

# 改善してほしいこと

- ・読者数、読者層が不明瞭 → 読者の認知度を上げる  
(案:気軽に読めるようにする(例:人の集まる場所にスポンサーDある D サイネージ設置等))
  
- 字を今までより少し大きくした方が良いと思います。
  
- 老眼の方には文字が小さく、文字数も多く見づらそうにしています。  
また写真部が照明などで反射してそこもまた見づらいようです。”
  
- ・紙の広報誌を目にするのはご高齢の方が多いと思われるので文字をもう少し大きくしたほうが良いと思う。  
・安中市独自の政策やアピールポイントは一度きりの掲載で終わらせるのではなく周知させるために数ヶ月おきに掲載する。
  
- 世代別に知らせたい情報をページ分けすると、便利で見やすい気がする  
文字がもう少し大きいと良い
  
- 記載内容は上記にも書きましたが、安中市の魅力をたくさん伝えて欲しい。医療機関特集とか、安中市のお医者さんもたくさんあるので先生の写真と診察内容と診療時間、院内の写真。雰囲気知れて良いと思います。飲食店特集や、学習塾特集とか公共施設安中スポーツセンターや、文化センターの特集とか。安中の魅力が伝えられていない状況があります。あと、文字の大きさももう少し大きくしたほうが良いと思います、わかりやすくなると思います。
  
- 写真が小さく、内容がわからない場合がある
  
- インフォメーションや各行政情報のページは字が多くて読むのが大変。タイトルや小見出しを使って、文章を読まずして、わかるように掲載してほしい。簡潔に伝えてほしい。
  
- 内容が昔から変わらず年より向け、もっと全世代が見たくなるような、内容やレイアウト

○回覧板を回すのが面倒なので、月 1 以下の配信だとありがたい。まとめて配布してほしい。

○いつもだいたい同じ内容なので、新しい目線での情報がほしい。

○広報誌等市から発信する紙による情報は左綴じA4判でお願いしたい。

○写真やイラスト多めの方が、気軽に読もうという気持ちになりやすいかと思えます。現行のままだと、細かい文字ばかりのページは読み飛ばされていると思います。

○・カラーになってカラフルすぎて見にくくなった。前の方が見易い。  
・縦書きと横書きが混じったりしており、配置が見にくい。  
・何も書かれていない空白部分がある。  
・最近 QR コードがのることが多いが、高齢の親は分からないので、HP への掲載記事名なども欲しい。

○読みたいと思う内容にして欲しい。  
レイアウトが悪い。縦書きと横書きが混じっていたり余白がたくさんあったり、文字が沢山あるページ(8月号 p16)などととても読みづらい。もう少し工夫して欲しいです。

○金をかける必要はない  
カラー印刷など必要ない。  
無駄なページが多い。  
ペーパーレスにすべき  
すぐゴミ箱に入れる物に多額の税金使うな。  
全世帯に配布する必要ない。  
紙ベースがいいエリアは回覧板で十分。  
ほとんどの住民は毎月市の情報など必要としていない。”

○読みやすいです。

○横書きを希望する。

- 集合住宅の方、転勤族、都合で自治会に入らなくても、希望者には切手一年分前納してもらい、自宅に郵送するというサービスを他県でもしてもらったことがあります。ぜひご検討下さい  
また公の場所など広報紙や恵みの湯の割引券を置くなど、住民税払っている方に配慮をお願いします  
置いてある場所が他県よりかなり少なく寂しいです
- 文章は横書が読みやすいように思います。  
文字ももう少し大きくなると、読むのが楽になるかも知れません。
- ただ内容を記載するだけでなく、実際に利用した人の声とか、もっと人を登場させたほうが読みやすくなると思う。
- カラー刷りの広報紙と、ガリ版印刷のような1色印刷の冊子は一緒にすべきではないか。なぜ分かれているのかがわからない。また、カラー刷り広報紙に金をかけるくらいなら、1色刷りの情報のみ掲載したものをウェブメインで配布し、コストを削減してほしい。
- イベント情報は縦書きより、横書き(子ども向け施設のチラシのような)のほうがまとまっていて読みやすいと思います。
- 字の大きさ。振り仮名を振ってほしい。
- 編集担当者は誰かを明示してほしい。
- もう少し写真を大きく載せて欲しい！  
文字だけではなく手順をイラストで分かりやすくして欲しい！  
広報誌がバラバラになるから、ホチキスでとめて欲しい！”
- 地区単位、高齢者、小さいお子さん向けの記事が多すぎて役に立ちません。もう少し市全体のことを掲載してほしい
- 配布を無くす事。
- 横書きで箇条書きにして欲しい。現行はべたべた書かれていて非常に読みにくい。老眼では尚更で降ある。”

