

# ANNAKA ICCOBE



# 地域課題

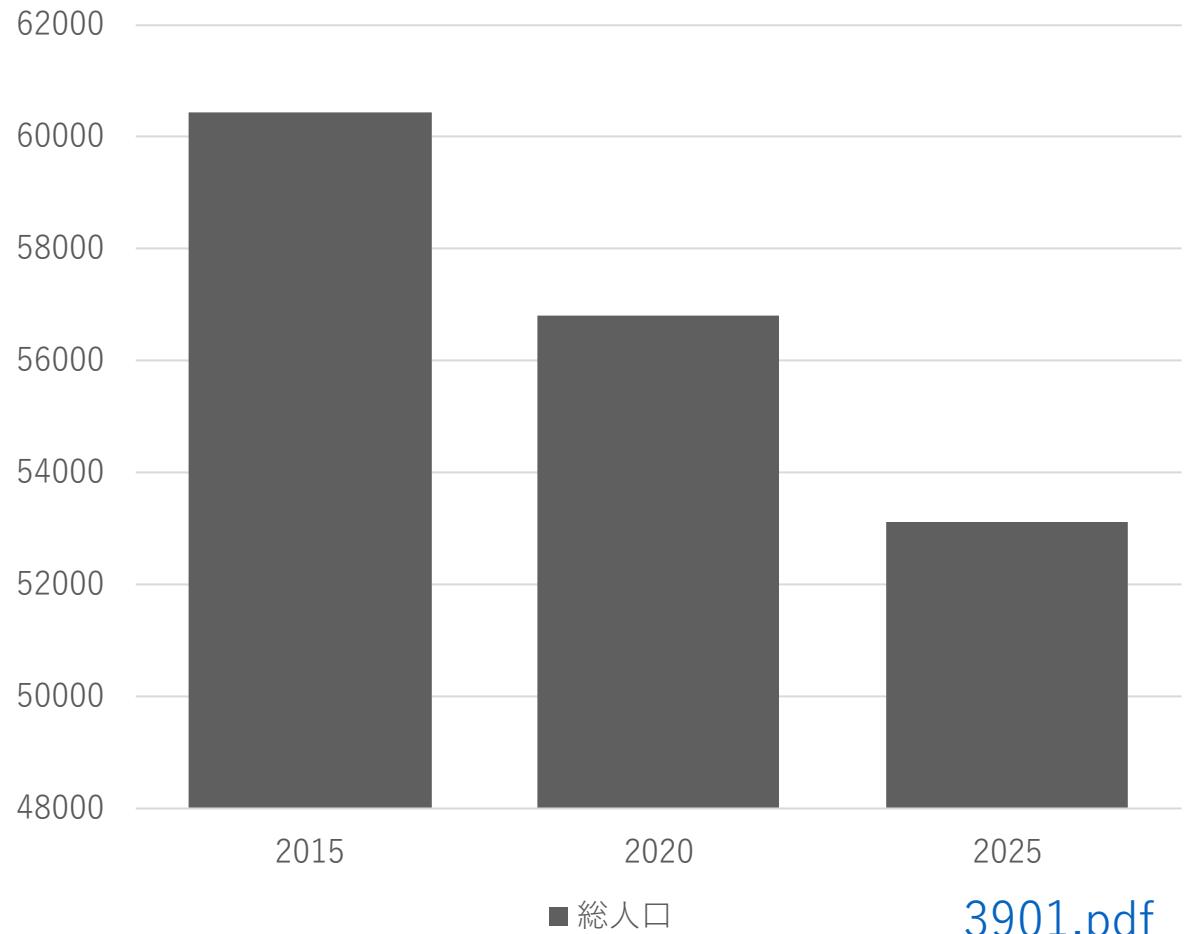


人口減少

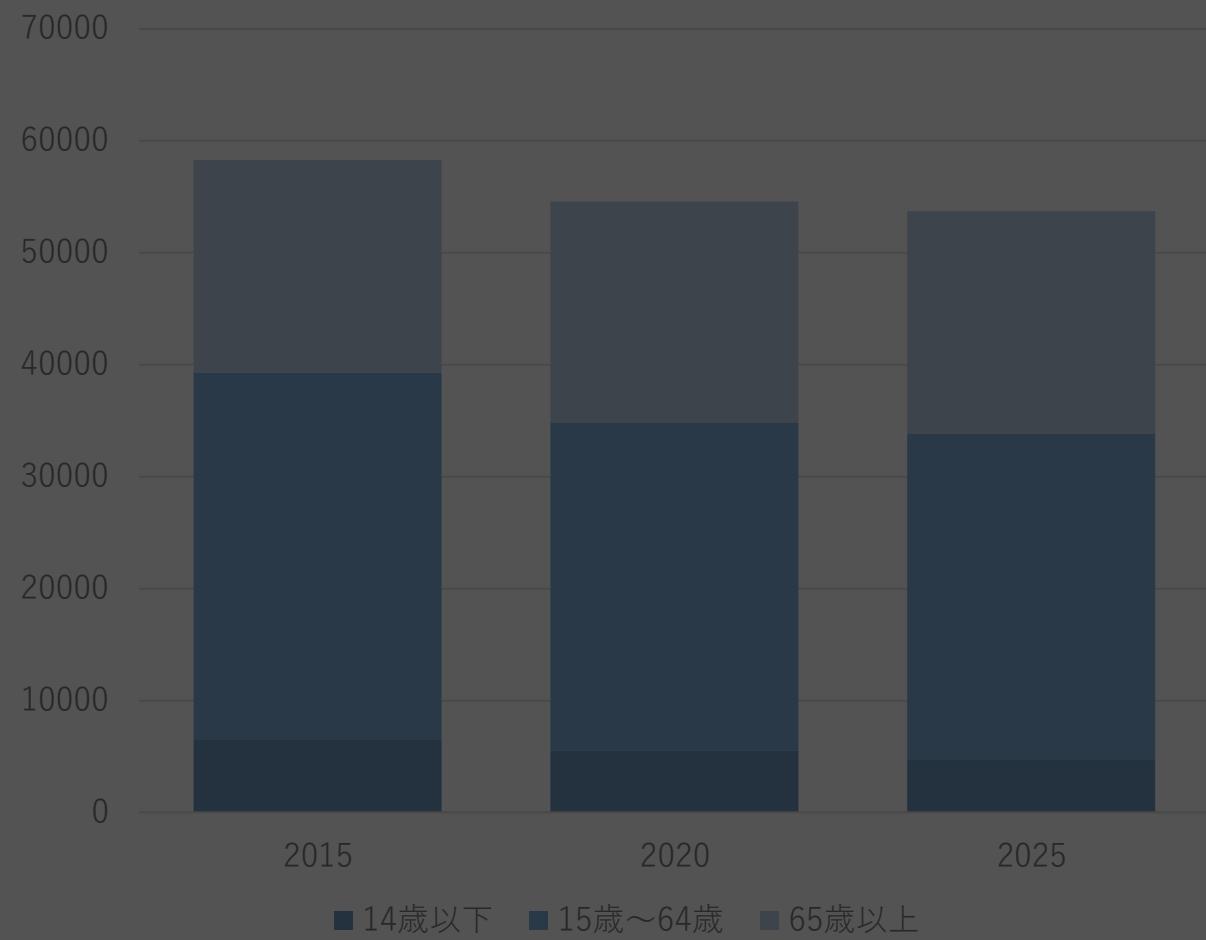


空き家増加

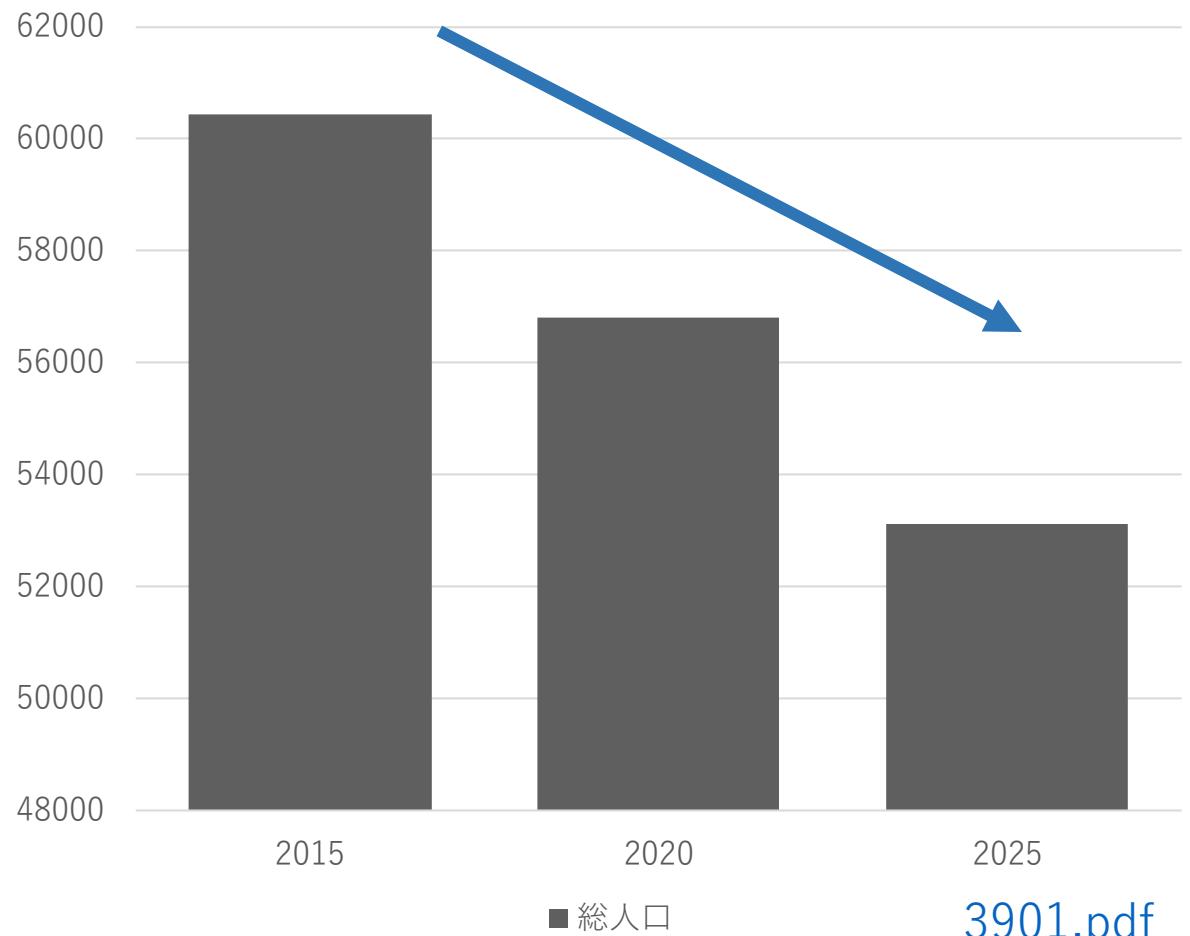
