

# 秋間地区

秋間みのりが丘

秋間みのりが丘

# 現状

- 少子高齢化
- 交通の便が悪い
- 買い物が大変
- 認知度が低い

秋間みのりが丘

提案

地域住民に向けた  
サウナの体験イベント

秋間みのりが丘

# 理由

- 地域住民の多くが高齢者  
→ サウナで健康維持に貢献
- サンケービルドさんのサウナを使用  
→ 同社の知名度向上

## 秋間みのりが丘

# 内容

組立式サウナ  
の体験

家庭菜園で  
育てた野菜の  
販売

秋間梅林の  
梅を使用した  
商品販売



# 秋間梅林

秋間梅林

現状

- 認知度が低い
- アクセスが悪い

秋間梅林

提案

梅の香りを付けた  
広告の頒布

秋間梅林

# 理由

- 知名度の低さが大きな課題  
→他にない広告を置くことで  
差別化 & 知名度向上

秋間梅林

# 内容

- デザイン  
→ 地域の住民や学生に依頼
- 香り付き広告  
→ 専門的なため外部へ委託
- 設置場所  
→ 人の出入りが多い市役所や道の駅

イメージ→



ご清聴  
ありがとうございました