

ANNAKA

ISOBE



地域課題

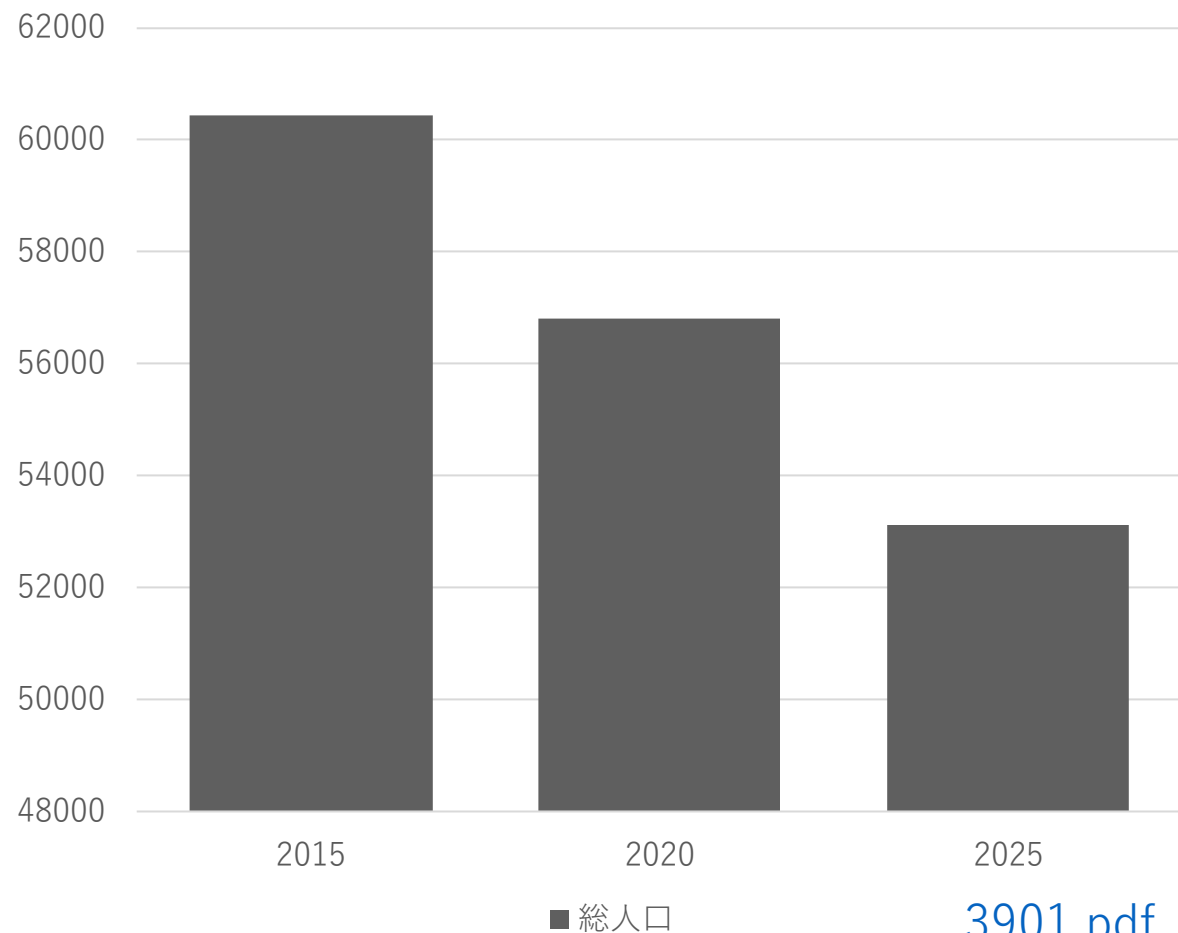


人口減少

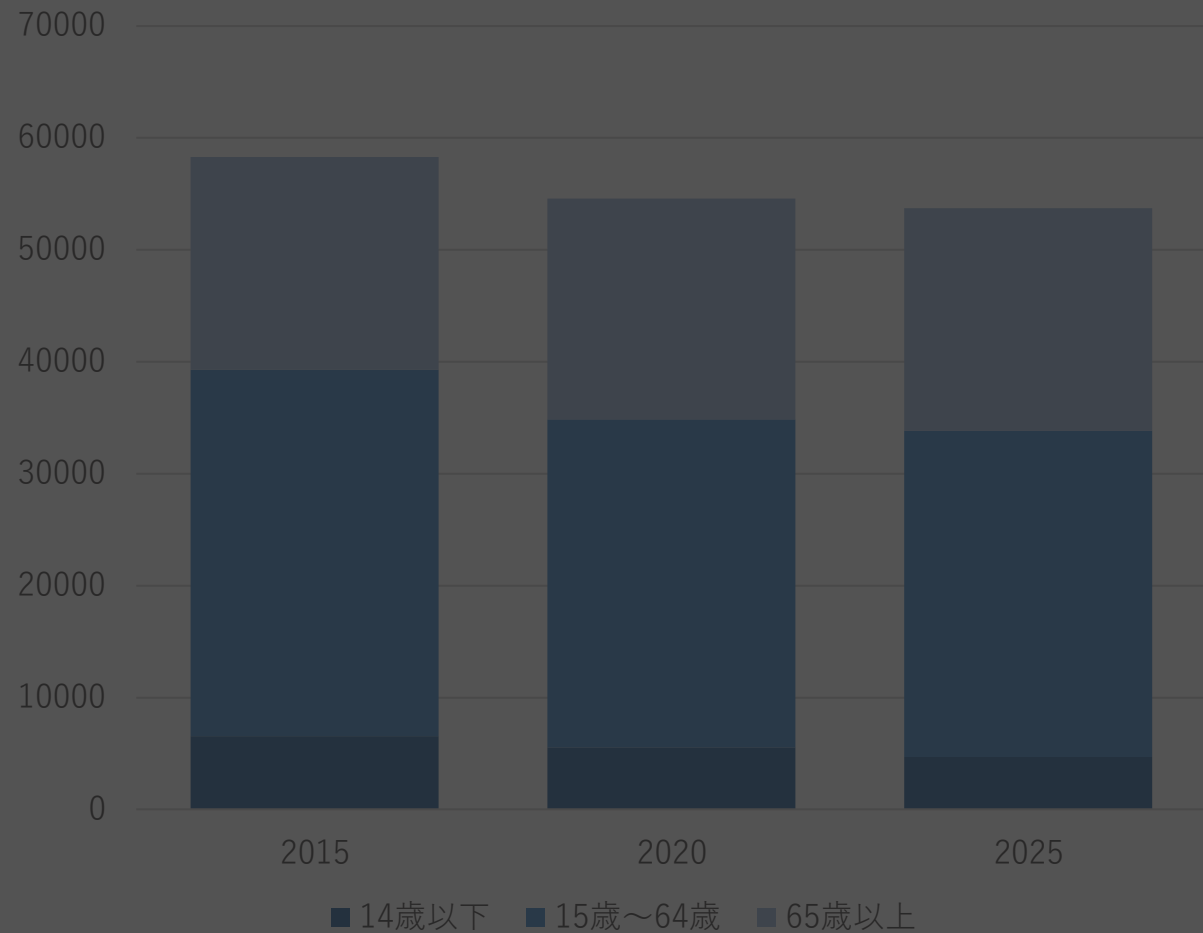