# 総人口



# 年齢別人口



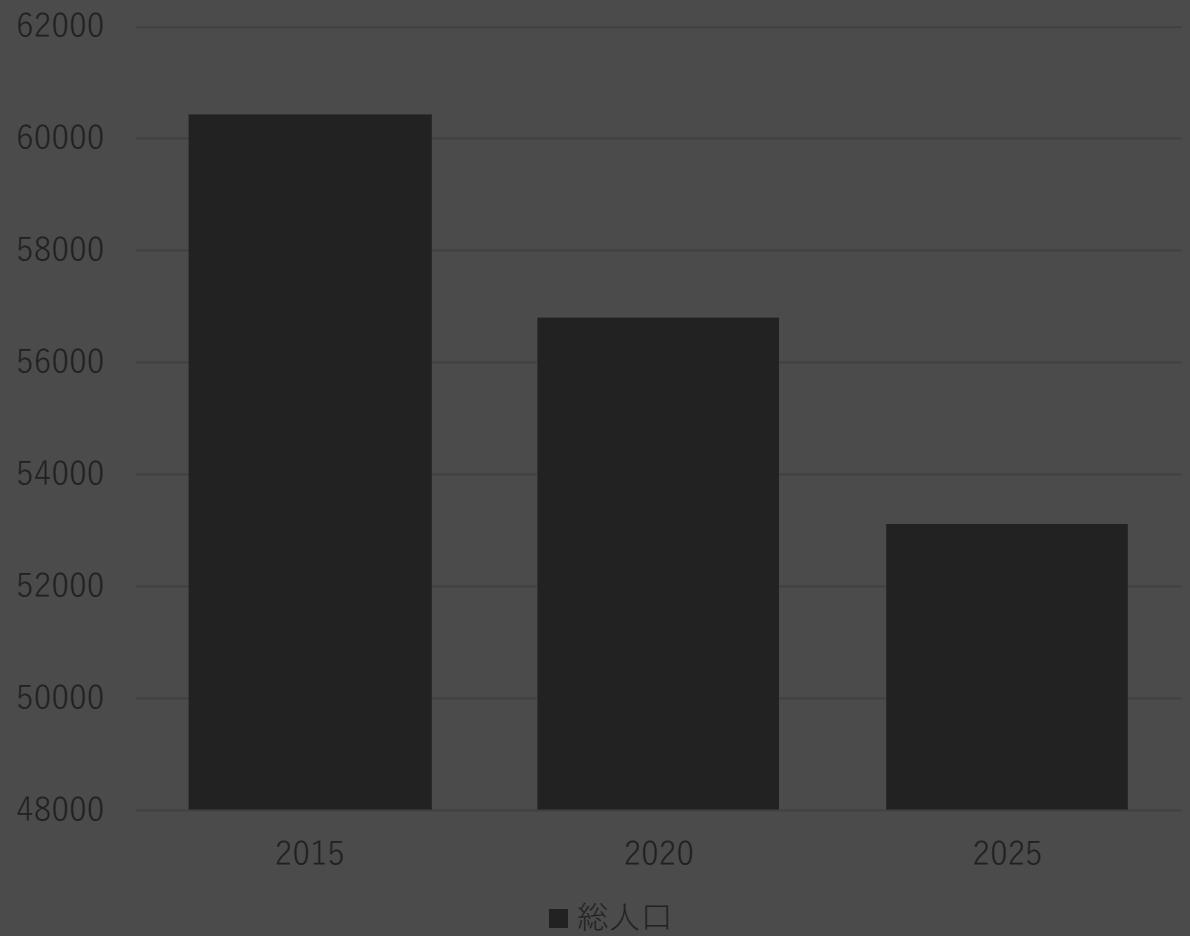
## 総人口



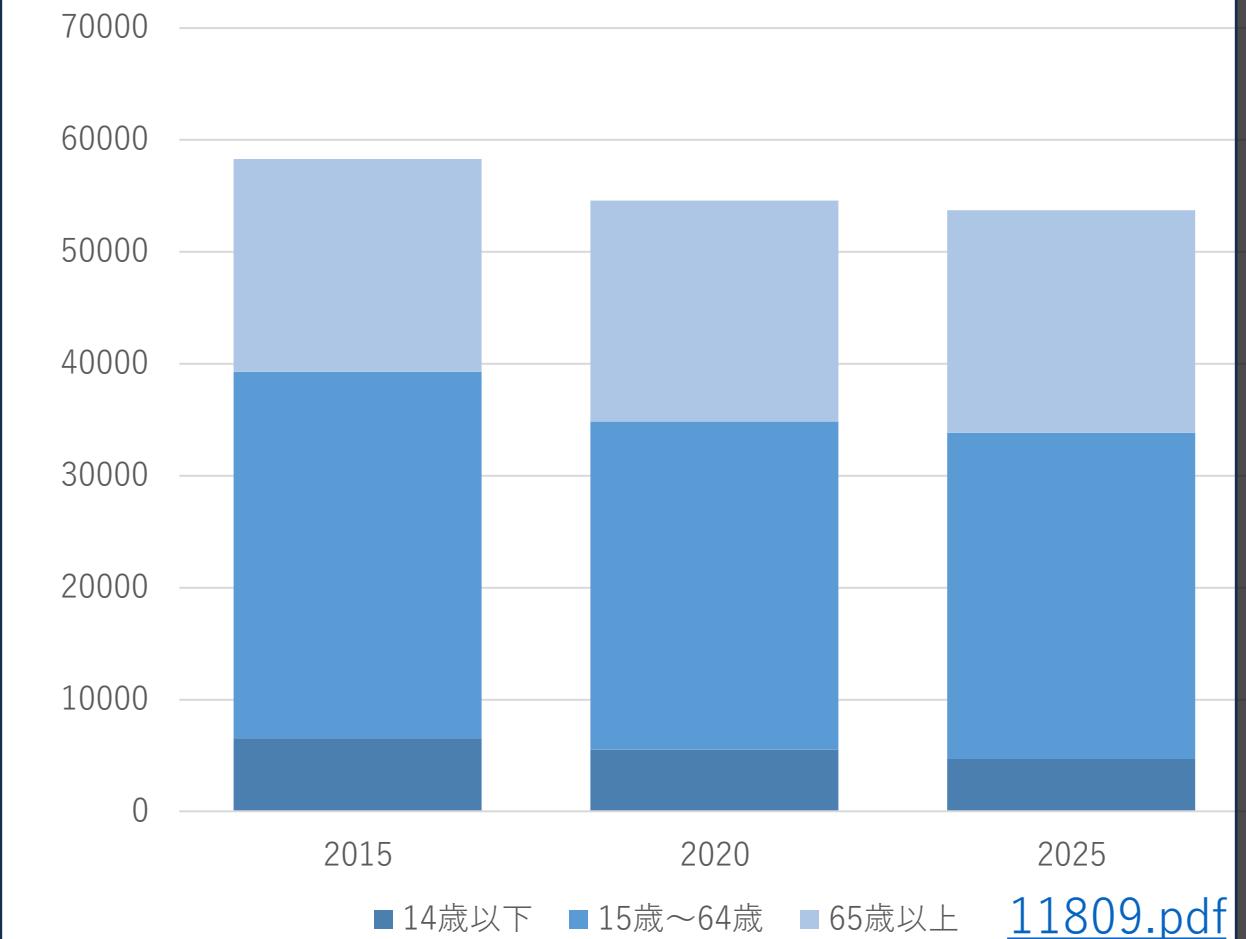
## 年齢別人口



# 総人口

