**安中市道の駅民間活力導入可能性調査にかかるサウンディング型市場調査**

**ヒアリングシート**

**１．事業者情報について**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 事業者名  （法人名又は屋号） |  | |
| 回答者 | 部署・役職 |  |
| 氏名（フリガナ） |  |
| E-mail |  |
| 電　話 |  |

※安中市道の駅民間活力導入可能性調査にかかるサウンディング型市場調査実施要領、参考資料をご確認のうえ、本シートにご回答いただき、サウンディング実施日の２営業日前までに電子メールでデータを返送してください。

※電子メールの件名は、「【ヒアリングシート】安中市道の駅サウンディング（事業者名）」としてください。

**２．安中市道の駅整備事業への関心について**

（１）安中市道の駅整備事業へどの程度関心がございますか。お考えに近い選択肢にチェックをつけて、選択した理由や条件等をご記入ください。

＜関心＞

|  |
| --- |
| 非常に関心がある（事業に積極的に関わりたい） |
| 関心がある（事業の参画を検討したい） |
| 少し関心がある（事業の参画ができるかわからないが、興味はある） |
| その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

＜選択した理由・条件等＞

|  |
| --- |
|  |

**３．道の駅の整備や運営・管理に関する事業の実績について**

道の駅の整備や運営・管理に関する事業の実績がございましたら、ご記入ください。

|  |
| --- |
| （例：●●道の駅でPFI／PPP、指定管理者等の実績がある。●●道の駅で出店したことがある） |

**４．安中市道の駅基本計画に関する意見**

（１）基本計画における「空間形成コンセプトとゾーニングの考え方」（基本計画21P～22P)」及び「施設計画の考え方」（基本計画37P)について、ご意見・ご提案があれば、各欄にご記入ください。

|  |
| --- |
| ＜空間形成コンセプト＞  ～悠久の時を紡ぐ碓氷峠鉄道文化むらと一体となり、地域にも開かれたまちの拠点へ～ |

|  |
| --- |
| 重点整備方針①：道の駅と碓氷峠鉄道文化むらの一体感の創出 |

|  |
| --- |
| 重点整備方針②：地域に寄り添う道の駅としての空間構成の配慮 |

|  |
| --- |
| 重点整備方針③：来訪者・運転者が円滑に来訪できる空間の創出 |

（2）基本計画における「施設計画」（基本計画23P～40P)について、ご意見・ご提案があれば、各欄にご記入ください。

|  |
| --- |
| ＜道の駅の導入機能、規模の設定＞ 25P～34P |

|  |
| --- |
| ＜道の駅で実施を想定するイベント、地域活動の例＞ 35P |

|  |
| --- |
| ＜施設計画＞ 36P～40P |

**５．貴社の事業参画の可能性について**

（１）**安中市道の駅整備事業**について、貴社（グループ会社・関連会社含む）が参画できる内容にチェックをつけてください。また、具体的な事業内容等をご記入ください。（詳しくは基本計画25P～37Pをご確認ください）（複数回答可）

＜参画の内容＞

|  |
| --- |
| ＜設計・施工等＞ |
| 計画予定地の造成の計画・設計、開発許可手続き |
| 道の駅の建築物の計画・設計 |
| 道の駅の整備、管理運営に関するコンサルティング |
| ＜飲食・物販機能＞ |
| 農産物直売所・物産販売所の運営 |
| 物産販売所の運営 |
| 飲食施設（レストラン・カフェ）の運営 |
| コミュニティ施設の運営 |
| 屋外施設（イベント会場）の運営 |
| ＜情報発信機能＞ |
| 観光案内所・情報発信施設 |
|  |
| 参画できる事業がない |

＜その他参画可能な事業内容等＞

|  |
| --- |
|  |

（２）貴社（グループ会社・関連会社含む）として参画できる事業手法にチェックをつけてください。

（詳しくは基本計画41Pをご確認ください）（複数回答可）

|  |  |
| --- | --- |
| 公設民営（指定管理者方式） | ： 市が資金調達を行い、施設を整備。管理運営を民間事業者に委託 |
| 公設民営（DBO方式） | ： 市が資金調達を行う。施設整備と管理運営を民間事業者に委託 |
| 民設民営（PFI方式） | ： 民間事業者が資金調達から施設整備、管理運営まで実施 |
| その他の方式（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| 事業手法はわからないが、参画したい | |