空き家増加

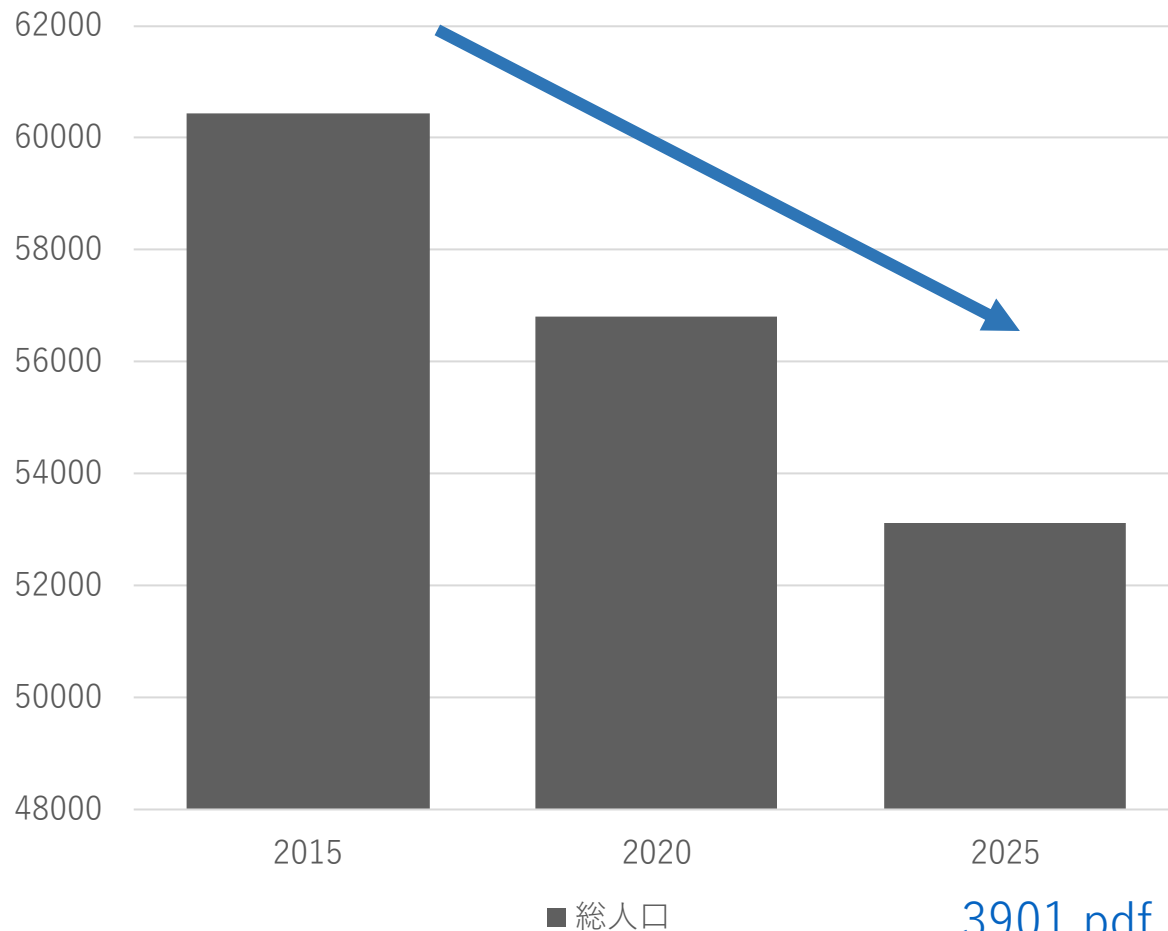
総人口



年齢別人口



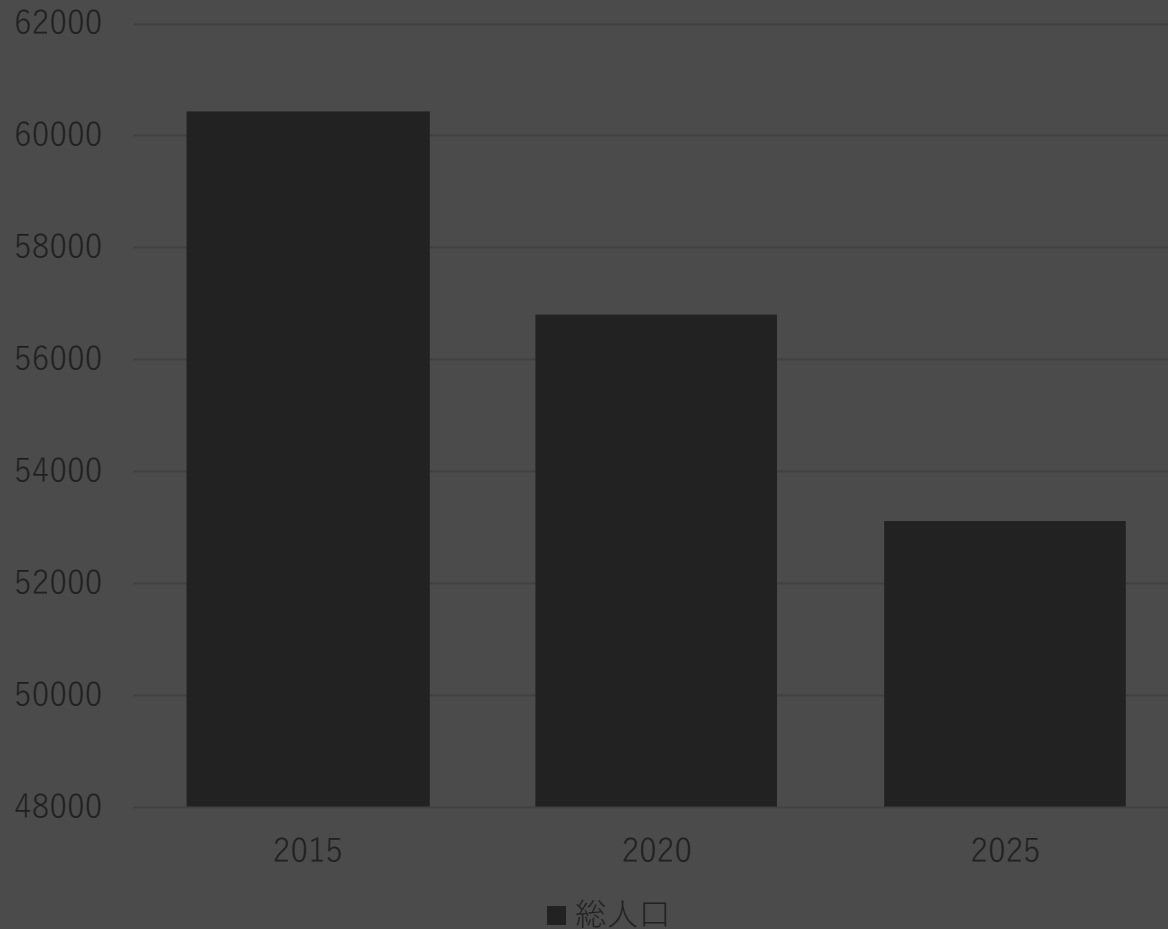
総人口