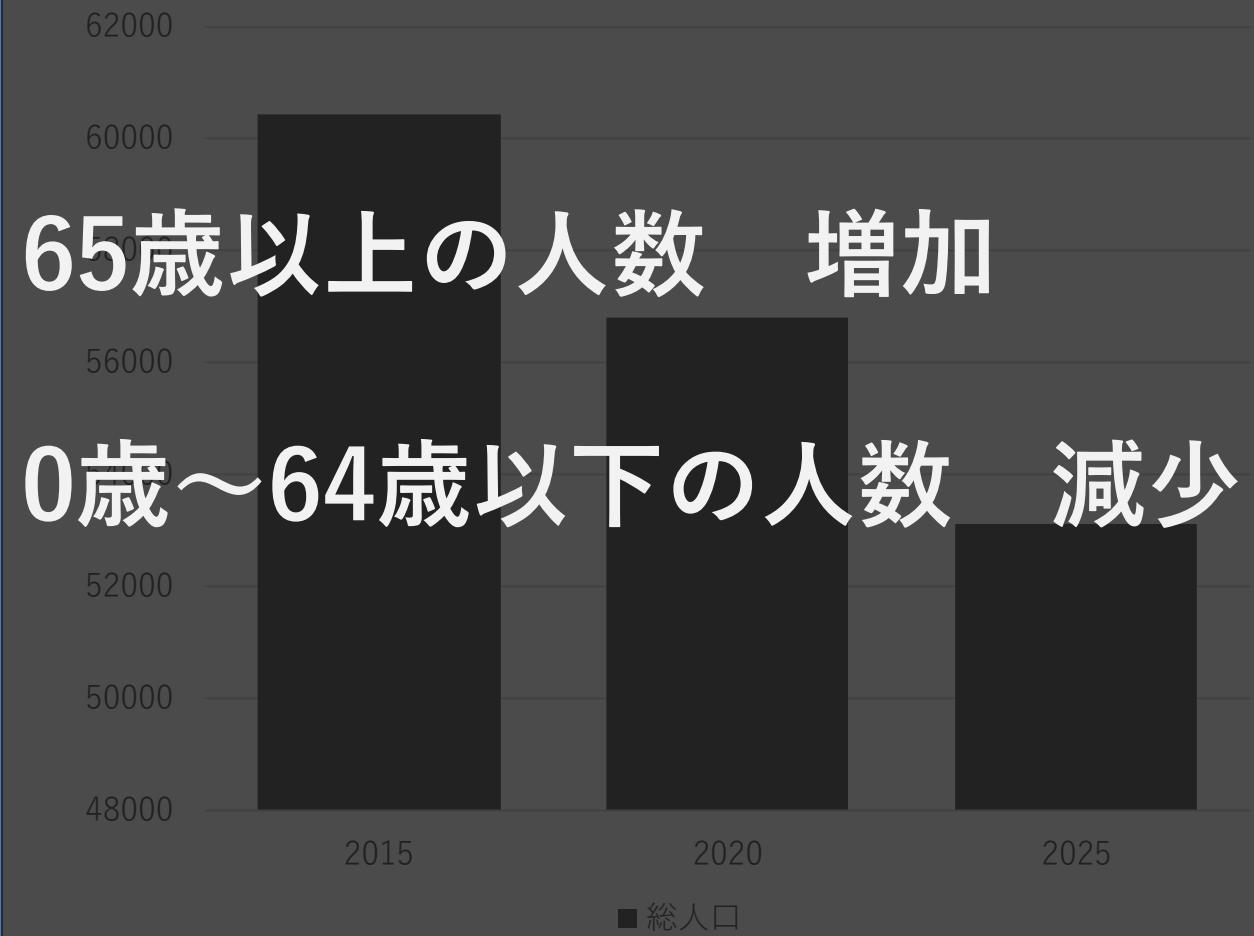


# 年齢別人口

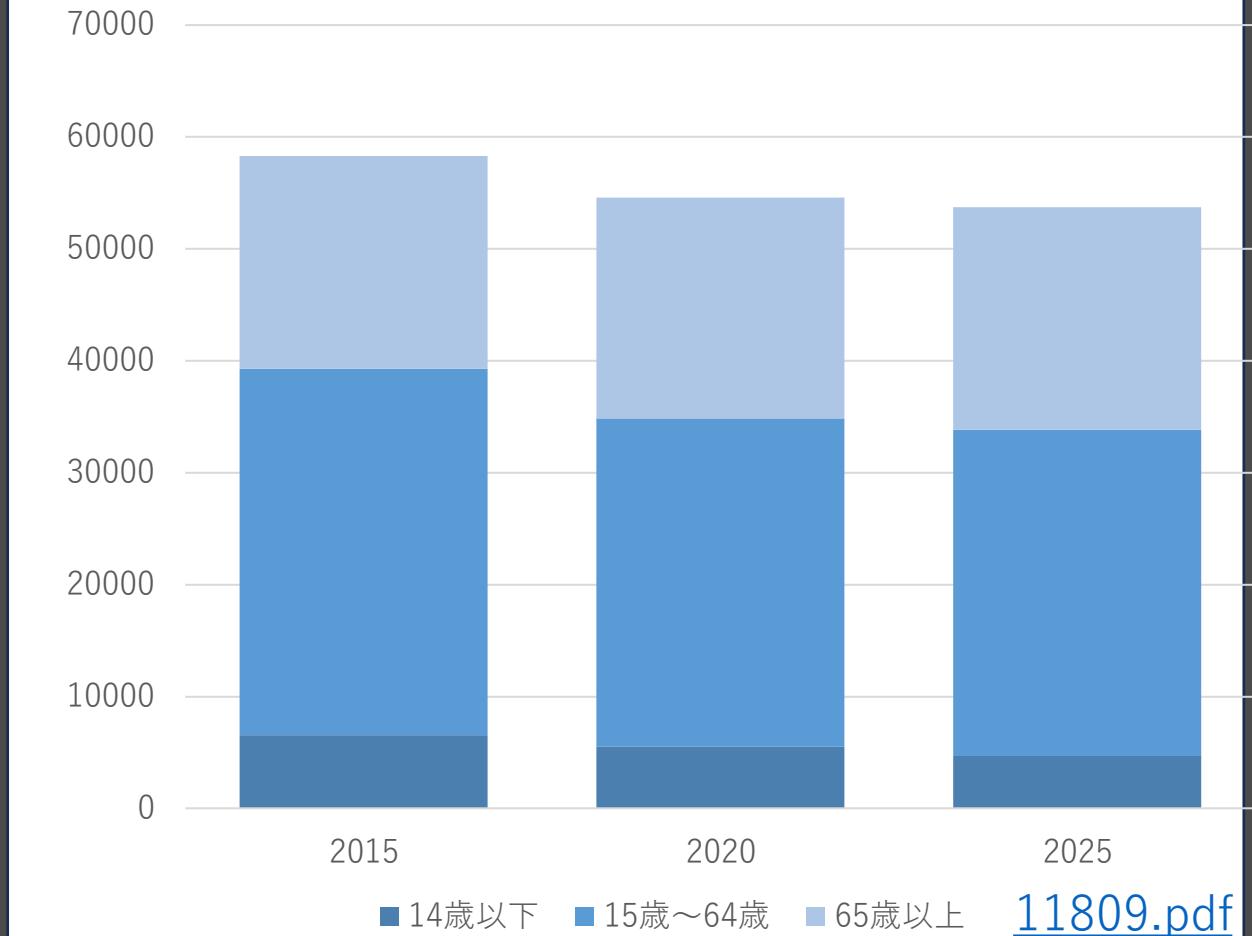


グラフで見る! 安中市(アンカシ 群馬県)の2025年の人口ピラミッド (住民基本台帳ベース)  
[11809.pdf](http://11809.pdf)

