

平成30年度 第2回 安中市 DMO 推進委員会 次第

日時：平成30年11月8日（木） 午前10時30分

場所：松井田庁舎 基幹集落センター 2階営農指導室

1 開 会

2 挨拶

(1) 安中市 DMO 推進委員会 委員長 安中市長 茂 木 英 子

(2) 日本版 DMO 観光地域づくりプラットフォーム推進研究会

顧問 清 水 慎 一 氏

3 議 題 (進行：事務局)

(1) 平成29年度事業効果測定調査報告書について

(2) 平成30年度事業効果測定調査について

(3) 平成30年度 KPI 中間報告について

(4) 今後の目標値について

(5) 一般社団法人 安中市観光機構関係について

4 質疑応答

5 有識者講評 清 水 慎 一 先生

6 閉 会

議題(1) 平成29年度の事業効果測定調査報告書について
資料1のとおり

議題(2) 平成30年度の事業効果測定調査について

- ・7地点にて、対面式アンケート調査を行う
- ・各場所において、100サンプル取得
- ・アンケート取得場所と時期
 - ◇めがね橋…秋
 - ◇磯部ガーデン…秋
 - ◇SL…秋
 - ◇SA(上り)…秋
 - ◇おぎのや…秋
 - ◇文化むら…秋
 - ◇秋間梅林…冬
- ・アンケート回答をもとに、旅行消費額、来訪者満足度、リピーター率を算出する

アンケート内容については、資料2のとおり

議題(3) 平成30年度のKPI中間報告について

- 11月8日現在、1地点でアンケート取得が終了している
- ・おぎのやドライブイン 10月21日11:00～ 予定100サンプル(104サンプル取得)

中間報告の数値については、ページ2の通り

各項目内容については以下の通り

観光客数…県へ提出している観光統計調査の数値(主要観光地の観光客数や宿泊者数の合計)

DMOの会員数…(一社)安中市観光機構の会員数

DMOの独自収益での雇用者数…市及び国の補助金以外で雇用している人数

延べ宿泊者数…市内宿泊施設への聞き込み調査による合計数値

旅行消費額…①対面アンケートにより、日帰り及び宿泊客の平均消費額を算出

②日帰り消費額と日帰り客数から、日帰り客全体消費額を算出

③宿泊消費額と宿泊客数から、宿泊客全体消費額を算出

④(日帰り客全体消費額+宿泊客全体消費額)÷観光客数

(日帰り消費額×(観光客数-宿泊者数)+宿泊消費額×宿泊客数)÷観光客数

来訪者満足度…対面アンケートによる、総合評価の平均値

リピーター率…対面アンケートによる、安中市への来訪が2度目以降の方の割合

ボランティアガイド人数…安中市観光機構事業に協力していただいているガイドの人数

※安中市観光ボランティアガイド、磯部温泉ガイド、めがね橋ガイド、秋間梅林ガイド、インバウンド向けガイド、地域おこし協力隊、安中総合学園高校ガイド協力者の合計

滞在交流型プログラム数…安中市観光機構が販売したプログラム数

メディア掲載回数…安中市観光機構が主催、協力した地域イベント等の掲載回数

議題(4) 今後の目標値について

ページ3のとおり

平成30年度のKPI中間報告について

★地域再生計画におけるKPI(内閣府)

9月末現在

	開始時点	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	終了時点
観光客数	増加目標	+14万人	+8万人	+8万人	+8万人	+0万人	+38万人
	138万人	152万人	160万人	168万人	176万人	176万人	176万人
	実績値	139万人	139万人	59万人			
DMO の会員数	増加目標	+5件	+15件	+15件	+15件	+5件	+55件
	45件	50件	65件	80件	95件	100件	100件
	実績値	51件	81件	84件			
DMOの 独自収益 での雇用者数	増加目標	+0名	+0名	+1名	+1名	+1名	+3名
	0名	0名	0名	1名	2名	3名	3名
	実績値	0名	0名	2名			

★DMOにおけるKPI(観光庁)

	平成28年度			平成29年度			平成30年度(9月末現在)			平成31年度	平成32年度
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	目標
延べ宿泊者数(千人)	230	220	95.7%	240	220	91.7%	250	89	35.6%	260(千人)	270(千人)
旅行消費額(円)	5,400	4,820	89.3%	5,900	5,113	86.7%	6,400	6,089	95.1%	6,900(円)	7,400(円)
来訪者満足度(点)	5.00	5.62	112.4%	5.05	5.13	101.6%	5.10	5.25	102.9%	5.20(点)	5.25(点)
リピーター率(%)	20	74	370.0%	23	58	252.2%	28	72	257.1%	32(%)	36(%)
ボランティアガイド人数(人)	30	32	106.7%	50	47	94.0%	70	47	67.1%	90(人)	110(人)
滞在交流型プログラム数(件)	50	49	98.0%	100	100	100.0%	200	128	64.0%	300(件)	400(件)
メディア掲載回数(回)	10	43	430.0%	15	47	313.3%	20	11	55.0%	30(回)	40(回)

旅行消費額…対面アンケートにより、日帰りおよび宿泊それぞれの消費額を算出…(日帰り消費額×(観光客数—宿泊者数)+宿泊消費×宿泊者数)÷観光客数
 $(2555.88円 \times (597,180人 - 89,055泊人) + 26,250.00円 \times 89,055泊人) \div 597,180人 = 6,089.3円$

平成31年度以降の目標値の修正(案)について

★地域再生計画におけるKPI(内閣府)

9月末現在

	開始時点	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	終了時点
観光客数	増加目標	+14万人	+8万人	+8万人	-27万人	+3万人	+6万人
	138万人	152万人	160万人	168万人	141万人	144万人	144万人
	実績値	139万人	139万人	59万人	139万の2%増	31年度の2%増	開始時の約5%増
DMO の会員数	増加目標	+5件	+15件	+15件	+15件	+5件	+55件
	45件	50件	65件	80件	95件	100件	100件
	実績値	51件	81件	84件			
DMOの 独自収益 での雇用者数	増加目標	+0名	+0名	+1名	+1名	+1名	+3名
	0名	0名	0名	1名	2名	3名	3名
	実績値	0名	0名	2名			

現状通り

現状通り

★DMOにおけるKPI(観光庁)

	平成28年度			平成29年度			平成30年度(9月末現在)			平成31年度	平成32年度
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	目標
延べ宿泊者数(千人)	230	220	95.7%	240	220	91.7%	250	89	35.6%	225(千人)	230(千人)
旅行消費額(円)	5,400	4,820	89.3%	5,900	5,113	86.7%	6,400	6,089	95.1%	6,250(円)	6,400(円)
来訪者満足度(点)	5.00	5.62	112.4%	5.05	5.13	101.6%	5.10	5.25	102.9%	5.60(点)	5.6(点)
リピーター率(%)	20	74	370.0%	23	58	252.2%	28	72	257.1%	50(%)	50(%)
ボランティアガイド人数(人)	30	32	106.7%	50	47	94.0%	70	47	67.1%	90(人)	110(人)
滞在交流型プログラム数(件)	50	49	98.0%	100	100	100.0%	200	128	64.0%	300(件)	400(件)
メディア掲載回数(回)	10	43	430.0%	15	47	313.3%	20	11	55.0%	55(回)	60(回)

現状通り

現状通り

観光客数 開始時点の約5%増

延べ宿泊者数 28実績の約5%増

旅行消費額 30中間報告の約5%増

来訪者満足度 7段階評価なので、8割評価を目指す

リピーター率 リピート意向5割を目指す

メディア掲載数 月5回掲載を目標に…週1