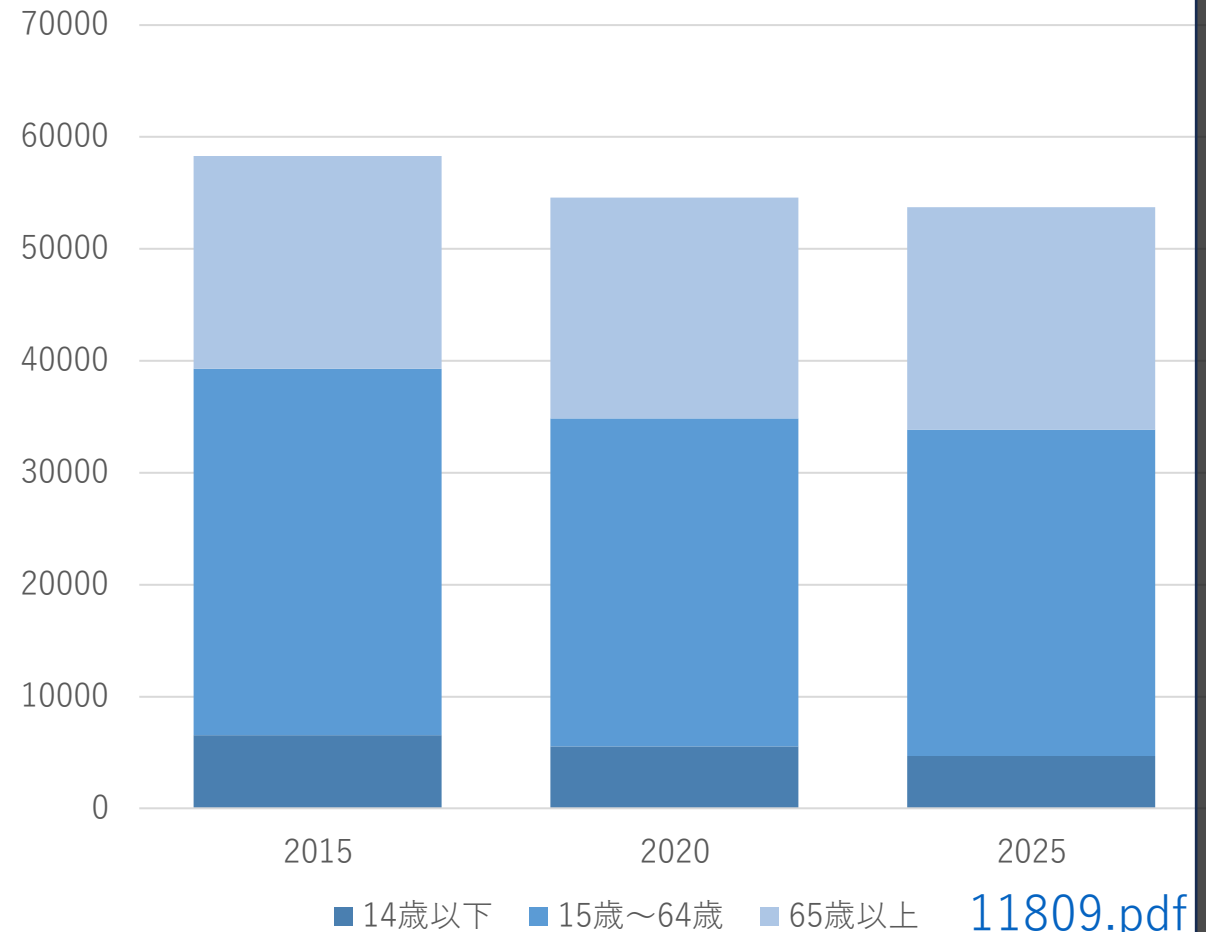
年齢別人口



総人口



年齢別人口



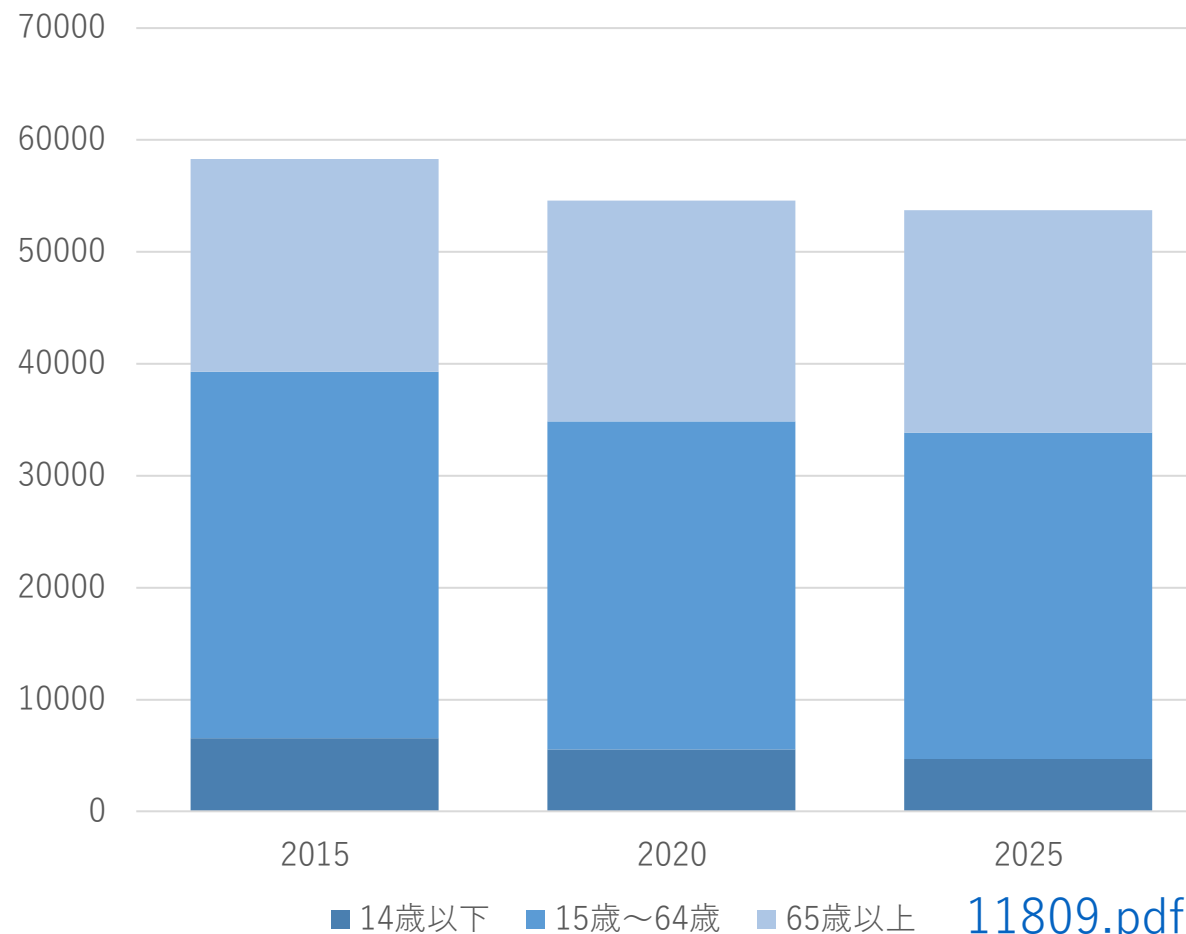
[11809.pdf](#)