# 総人口



# 年齢別人口



# 空き家数

1,390

1998

# 空き家数

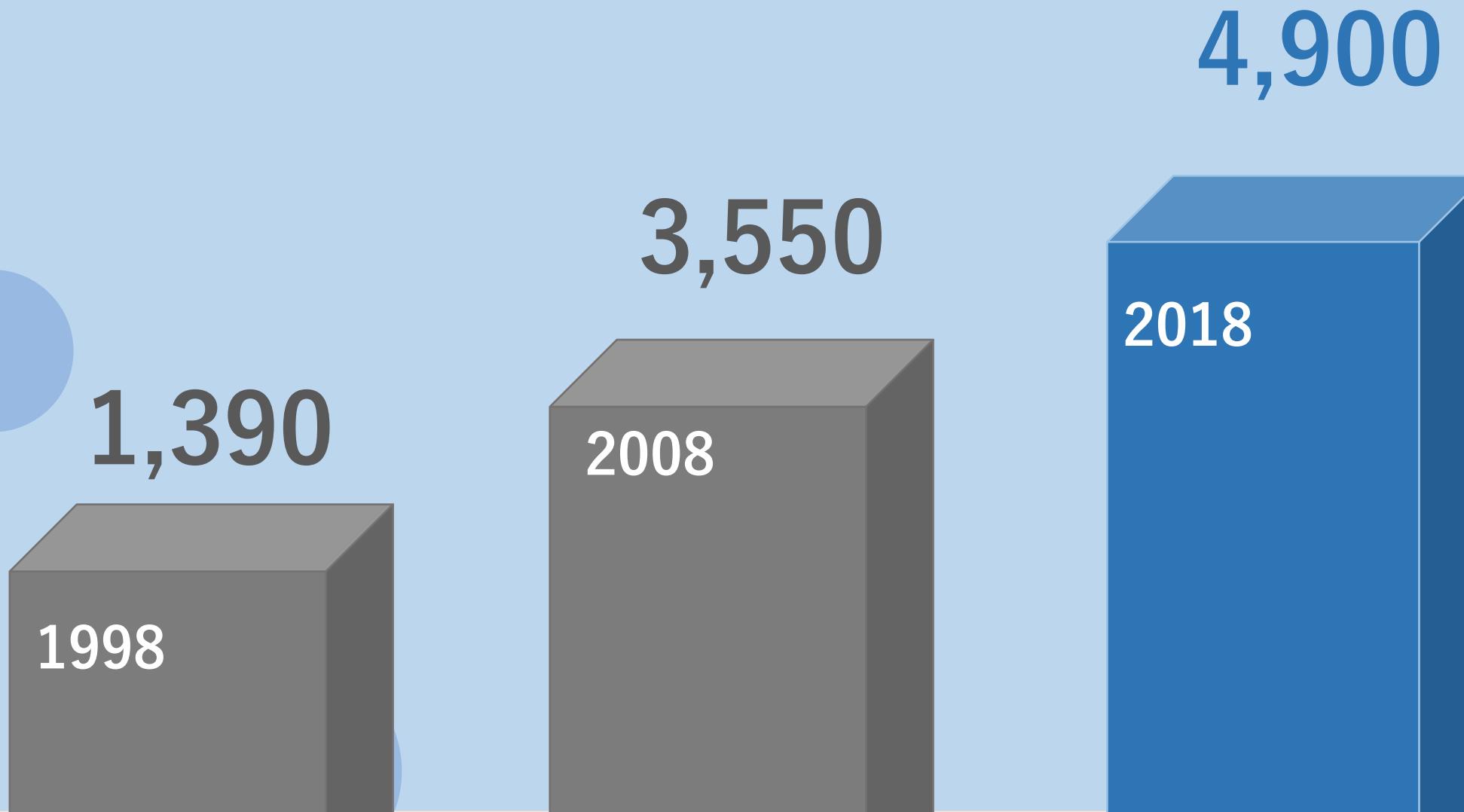
1,390

1998

3,550

2008

# 空き家数



# 空き家数

空き家は増加傾向

→20年間で約3.5倍

県内でも高い水準

群馬県平均16.7%

1,390

1998

3,550

2008

17.7%

4,900

2018

# 地域課題

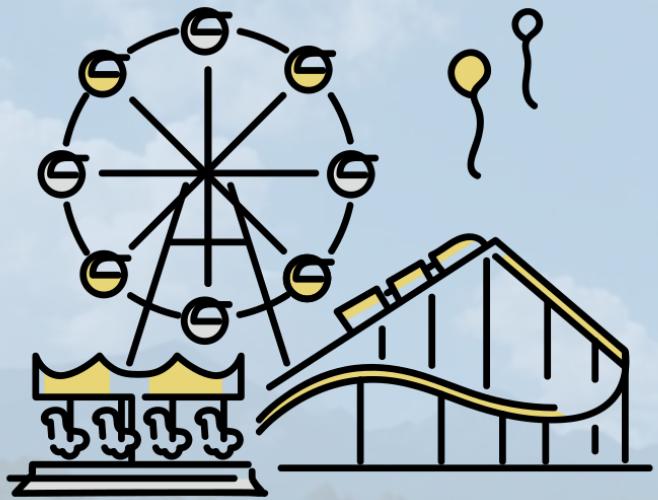


人口減少



空き家増加

# 原因



楽しめる場所が  
少ない



買い物が不便



魅力が  
伝わっていない

# 問題点



働き手・地域活動  
の担い手が減る



地域の活力が  
失われる



空き家が増える

安中市にはたくさん  
地域資源がある！





# 磯部温泉





磯部温泉



高野酒店





磯部温泉

磯部温泉



高野酒店

高野酒店



信越化学工業

信越化学工業

# 3社をかけあわせる

磯部温泉



高野酒店



信越化学工業

IS  
USTICE



テーマ

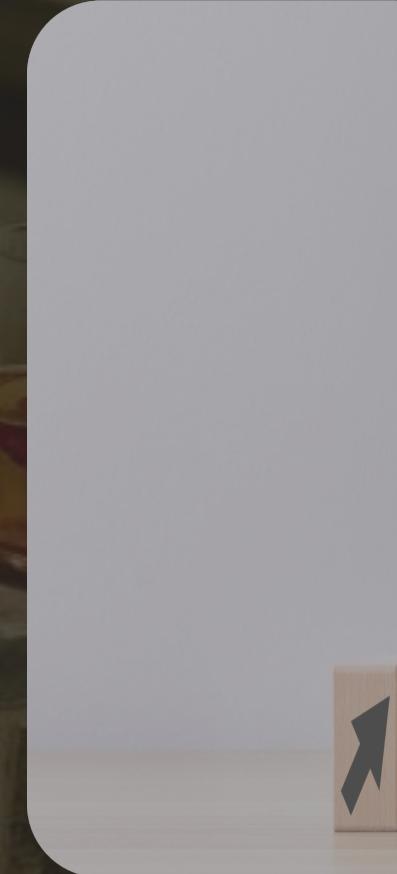
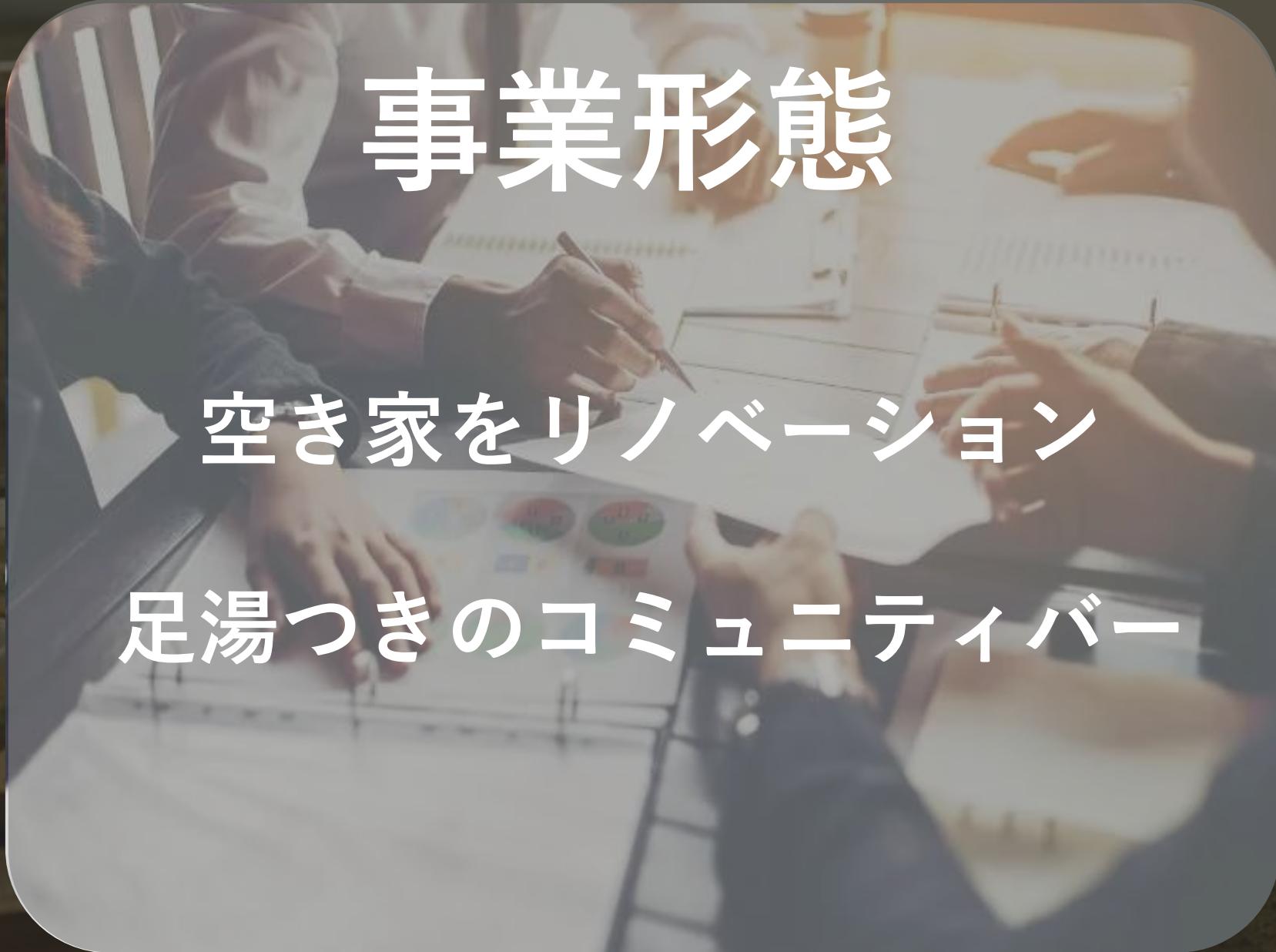
足湯バー