○QRコードを利用した広報が、今の時代ですよね。

○掲載内容:不要な内容が多い。表記がわからずらいことがある。

情報量:不必要な情報が多く、必要な情報が少ない。

他市の広報紙と比較すると安中市の広報紙は魅力がない。

紙媒体の広報などは、二酸化炭素排出や自然破壊につながるため、ペーパーレス化を自治体が率先して取組むべきことである。検討していただきたい。希望する人(例えば高齢者)には、広報紙を配布する。これからは電子配信を主体としていただきたい。広報紙を配布する人の負担も考慮していただきたい。

○配色やレイアウトの工夫により、だいが読みやすくなってきたと思います。予算が厳しいなら、フルカラーでなく多色刷りとか、紙の質を下げるとかもできるかもしれません。印刷の版の内容で金額が決まるなら、余り改善にはなりませんね。

○お年寄りにも分かりやすい紙面にしてほしい。エコステーションの使い方のわからないか他も居ます。オンデマンドのタクシーの使い方、紹介をしてほしい。

○電話番号が横書き、縦書きまちまちなので横書きに統一してもらえると見やすいです。

○特にありません。情報量が多いなか、それぞれうまくまとめられており非常にわかりやすくセンスも良いとおもいます。

○活字は読むのが難しい

○・広報紙は当然として印刷物は全て 安中市内の業者(印刷業者)に依頼すべき!

・分かりづらい文章がある(もっと丁寧に)”

○とても読みやすいですが、もう少し印字を濃いめにしてほしいです。そうすると、もっと読みやすくなるように思えます。

○ネットで見られることを知らなかったので電子版を拡充してほしい

○ザクッと流し読みする程度です。活字が多すぎるように感じます。

○情報量が多いので、情報を厳選してほしい。

○もっと詳しい内容が欲しい。例えば、○月○日磯部梁が始まります。で無くて、○月○日に磯部梁が始まりますが、今年の鮎は大きくて脂が乗って美味しいとか？

現場の方々の声とか載せて欲しいです。

○少し堅い感じがするので、雑誌の見出しを参考にして、広報誌の見出し等をもう少しポップでキャッチーな感じにしてみたいはかがでしょうか。

○本文全体を読まない対象や概要が分からないものもあるので、少し分かりづらいつころもある。このため、記事の最初や題目の隣などに「どんな人が対象か」「概要はこんな内容だ」といったことを分かりやすく書いてほしい。さらに、各記事をテンプレ化されたフォーマットで書いてもらい、「ここだけ読めばこの記事については1分で分かる」といった形で掲載してもらいたい。

○目立つ目次を作り、読者が興味あるページをすぐに見れるようにする。

○1ページ当たりの情報量やページ数が多く読むのが大変なので、ボリュームダウンした方が個人的には読みやすい。

○正直、読みづらいと感じることが多いです。(特に特集ページ)文字が詰まっているページもあれば、余白がありすぎるページも…。市民インフォメーションのコーナーは段の段の間が詰まっているので、もう少しスペースがあけた方が読みやすいかもしれません。作成作業は大変かとお察ししますが、より良い広報紙になることを期待しています。

○おしらせ版のレイアウト。

○【良い点】

近年、デザインが刷新され、特に表紙が目にとまりやすく良いと思います。

【改善してほしいこと】

横書き・左綴りにしてほしい。

○理由

現在、広報誌は右綴り縦書きがベースとなっていると思います。しかし、縦書きと横書きがかなりの割合で混在しており、見にくく感じます。

また、縦書きのほうが、ちょっと固いイメージ(本！って感じ)で見るのにエネルギーが必要な印象を受けます(世代や個人にもよりますが)。

○だから紙は不要

○ネットで完結した方がよい

○横書き希望

○個人的な理想では、横書きで

◎タイトルわかりやすく

内容を説明。まずは見出しタイトルについてわかりやすくまとめて書いて欲しいです。簡単な事を難しく書くより、分かり易く書いて欲しいです。専門的な内容はその後詳細等を書いてあると最後まで見るが増えると思います。

○特になし、今ので読みやすいです

○若者向けの記事を増やしてほしい

○観光情報を載せてほしい

○現行どおりで良いと思う

○掲載内容

○字の大きさ

○現状で良いと思います

○現状で良いと思います

○字を大きくして、内容が興味を持つようにしてほしい