[グラフで見る! 安中市\(アナカシ 群馬県\)の2025年の人口ピラミッド \(住民基本台帳ベース\)](#)

総人口



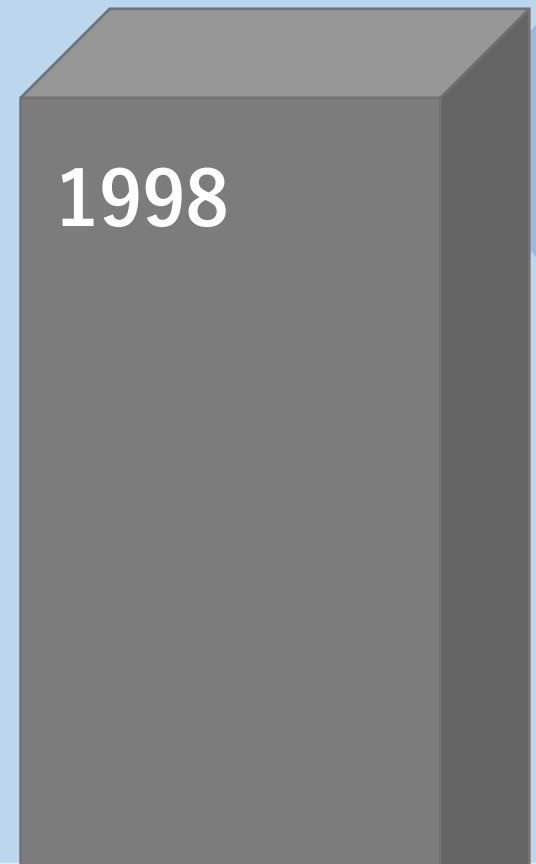
年齢別人口



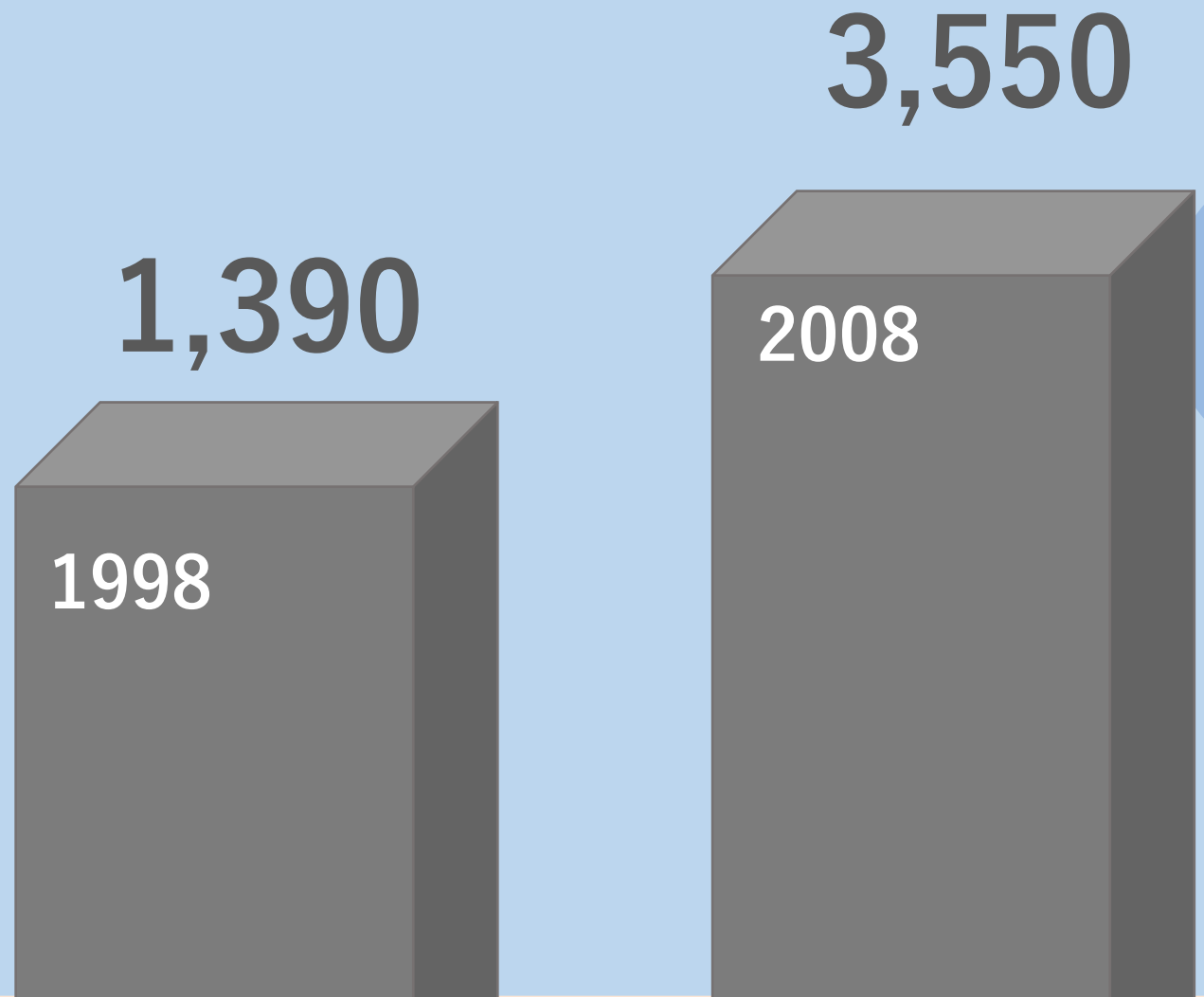
空き家数

1,390

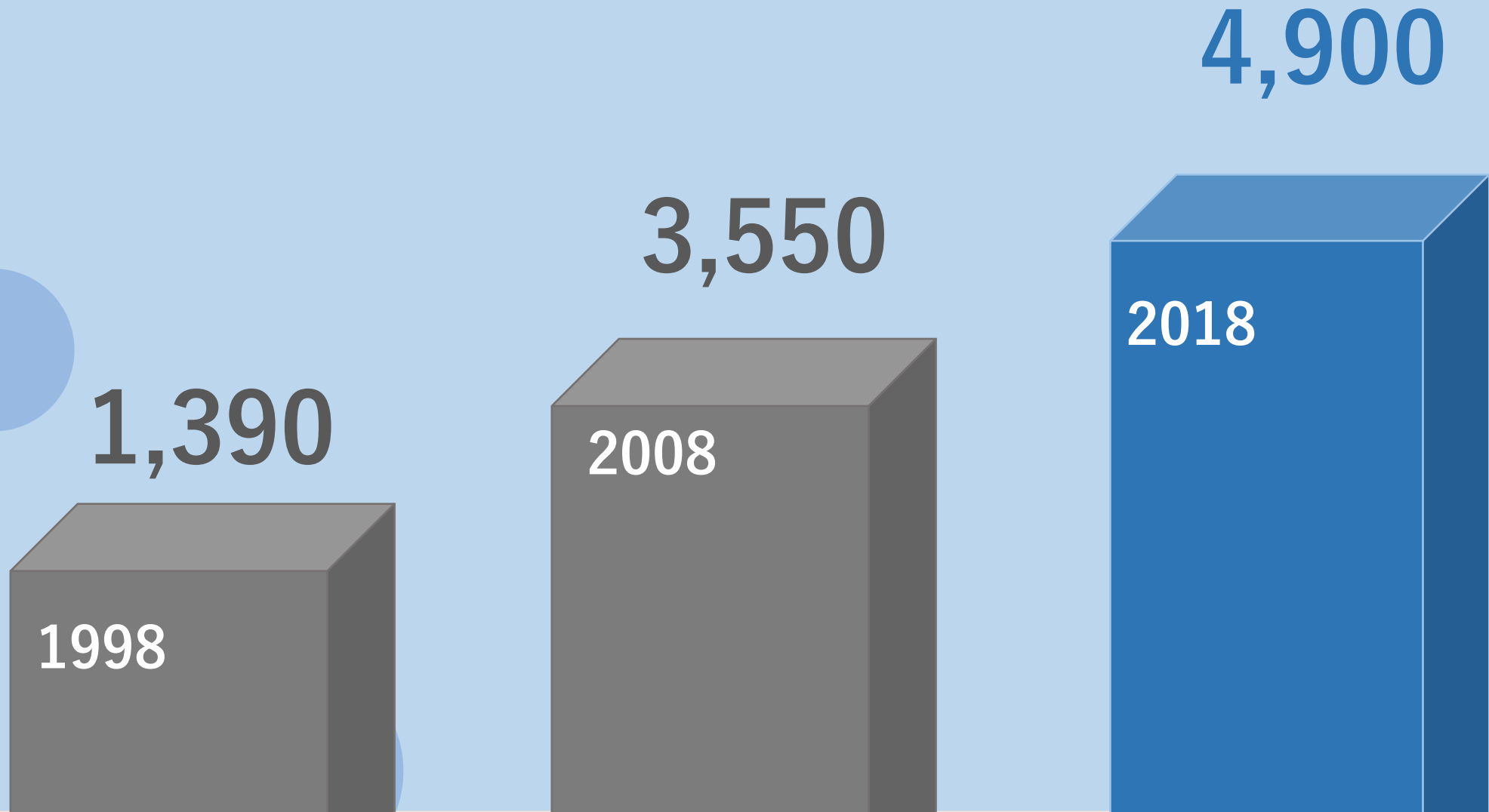
1998



空き家数



空き家数



空き家数

空き家は増加傾向
→20年間で約**3.5倍**

県内でも高い水準
群馬県平均16.7%

17.7%

4,900

3,550

2008

1,390

1998

2018

地域課題

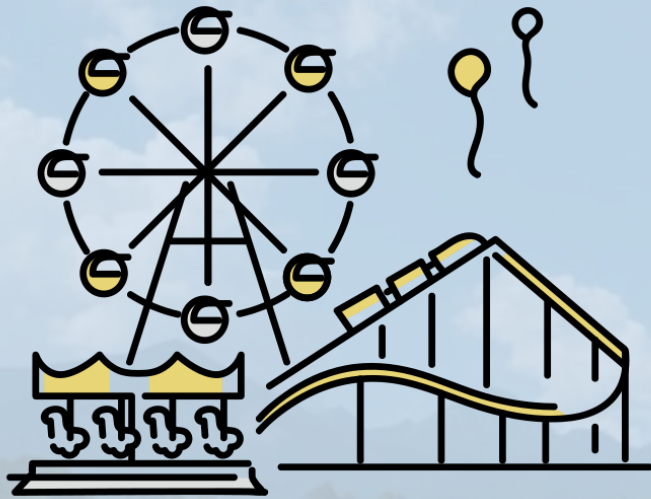


人口減少



空き家増加

原因



楽しめる場所が
少ない



買い物が不便



魅力が
伝わっていない

問題点



働き手・地域活動
の担い手が減る



地域の活力が
失われる



空き家が増える

安中市にはたくさん
地域資源がある！





磯部温泉





磯部温泉 



高野酒店 



磯部温泉 



高野酒店 



信越化学工業 

3社をかけあわせる

磯部温泉



高野酒店



信越化学工業

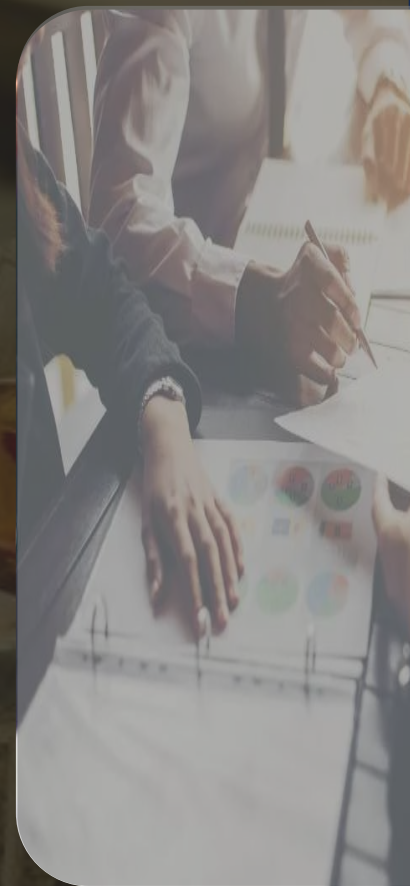




テーマ

足湯バー

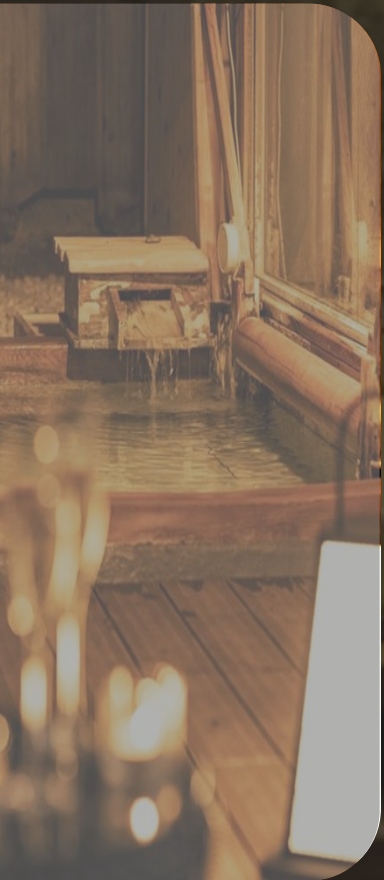
温泉 × 地元の技術 × 味を楽しむ