温泉×地元の技術×味を楽しむ

# 事業形態

空き家をリノベーション

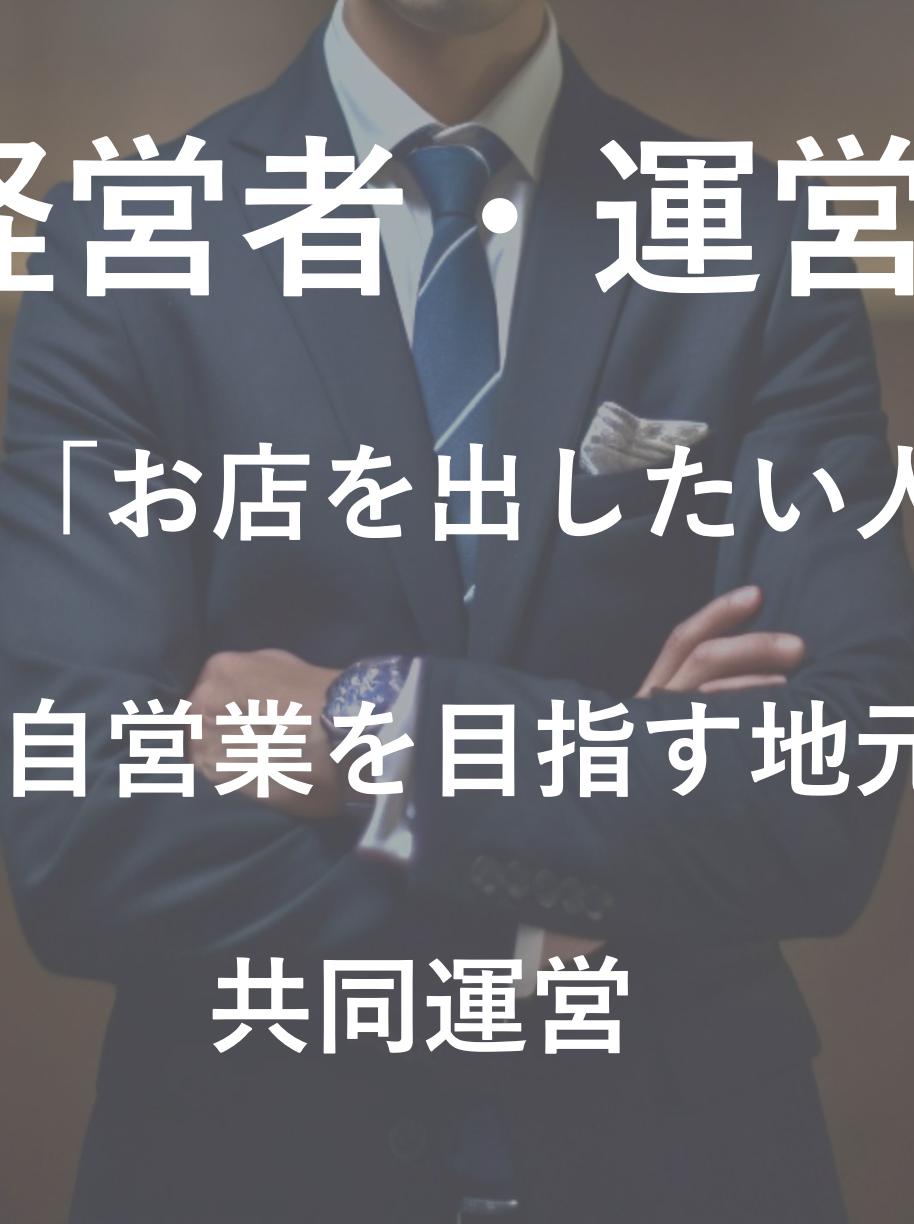
足湯つきのコミュニティバー



# 目的

居場所と交流を与える  
市内でお金を落とす  
空き家を減らす



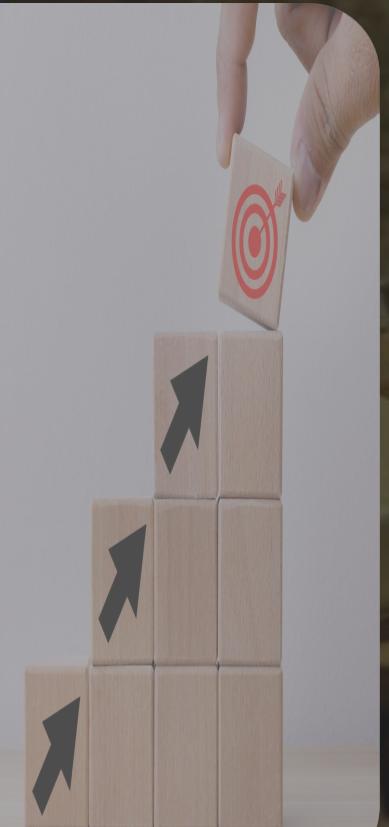


経営者・運営者

「お店を出したい人」

「将来自営業を目指す地元学生」

共同運営





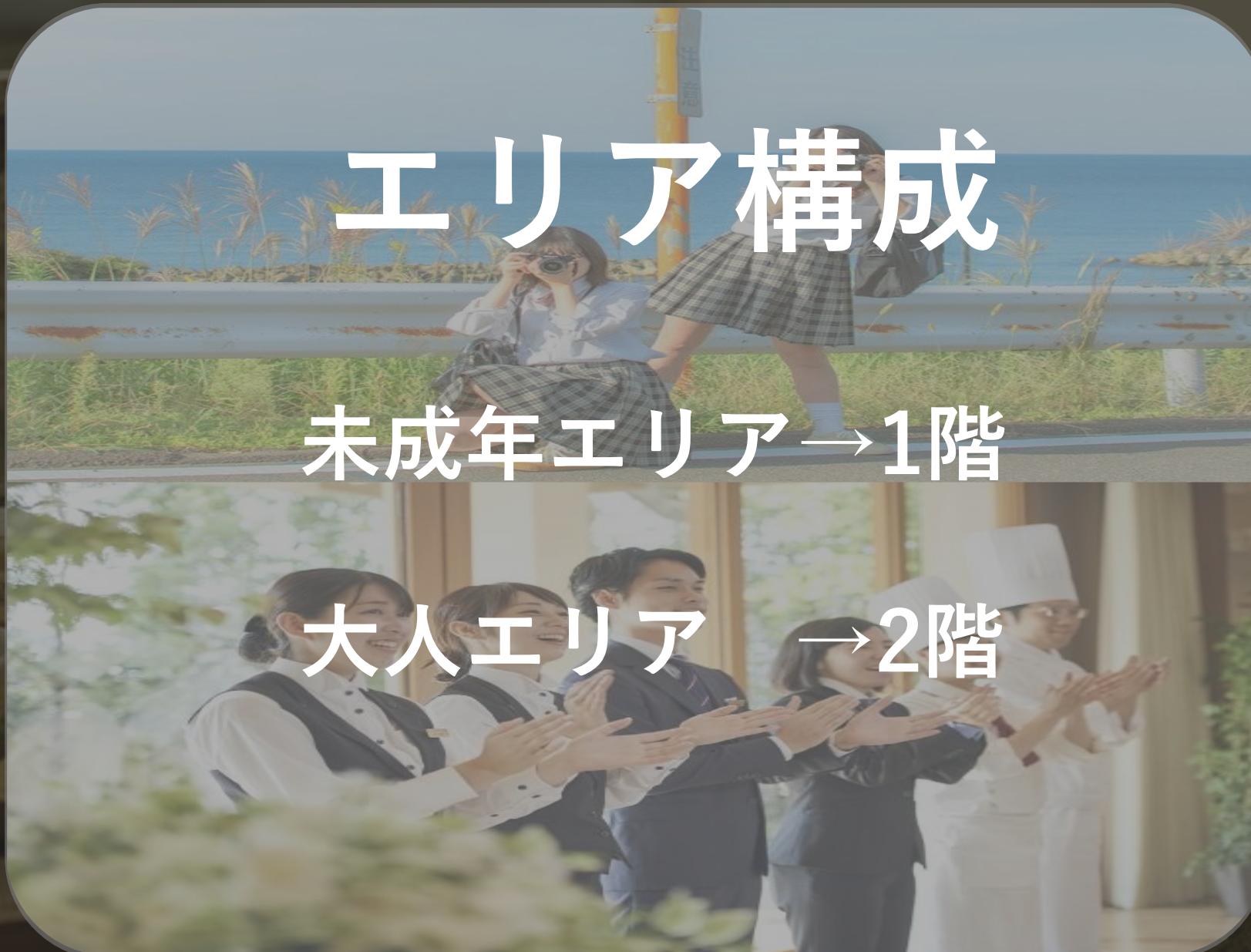
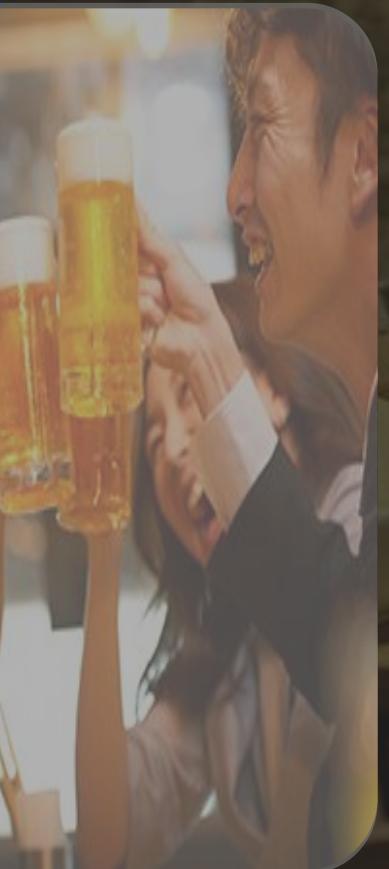
# 客層

