある商店や宿泊施設に“誓いの絹紐”を代理店販売を行っていただきます。

赤城神社の由緒について、鷺宮咲前神社の宮司と観光機構でまとめ、初めての方でもわかる磯部温泉・恋人の聖地の説明資料を作成。また、その由緒を元にした、磯部温泉でのオリジナルグッズの検討を行います。



② 物産商品開発事業 磯部温泉「恋人の聖地プロジェクト」認定

▼恋人の聖地記念宿泊プラン

▼恋人の聖地認定記念パーティー

推進交付金について

② 物産商品開発事業 磯部温泉「恋人の聖地プロジェクト」認定

▼交付金事業ではなく各店舗での対策

店舗での「恋人の聖地」オリジナルみやげ・オリジナルメニューの新規開発

物販「恋人の聖地磯部せんべい」「恋人の聖地記念グッズ」

飲食店「オリジナルメニュー」などの新規開発

店舗でのキャッシュレス決済の導入による話題性づくり

「ORIGAMIpay」「ALLpay」「LINEpay」の導入検討

推進交付金について

② 物産商品開発事業 峠の釜めしのオリジナル掛け紙・釜の色で作成



「廃線ウォーク」参加者しか手に入らない限定かけ紙の釜めしを商品開発。イラストは「漫画アクション」（双葉社）に連載されていた駅弁をテーマにした料理・グルメ漫画兼鉄道紀行漫画である「駅弁ひとり旅」のはやせ淳先生の描き下ろし。

『駅弁ひとり旅』の続編、『新・駅弁ひとり旅』は、前作でサブキャラクターだった菜々が主人公。当時、週刊誌の記者だった彼女がフリーの鉄道カメラマンを目指し、全国を旅しながら、ふたたび駅弁を食べまわります。鉄道写真の奥深い世界と駅弁が併せて楽しめるストーリーです！

推進交付金について

③ 滞在型プログラム紹介ポスター作成事業



恋人の聖地プロジェクトへの正式登録・廃線ウォーク2020年間カレンダーの作成を実施

恋人の聖地プロジェクトへの登録をPRするための「磯部温泉の過ごし方」ポスターを作成し、磯部温泉内の商店や宿泊施設に掲示しました。

また、廃線ウォークのポスターを作成し、2020年度の実施日を記載したカレンダーを掲載しました。

▼あんとりっぷポスター：

2019年8月～配布・100枚

▼廃線ウォークポスター：

2019年12月25日～配布・500枚

ご希望者は観光機構オフィスにて配布中です



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

推進交付金について

④ 物産品カタログ作成事業

群馬県・あんなか市
ANNAKA GIFT CATALOGUE
おもいで、おみやげ、おくりもの
峠の贈り物
2019

あんなか市
あんなか市
あんなか市

秋間梅林のウメ加工品セット

すももは甘いしんがり
いろはみるみ金柑です。

私たちが考えました！

梅加工品 梅セット内の梅ソースは
実際にふるっふるとして梅を
漬物に作り入れてはいるが
ある県立安中高等学校の生徒
たちが考えました。

梅干し、無添加梅ジャム、完熟梅シロップ
の梅農家は、天日干しによる自然な梅干しを作っています。実の品種や
よって仕上がりはいろいろ。すっぱい梅が苦手な人へのおすめは、完熟の梅に
を加えてゆっくりコトコト煮て作った梅ジャムや梅ソース。特製の甘いエキスに漬
漬。青梅や完熟の梅をつけた梅シロップ。料理の隠し味にピッタリの梅びしおやね
梅で漬けた上州手巾を使った梅漬など、ひと味違ったお楽しみまで。

品 梅セット ¥4,500	品 梅加工品 梅セット ¥3,100
1. 完熟梅干し 100g、梅干し 100g、 2. 上州手巾梅干し 100g、梅干し 100g	梅干し 200g、梅干し 200g、梅干し 200g、梅干し 100g、上州手巾梅干し 100g
品 梅セット ¥2,100	品 梅加工品 梅セット ¥1,800
梅干し 100g、梅干し 100g、上州手巾	梅干し 200g、梅干し 140g、梅干し 100g

が手塩にかけたウメの実、ウメ加工品

梅干しのウメの実は、実を収穫するために植えられています。梅農家のみなさん
は、梅干しを輸入し、ウメの実を出荷するほか、自家でウメ加工品を作ったり、
庄の納税には梅干しをもてなす売店を出したりと、一年中動き回っています。
手塩にかけたウメの実で丁寧に作ったウメ加工品は、梅農家の逸品です。

梅干しはすべて殺菌済みです。送料は別途お願いいたします。

安中市のギフトを集めた

「峠の贈り物」カタログの3冊目を発行

これまでの安中市地方創生観光振興プロジェクト事業で取り組んだ物産を網羅した、物産カタログを作成する。また、秋間梅林の物産（安中総合学園との共同開発物産、農泊で取り上げる体験型プログラム、その他秋間梅林が打ち出す物産等）なども作成していく。