事業形態

空き家をリノベーション

足湯つきのコミュニティバー



目的

居場所と交流を与える
市内でお金を落とす
空き家を減らす

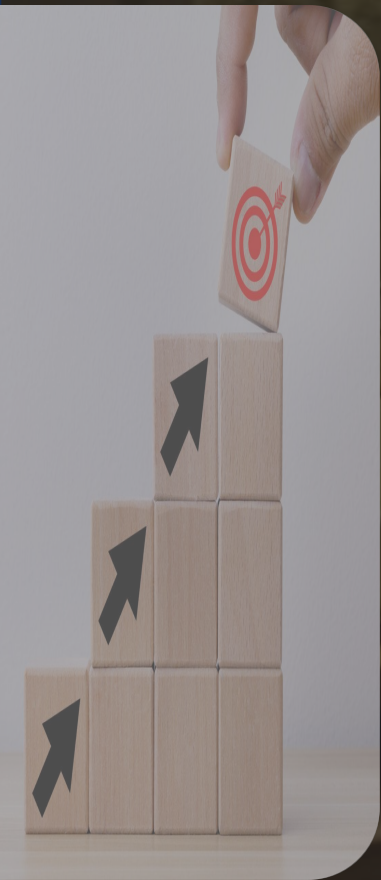


経営者・運営者

「お店を出したい人」

「将来自営業を目指す地元学生」

共同運営



客層

若年層～中年層中心



エリア構成

未成年エリア→1階

大人エリア→2階



サービス

タオル・ブランケットを無料貸し出し

ポイントカード

ちょっとした遊びあり

1人用足湯も提供

暑い時期は冷水、寒い時期は温水



企業コラボ①

磯部温泉

足湯のお湯を提供

開発した食品を提供

提供するおぼんを温泉のおけ



企業コラボ②

高野酒店

お酒を提供

未成年でも飲食できるものを開発

お店のロゴとロゴの入ったお皿を作る



企業コラボ③

信越化学工業

食器制作

安全・環境配慮・

デザイン性のある素材を使用

広告宣伝

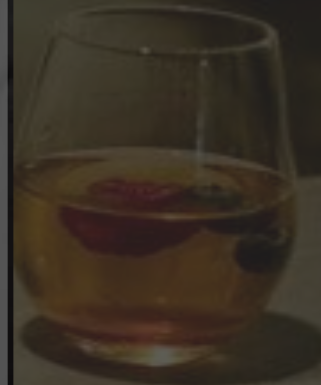
回覧板

市のホームページ

学校に宣伝

SNSで発信

市内のイベントでチラシ配布



注意



入店時にチェック



足を洗う



見回りスタッフの配置

利用方法

未成年だけ



1階

成年アルだけ



2階

利用方法

未成年＋成年アル



1階

未成年＋成年アル



お酒の提供なし

利用方法

成年アル＋成年ノンアル




2階

成年アル＋成年ノンアル



リストバンド

ノンアル→赤 アル→黒