若年層～中年層中心

# エリア構成

未成年エリア→1階

大人エリア →2階



# サービス

タオル・ブランケットを無料貸し出し

ポイントカード

ちょっとした遊びあり

1人用足湯も提供

暑い時期は冷水、寒い時期は温水



# 企業コラボ①

磯部温泉

足湯のお湯を提供

開発した食品を提供

提供するおぼんを温泉のおけ



# 企業コラボ②

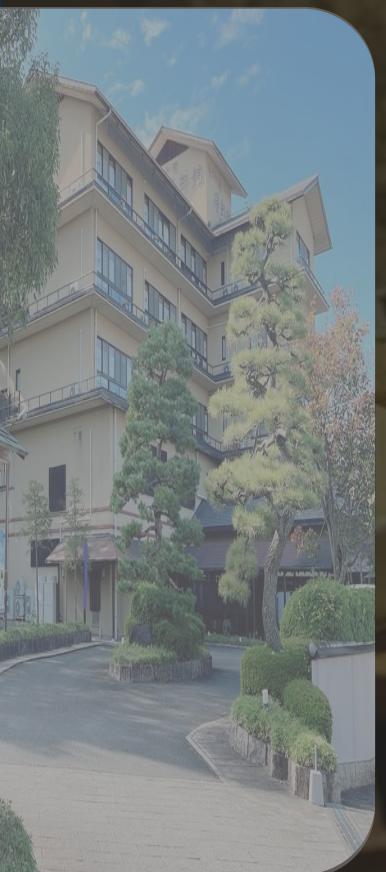
高野酒店

SAKE

お酒を提供

未成年でも飲食できるものを開発

お店のロゴとロゴの入ったお皿を作る



# 企業コラボ③

信越化学工業

食器制作

安全・環境配慮・  
デザイン性のある素材を使用



# 広告宣伝

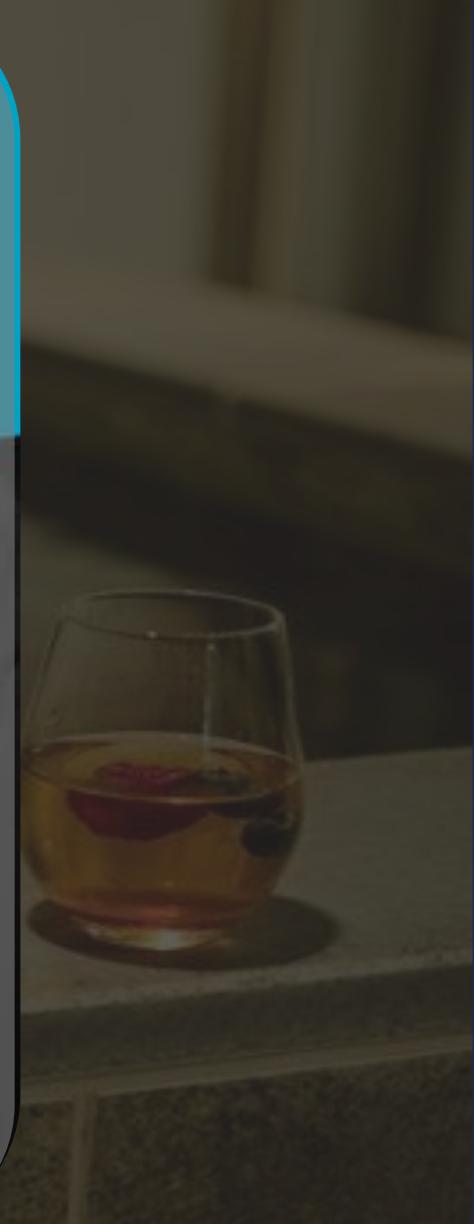
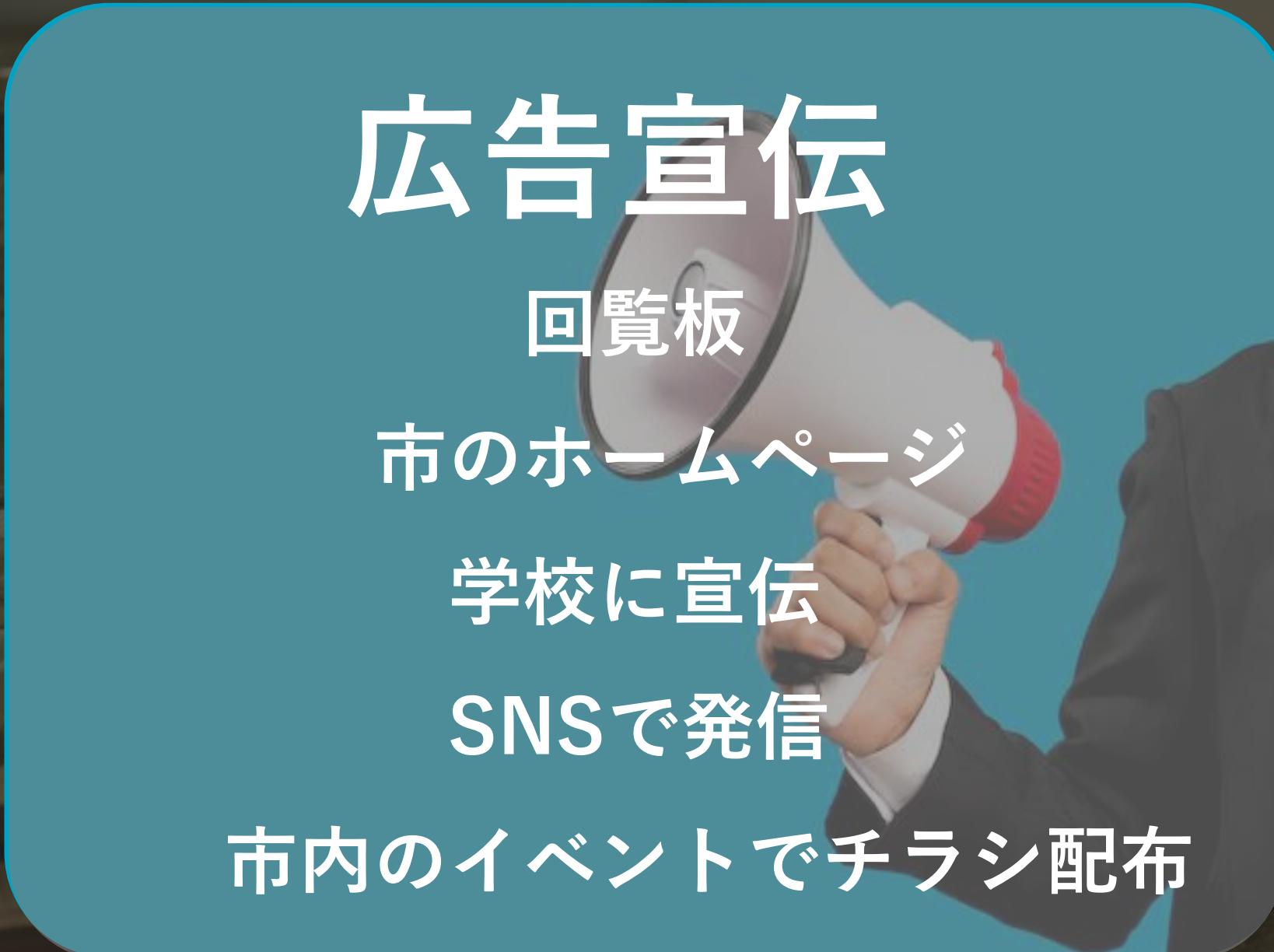
回覧板