▼印刷部数：1,000部

秋間梅林開花祭・日本慢性看護学会等で配布予定



一般社団法人安中市観光機構

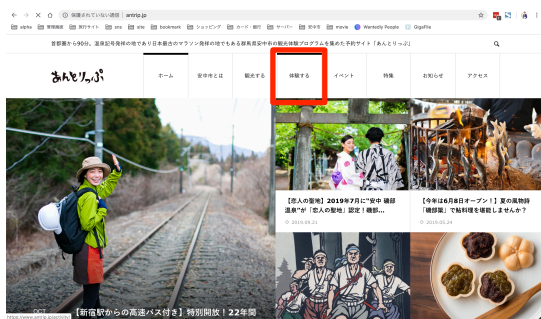
2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

推進交付金について

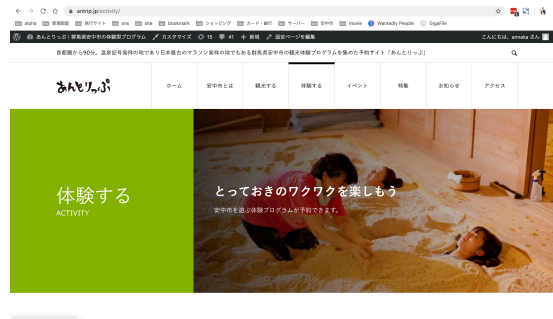
⑤ DMO WEBサイト関係保守管理事業

昨年度事業でデザインをリニューアルしたがシステムの都合上、現在の体験プログラムへの予約ステップは旧サイトのシステムを踏襲しているため、デザインも旧サイト仕様が一部残っている
上記の仕様のため、サイトの横幅が短くなっている

■現在の体験プラン予約へのページ遷移



<https://www.antrip.jp/>



<https://www.antrip.jp/activity/>

▼改善対象ページ



https://www.antrip.jp/experience/list.php?page=1&post_action=reset

推進交付金について

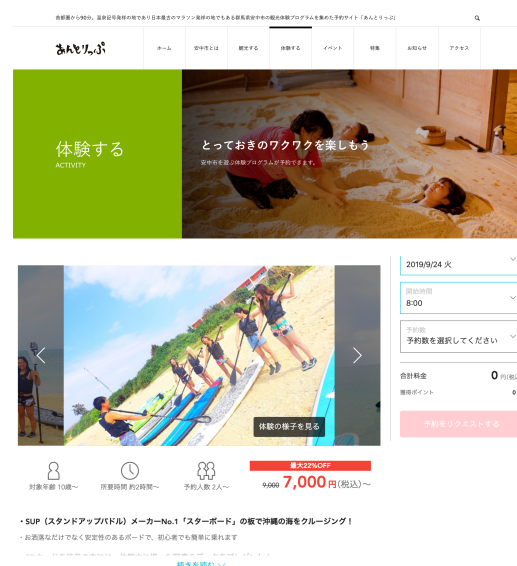
⑤ DMO WEBサイト関係保守管理事業

- (1) 予約システムはそのまま、新デザインで予約まで移行する
- (2) 横幅サイズも新デザインに合わせた仕様とする

▼プラン一覧ページイメージ



▼プラン詳細ページイメージ



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

⑥ 廃線ウォークガイドブック作成及び印刷費・ガイド人材育成費及び実証イベント経費等



「廃線ウォーク」ガイドの募集を開始・養成を行う

安中市の財産である鉄道遺産、特に人気の廃線ウォークに特化したガイドを育成することで観光客の誘致を行うことを目的とします。

現状、ボランティアガイドは6名を育成し、すでに廃線ウォークでのガイド・サブガイドとして活動を開始しています。

今後はさらにガイド応募を促進するため、ウェブ版あんとりっぷでの告知を強化すると同時に、鉄道専門誌などにも営業を行い、告知を掲載できるように働きかけを行います。

推進交付金について

⑦ モニターツアー実施事業



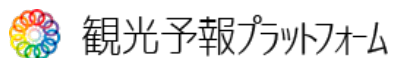
ANA台北支店の全面協力のもと、 インバウンド向けに商品造成するため台湾AGTへ営業

今年度は台湾AGTを安中市へ呼び込み、廃線ウォークをインバウンド向けに商品造成を行う。モニターツアーへの参加を依頼するため、ANA台北支店の協力・アテンドで台湾AGT10社に営業を行った。人気コンテンツとしては一時期の首都圏近郊の人気に陰りが出ており、地方コンテンツへの流入が目立つことがわかった。「廃線ウォーク」は鉄道好きな台湾人には引きがあるがコース設定を短くするなど工夫が必要であることもわかった。