A person is holding an open book that is glowing with a bright, warm light. Numerous small, golden sparks or magical particles are floating around the book, creating a magical atmosphere. The person is wearing a dark blue long-sleeved shirt. The background is dark, making the glowing book the central focus.

ストーリー

未成年編



足湯＋ノンアル飲食＋ちょっとしたゲームを楽しむ
(カードゲームやボードゲームなど)

成年編



仕事帰りに同僚や上司・部下と立ち寄る
足湯＋アルコール飲食＋ちょっとしたゲームを楽しむ

居場所と交流をつくる



温泉文化や
地元の魅力をPRできる



空き家を有効活用



地域経済への貢献



人と地域をつなぐ
地域に愛着を持たせる

定住者・移住者が増え、空き家が減る

効果

企業



新しいビジネス
集客増加

顧客



癒しと交流の場
コミュニティ形成

安中市



地域ブランド向上
経済効果



前例

足湯サロン クロニエルテラス

(佐賀県 嬉野温泉)

昼は足湯カフェ

夜は足湯バー

として営業している

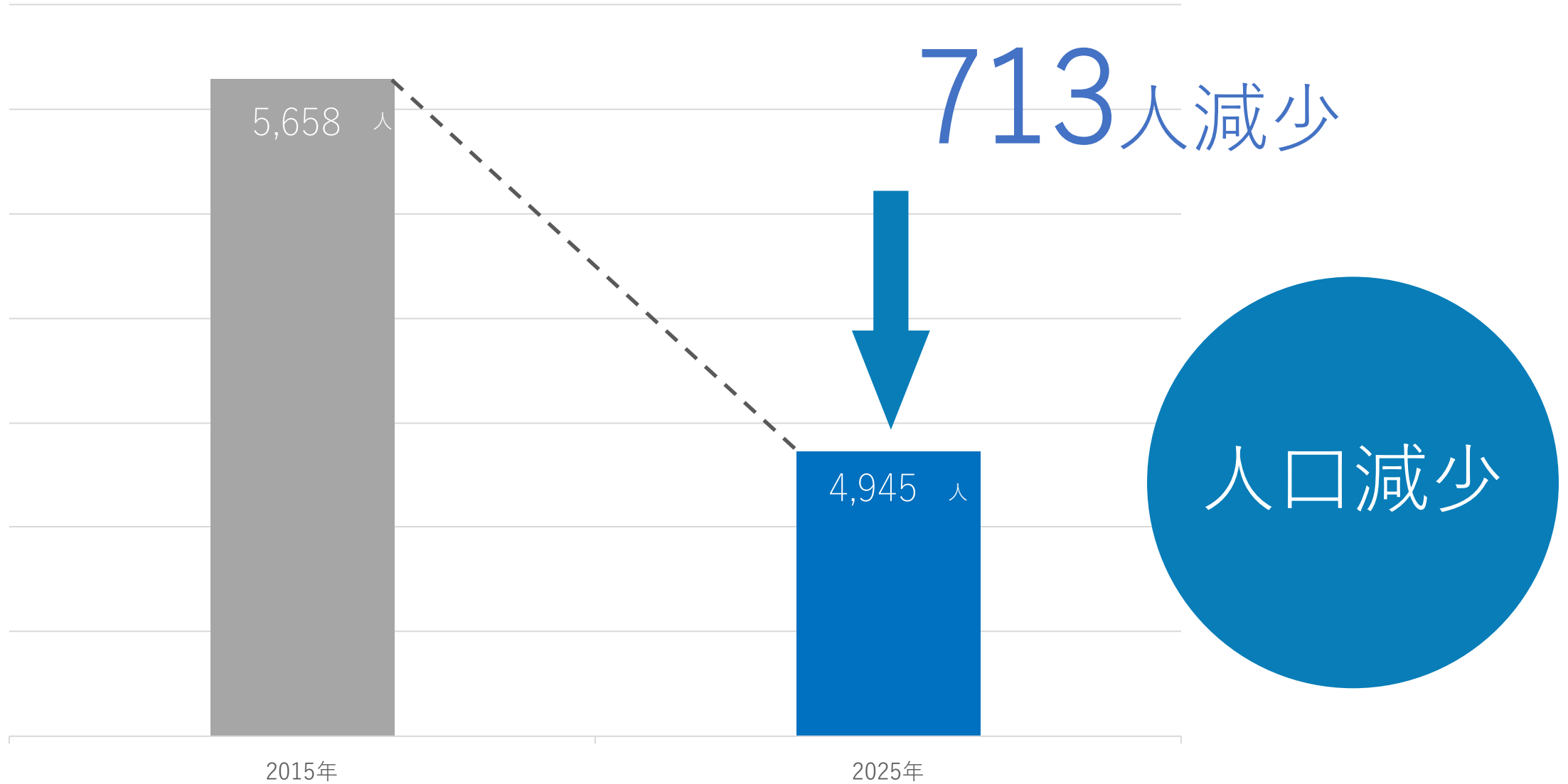
[足湯サロン クロニエルテラス【公式】](#)