市のホームページ

学校に宣伝

SNSで発信

市内のイベントでチラシ配布



# 注意



入店時にチェック



足を洗う



見回りスタッフの配置

# 利用方法

未成年だけ



1階

成年アルだけ



2階

# 利用方法

未成年 + 成年アル



1階

未成年 + 成年アル



お酒の提供なし

# 利用方法

成年アル + 成年ノンアル



2階

成年アル + 成年ノンアル



リストバンド  
ノンアル→赤 アル→黒



ストーリー

# 未成年編



足湯 + ノンアル飲食 + ちょっとしたゲームを楽しむ  
(カードゲームやボードゲームなど)

# 成年編



仕事帰りに同僚や上司・部下と立ち寄る  
足湯+アルコール飲食+ちょっとしたゲームを楽しむ

空き家を有効活用



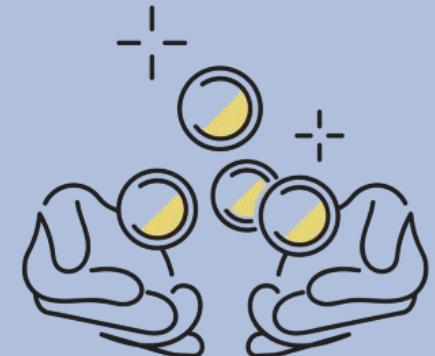
居場所と交流をつくる



温泉文化や  
地元の魅力をPRできる



地域経済への貢献



人と地域をつなぐ  
地域に愛着を持たせる

定住者・移住者が増え、空き家が減る

# 効果

## 企業



新しいビジネス  
集客増加

## 顧客



癒しと交流の場  
コミュニティ形成

## 安中市



地域ブランド向上  
経済効果



前例

足湯サロン クロニエルテラス  
(佐賀県 嬉野温泉)

昼は足湯カフェ  
夜は足湯バー  
として営業している

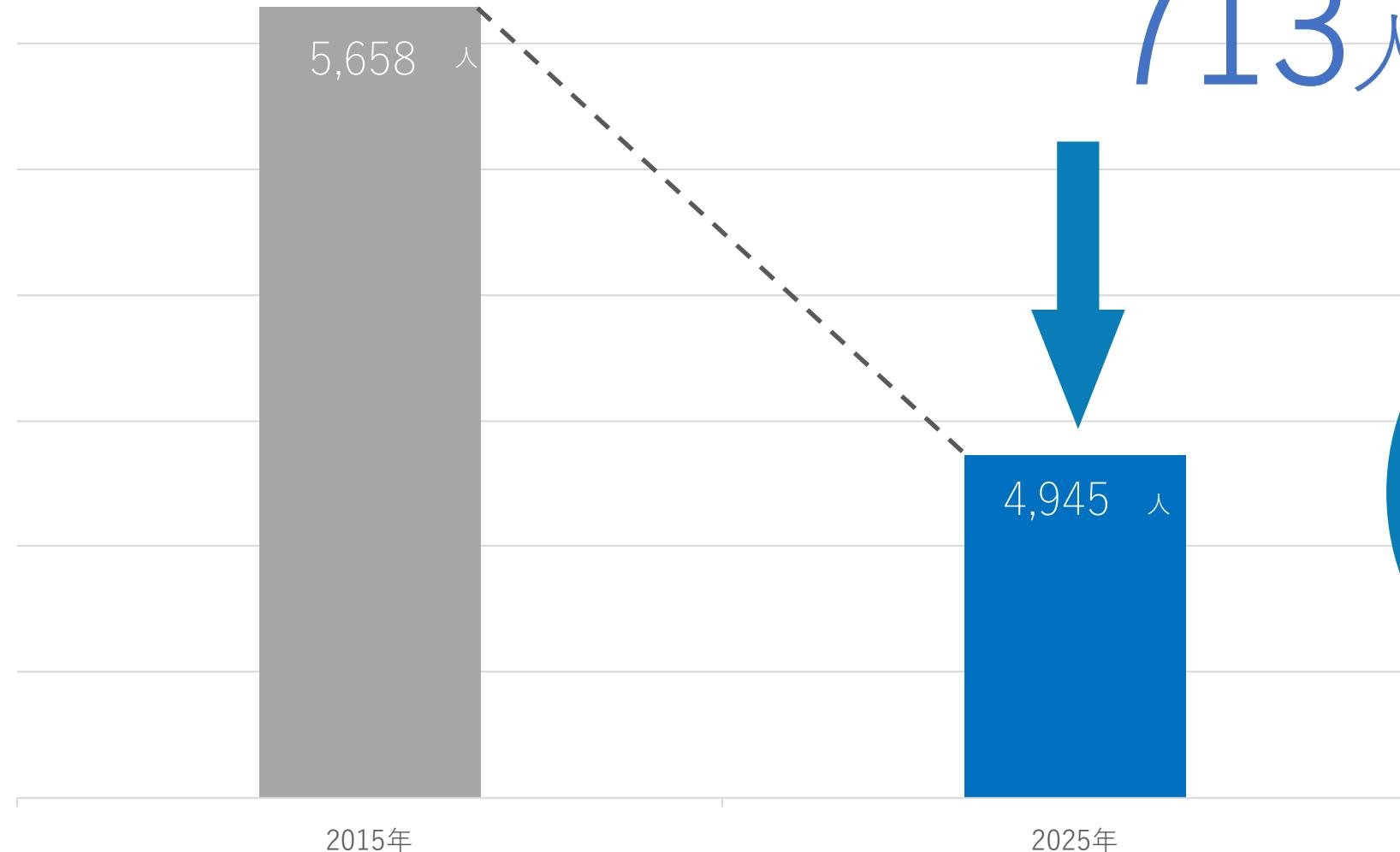
[足湯サロン クロニエルテラス【公式】](#)

# 磯部地区企画提案

スイーツによる魅力創出

20歳になつたら日本酒を飲んでみたくなるスイーツ  
で磯部の新しい魅力創出

# 磯部の課題・現状



713人減少



# 磯部の課題・現状

---

話題性



地域資源

テーマ

---

高野酒店  
TARTANS CAKE  
STAND

しゅ  
酒クリーム



## 酒クリーム

中のクリームに日本酒を加えた  
シュークリーム



テーマ

---

# 酒クリーム

中のクリームに日本酒を加えた  
シュークリーム



20歳になつたら  
日本酒を飲んでみたくなるスイーツ





安中市では  
数多くのイベントが開催

イベントの売店で販売することで知名度向上につながる

話題性



地域資源

# 企画

---

日本酒を  
飲んでみたくなる  
スイーツ



酒クリームでの  
前例  
安中市開催の  
イベントで販売

## スイーツを磯部の新たな魅力として発信

ヘイ  
ー

イベントで販売

# 企画

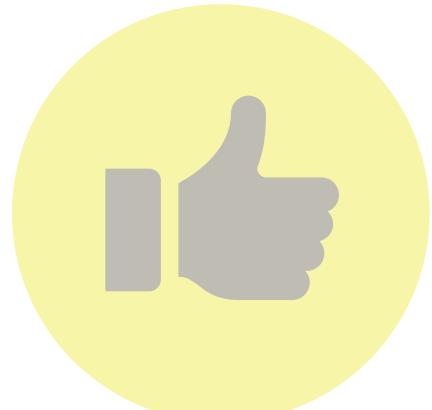
---



## ターゲット

---

20代の若者



## 効果

---

地域ブランドの創造

外からの関心のきっかけ

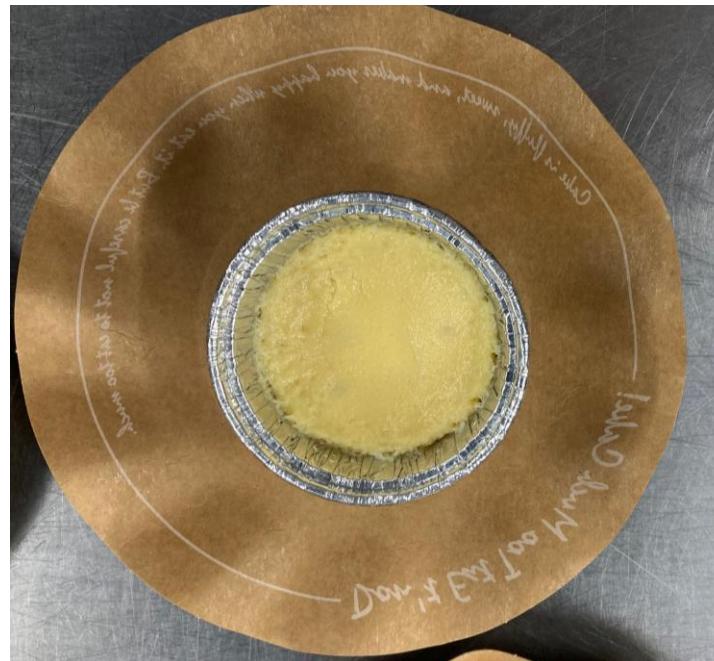
# スイーツの候補調査

日本酒を使って3種類の試作を行いました。



生チョコ

アルコールを飛ばさない



プリン

アルコールを飛ばす



辛口

シフォンケーキ

アルコールを飛ばさない

甘口



# スイーツの候補調査

## 使用した日本酒

谷川岳(たにがわだけ)  
純米吟醸

お菓子  
生チョコ・プリン  
シフォンケーキ(甘口)



