

秋間梅林環境整備事業 数値目標・実績

KPI	事業開始前 (基準値)	2023年度(1年目) 上段:計画 下段:実績	2024年度(2年目) 上段:計画 下段:実績	2025年度(3年目) 上段:計画 下段:実績	K P I 増加分 の累計
①秋間梅林の観光 入込客数	40,000人	+15,000人	+15,000人	+15,000人	+45,000人
		+16,028人	+21,341人		
	実施状況	2024年度秋間梅林の観光入込客数82,369人			
②新規体験コンテ ンツの開発件数	20件	+5件	+5件	+5件	+15件
		+3件	+4件		
	実施状況	商品化決定 ①観梅公園イルミネーション事業 ②キャンパイベントを開催 ③マルシェの開催 ④ドッグランイベント開催 継続検討協議 ①磯部温泉街にアンテナショップを出店して受付 ②季節により内容が変わる梅農家体験 ③農家体験時のレンタルウェアセット ④梅林祭での梅シロップづくり体験			
③新メニュー・新 商品開発数	0個	+3件	+3件	+3件	+9件
		+9件	+6件		
	実施状況	新メニュー・新商品開発数 6品 ①都内飲食店 日比谷OKURUJI (3店舗/千代田区) で秋間の梅メニューフェア (・函館海鮮 うにくら 日比谷店 ・ロンドン発スペインバル マーブルアーチ ・サーモン料理専門店 サーモンアトリエ・フース) ②県内シェフ 白井屋ホテルヘッドシェフ 片山ひろ (白井屋ホテル/前橋市) ランチメニュー・コースディナー			
④安中市観光消費 額	5,100,000千円	+100,000千円	+100,000千円	+100,000千円	+300,000千円
		+711,786千円	+109,876千円		
	実施状況	2024年度安中市観光消費額5,921,662,500円 (5,921,662千円)			