磯部地区企画提案

スイーツによる魅力創出

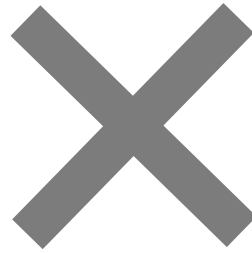
20歳になったら日本酒を飲んでみたくなるスイーツ
で磯部の新しい魅力創出

磯部の課題・現状



磯部の課題・現状

話題性



地域資源

テーマ

高野酒店
TARTANS CAKE
STAND

しゅ
酒クリーム



テーマ

酒クリーム

中のクリームに日本酒を加えた
シュークリーム



テーマ

酒クリーム

中のクリームに日本酒を加えた
シュークリーム



20歳になったら
日本酒を飲んでみたくなるスイーツ



第73回 温泉記号発祥の地

磯部温泉祭り

2024年 8月15日 木

10:00～ 子どもみこし
19:30～ 大花火大会
県内最多開催花火大会

18:00～ 磯部サンパレード
＜主催＞（一社）安中市観光機構＞

8月16日 金
19:00～ 薬師灯籠流し
20:00～ 仕掛け花火

8月17日 土
14:00～ 磯部温泉寄席

主催／磯部温泉組合・磯部温泉業師 後援／安中市・（一社）安中市観光機構・磯部温泉旅館組合

2025 5.10 土
10:00～15:00
会場 安中市文化センター駐車場

10:00～ 観光賞 名産品
1. ダイソン HOT COOL
2. エンペー 油
3. テーブルガット
賞金 1,200名 賞金 1～8等
ハズレなし

10:20～14:20
笑顔がはじける！
みんなのステージ！
子どもたちの踊りや
ダンスや太鼓の披露など

今年も屋台がいっぱい！

お茶処 10:30～15:00
無料でお茶とお菓子の
おもてなし（たくさんお茶飲み）
12:00～

苗水の配布（賞金）

令和五年 十月八日 日

あんな祭り

祭り開催時間 10:00～20:00
（交通規制時間）8:00～21:00

10:00～16:00 イベント
12:00～20:00 神輿運行
17:00～18:10 祭典式典

18:30～「花火大会」
（花火打ち上げ時間：下瀬駅前地区、上瀬駅前地区）

同日開催 商工祭り

10:00～15:00 大抽選会
10:00～16:00 飲食・物販ブース

安中市商工会
お問合せ：安中市商工会 027-382-2828
お問合せ時間：8:30～17:00

JR 中部日本 西濃支社

駅から 謎解き&ウォーク

温泉記号発祥地 磯部温泉

磯部の謎を 解き明かせ！

参加無料！

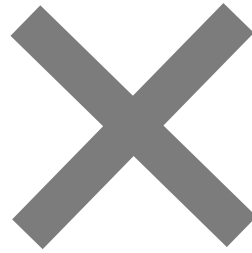
2月1日(木) START!

場所 JR磯部駅・磯部温泉街（群馬県安中市）

安中市では
数多くのイベントが開催

イベントの売店で販売することで知名度向上につながる

話題性



地域資源

日本酒を
飲んでみたくなる
スイーツ



酒クリームでの
前例

安中市開催の
イベントで販売

スイーツを磯部の新たな魅力として発信

スイーツ

イベントで販売



ターゲット

20代の若者



効果

地域ブランドの創造

外からの関心のきっかけ

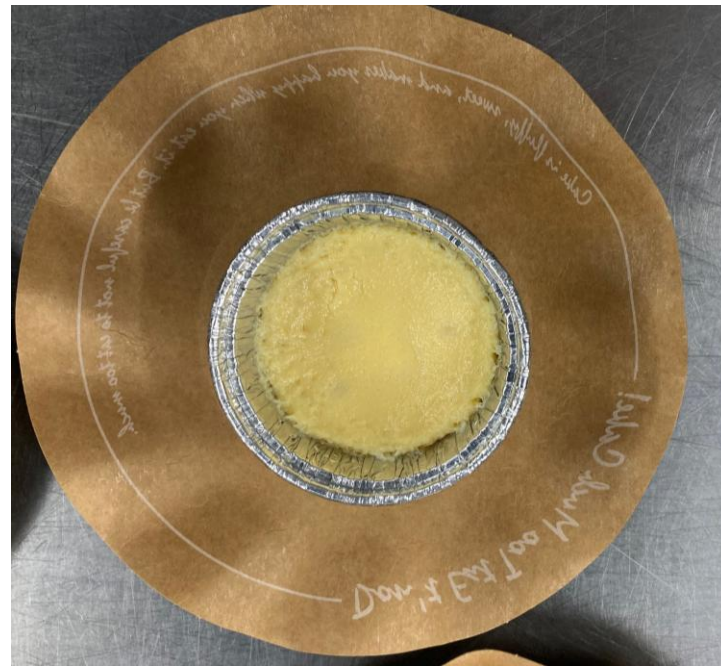
スイーツの候補調査

日本酒を使って3種類の試作を行いました。



生チョコ

アルコールを飛ばさない



プリン

アルコールを飛ばす



辛口



甘口

シフォンケーキ

アルコールを飛ばさない

スイーツの候補調査

使用した日本酒

谷川岳(たにがわだけ)
純米吟醸

お菓子
生チョコ・プリン
シフォンケーキ(甘口)



谷川岳(たにがわだけ)
源水仕込 心(こころ)

お菓子
シフォンケーキ(辛口)