谷川岳(たにがわだけ)  
源水仕込 心(こころ)

お菓子  
シフォンケーキ(辛口)



# 調査内容

## 調査項目

お酒の味

お酒の匂い

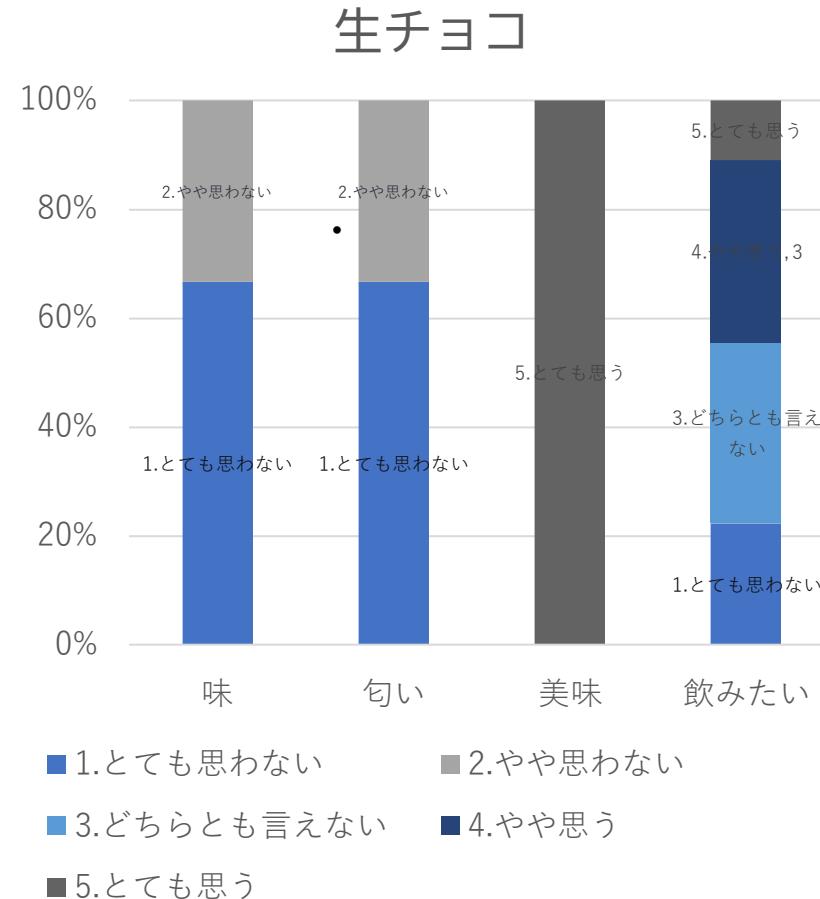
美味しさ

お酒への興味

## 評価項目

1. とても思わない
2. やや思わない
3. どちらとも言えない
4. やや思う
5. とても思う

# 結果

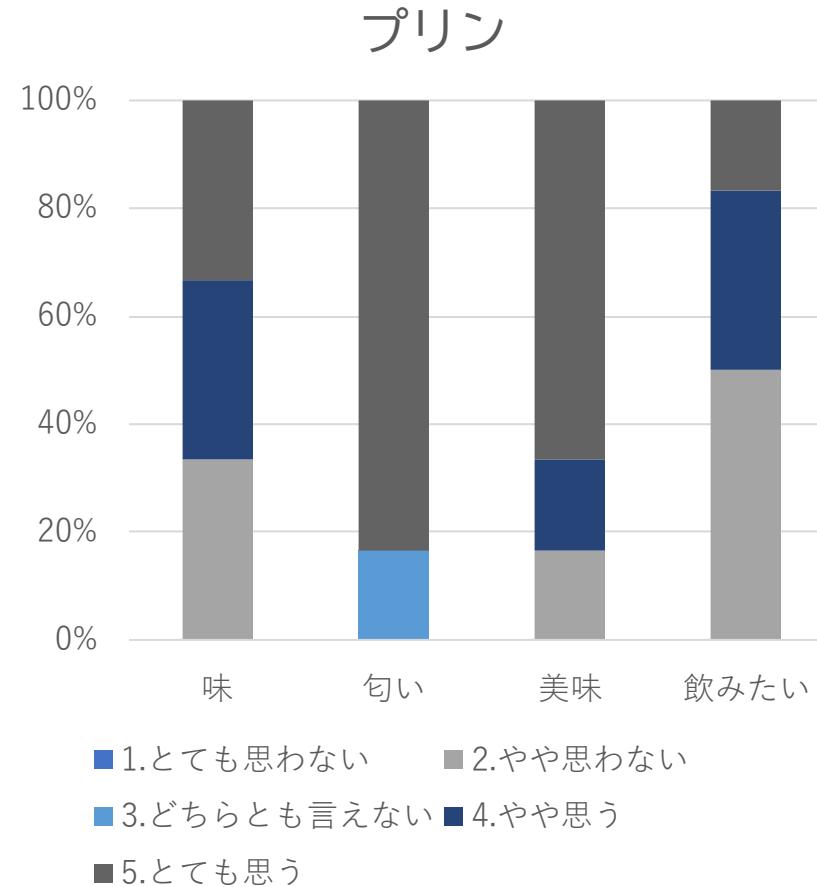


## 特徴

お酒の風味が少なく、好みが分かれるタイプのお菓子  
チョコが強く、日本酒を感じにくい

# 結果

---



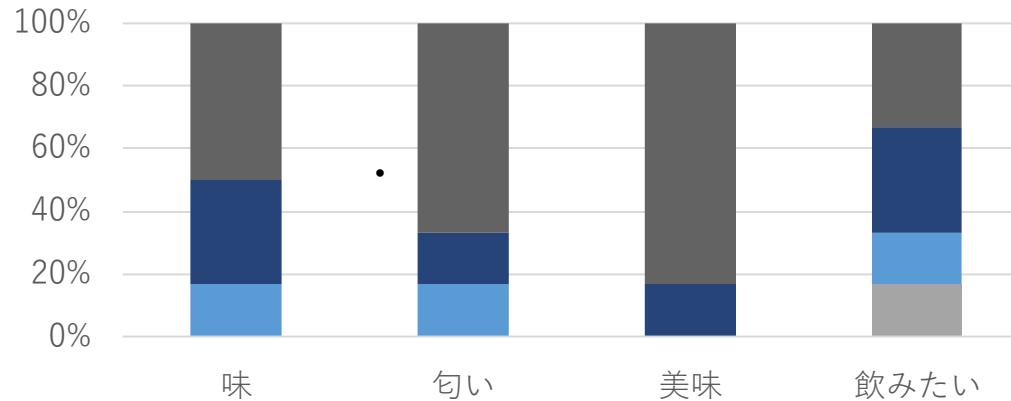
## 特徴

「匂い」は高評価

味・美味しさは人によって差がある

# 結果

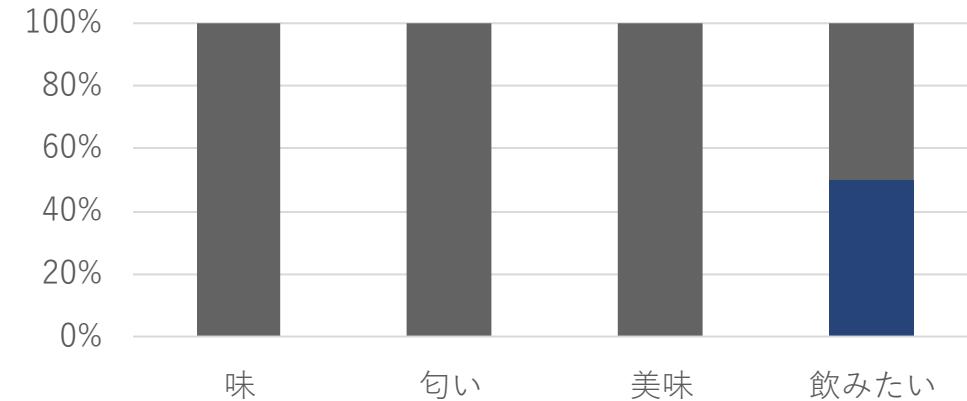
シフォンケーキ（甘口）



- 1.とても思わない
- 2.やや思わない
- 3.どちらとも言えない
- 4.やや思う
- 5.とても思う

味・匂い・美味しさすべてが非常に高い

シフォンケーキ（辛口）



- 1.とても思わない
- 2.やや思わない
- 3.どちらとも言えない
- 4.やや思う
- 5.とても思う

全項目において ほぼ満点に近い安定した評価

好評

3つのお菓子候補の中ではシフォンケーキが高評価

## 磯部の新たな魅力



20歳になつたら日本酒を飲んでみたくなるスイーツ



お土産



食べ歩き



ギフト

ご清聴ありがとうございました