（３）事業に参画するうえでの課題・条件についてご記入ください。

|  |
| --- |
| （１）道の駅のスケジュール(基本計画45P)  （２）道の駅を運営する場合の期間  　5年　　10年　　15年　　20年　　30年　　その他（　　　　）  （３）事業体制  　単独での参画　　　　共同事業体（JV）での参画  （４）費用負担（官民の役割分担）  　①初期投資費用（インフラ整備等）  　全て事業者で負担可能　　　　全部または一部市で負担希望（例：道路、駐車場整備、建物）  　▼全部または一部市で負担を希望される場合は、具体的な希望内容をご記入ください。  　②維持管理費用  　全て事業者で負担可能　　　　一部市で負担希望  　▼一部市で負担を希望される場合は、具体的な希望内容をご記入ください。【参画の課題（費用負担、JV企業の確保等）】  （例：魅力的な施設とするため施設計画・設計に意見を反映したい、地元テナント情報を提供してほしい等）  （５）その他の条件  （例：リスク分担、インフラ・周辺環境の整備、必要な土地・集客規模、基本設計への意見反映、地元テナント情報の提供等） |

（４）貴社が参画する場合に可能な、地域との協働・連携についてご記入ください。

|  |
| --- |
| 【地元企業との協働・連携の可能性  （例：地元企業とJVを組成、地元店舗や生産者を積極的に誘致等】 |

|  |
| --- |
| 【横川を中心とした地域との連携手法について提案（アイデア）】  （例：商工会や観光協会、自治会など地域団体と連携したイベント等） |

（５）貴社（グループ会社・関連会社含む）が当道の駅事業に参画することで、地域活性化にどのような貢献ができるか、そのお考えをご記入ください。

|  |
| --- |
| 【貴社が参画することのメリット・ベネフィット】 |

|  |
| --- |
| 【貴社が狙いとする地域活性への貢献内容】 |

**６．安中市らしい道の駅にするためのアイデアについて**

安中市や計画地の特性を活かした特徴のある道の駅とするうえで、貴社のアイデアをご記入ください。

（１）碓氷峠鉄道文化むらとの連携について

隣接する「碓氷峠鉄道文化むら（以下、「文化むら」）」は集客の核となるポテンシャルを有することから、「文化むら」と連携した道の駅の運営を期待しています。

「文化むら」との連携に関してアイデアがあればお聞かせください。

|  |
| --- |
|  |

（２）碓氷峠周辺の観光振興に寄与する道の駅について

碓氷峠全体の観光活性に寄与する道の駅とするため、道の駅を拠点とした観光情報の発信や送客、送迎サービスの提供等を期待しています。これらについてアイデアがあればお聞かせください。

|  |
| --- |
|  |

（３）農産物直売所やレストランの運営について

地元農産物等を出荷頂ける生産者を確保したり、近隣市町村と連携して農産物、特産品を調達するなど、地域特性や広域連携を視野に入れた、魅力的な農産物直売所や産直レストランについてアイデアがあればお聞かせください。

|  |
| --- |
|  |

（４）大型車駐車場の一部の土地利用変更について

「基本計画」では東端に大型車駐車場を配置した計画としていますが、大型車駐車場の規模がニーズに対して過大となる場合は、活性化の拠点にふさわしい別の機能を配置することも考えられます。このような土地利用について、アイデアがあればお聞かせください。

|  |
| --- |
|  |

**７．市に求める支援、要望など**

安中市道の駅に関する市の支援、市へのご要望及びご提案（例：事業の進め方、事業者選定方法等）がございましたらご記入ください。

|  |
| --- |
|  |

～ヒアリングシートは以上です。ご協力ありがとうございました。～