**全日空台北支店「ANA STAR CLUB」への参加依頼
LION TRAVEL 現地視察・約120名の団体で商品造成依頼・検討**

推進交付金について

⑧ KPI 指標調査費



公益社団法人日本観光振興協会



株式会社ドコモ・
インサイトマーケティング

対面アンケート調査箇所（案）



廃線ウォーク



磯部温泉



秋間梅林



安中榛名

(1) 月ごとの観光客数・宿泊客数などのビッグデータを活用瞬時に数値を算出し対策が立てられる2社のサービスへ加入

今までのKPI数値の取り方は観光スポットや宿泊施設へ観光課よりヒアリングを行って計算をしていくアナログ集計であったため観光客数は集計後ではないと数字が出ず、昨年対比で進捗が進んでいるのか遅れているのかわからない状況であった。今年度より左記の2社と連携し月ごとの観光客数・宿泊客数を国内旅行者・インバウンド旅行者を算出し見える化することで、最新の進捗状況を随時確認することができるサービスを導入する。

(2) 対面アンケートも同時並行で実施

安中市内の観光資源4箇所で来訪者への満足度調査・リピーター率の調査以外に、それぞれの認知度およびアクセス、利便性についても盛り込んだ上で定点調査を実施する

⑧ K P I 指標調査費

対面アンケート調査箇所



廃線ウォーク



磯部温泉



秋間梅林



安中榛名

(1) 対面アンケートスケジュール

安中市内の観光資源4箇所で来訪者への満足度調査・リピーター率の調査以外に、それぞれの認知度およびアクセス、利便性についても盛り込んだ上で定点調査を実施する

2月8日（土）廃線ウォーク

2月15日（土）安中榛名

2月22日（土）磯部温泉

3月7日（土）秋間梅林

⑧ KPI 指標調査費（ビッグデータの活用）

docomo
InsightMarketing

モバイル空間統計*

国内観光客 定量分析 旅行宿泊客数 居住地別（市区町村）

旅行客数：時間区分なく2時間以上滞在した人数
 宿泊客数：2-5時（夜間帯）に2時間以上滞在した人数
 日帰り客数：旅行客数から宿泊客数を除いた人数
 *集計方式：期間ユニーク（同一エリアにおいて、滞在期間に関わらず1人..

対象エリア

群馬県 安中市

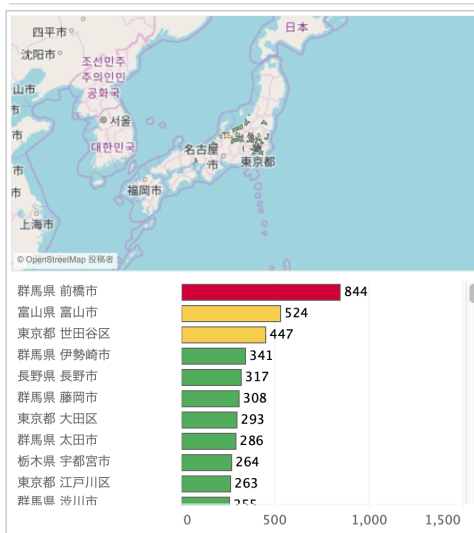
対象期間

2019年07月

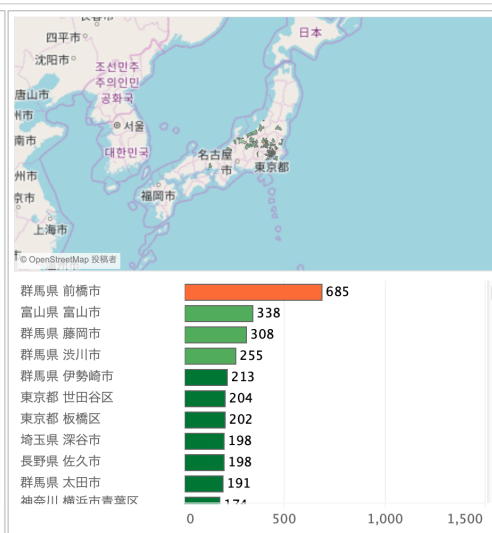
旅行・宿泊・日帰り客数

30 1,000

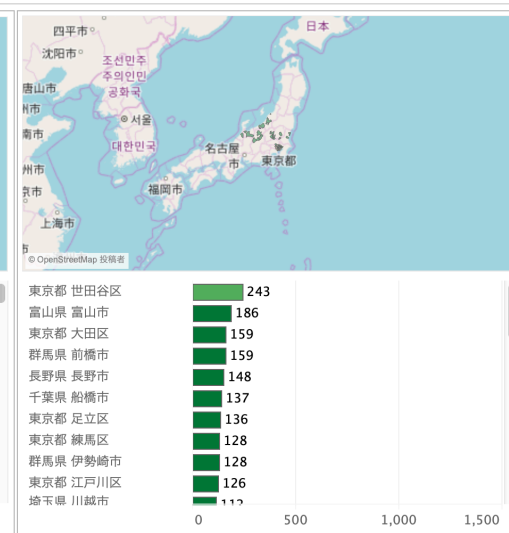
旅行客



日帰り客



宿泊客



有識者

清水 慎一 氏



挨拶

安中市DMO推進委員会

副委員長

武井宏



一般社団法人安中市観光機構

2019 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.