調査内容

調査項目

お酒の味

お酒の匂い

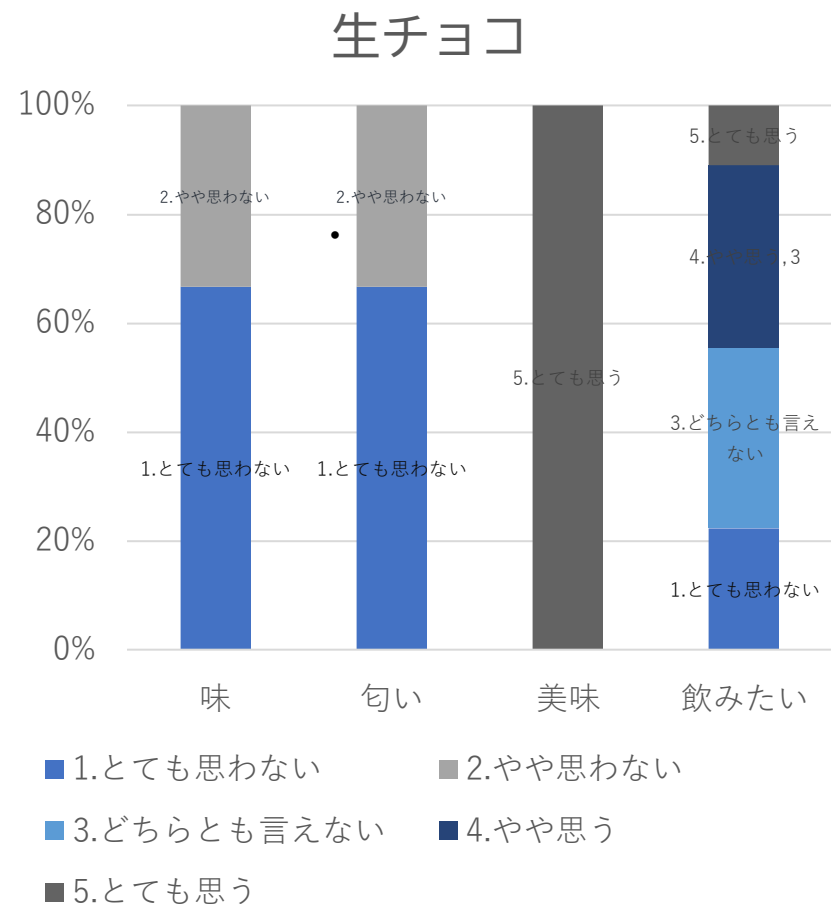
美味しさ

お酒への興味

評価項目

1. とても思わない 2. やや思わない 3. どちらとも言えない 4. やや思う 5. とても思う

結果

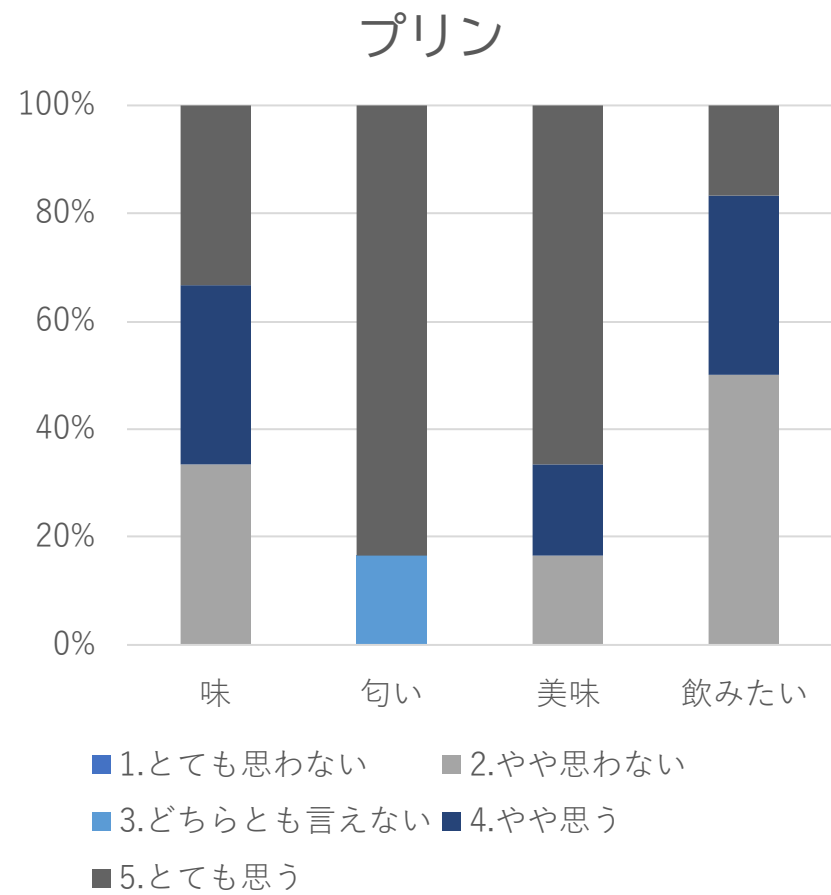


特徴

お酒の風味が少なく、好みに分かれるタイプのお菓子

チョコが強く、日本酒を感じにくい

結果



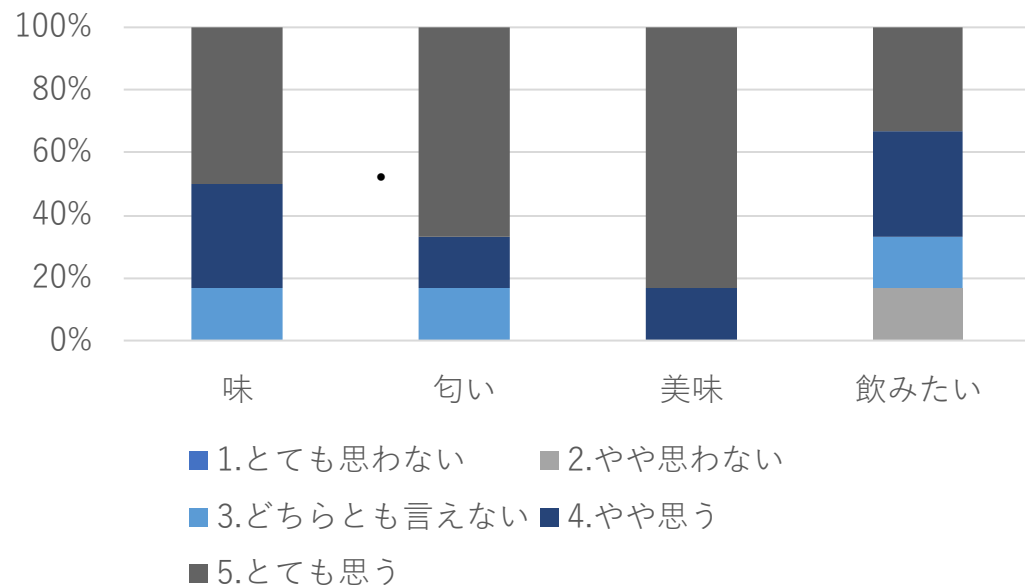
特徴

「匂い」は高評価

味・美味しさは人によって差がある

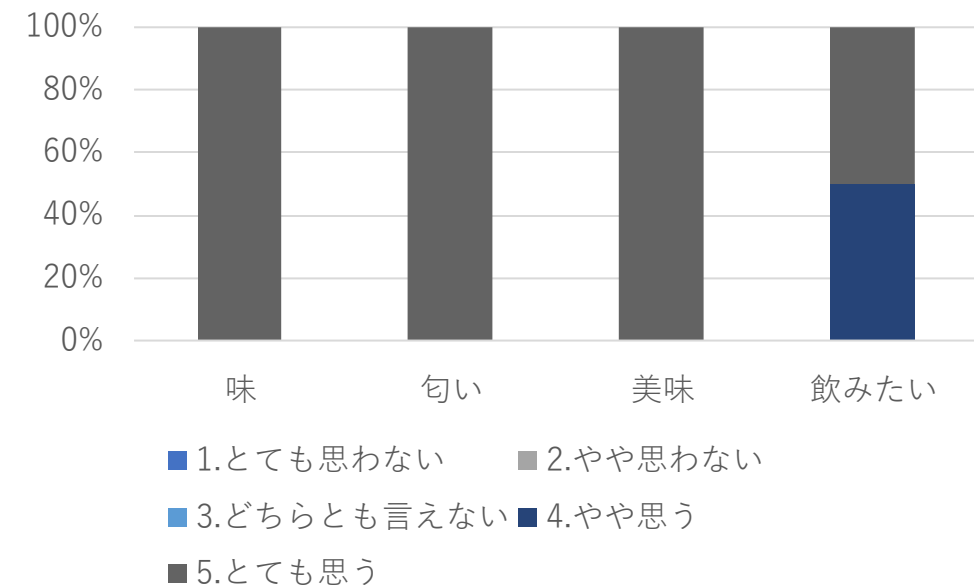
結果

シフォンケーキ（甘口）



味・匂い・美味しさすべてが非常に高い

シフォンケーキ（辛口）



好評

全項目において ほぼ満点に近い安定した評価

3つのお菓子候補の中ではシフォンケーキが高評価

磯部の新たな魅力



20歳になったら日本酒を飲んでみたくなるスイーツ



お土産



食べ歩き



ギフト

ご清聴ありがとうございました

