

再起動プロジェクト

「安中ブランド推進協議会」を発足します

～いつ食べても美味しい地元産の野菜～



問い合わせ
みりょく創出部農林課農政係
TEL027-382-1111(内線2611)

目的

本市の豊かな資源を生かした地域ブランドを確立することで、農産物等の販路拡大や生産者の経営基盤の安定化を目指し、あわせて産業振興及び地域の活性化に資する。

協議会の設立にあたり

安中ブランド推進協議会設置要綱を制定します。安中市農業委員会、農地利用最適化推進委員、JA（碓氷安中農業協同組合・婦人部）、群馬県西部農業事務所、安中市議会、青山社中株式会社（アドバイザー）などのご協力により、幅広く意見を聴取できる体制づくりを進めます。

「安中ブランド推進協議会発足式」

○日時：3月2日（月）午後2時

○場所：安中市役所本庁舎北側 旧教育会館

○出席者（協議会構成団体）

安中市・群馬県・碓氷安中農業協同組合・JA碓氷安中婦人部

安中市農業委員会・農地利用最適化推進委員・安中市議会

青山社中株式会社（アドバイザー）



『ブランド化構想に向けた活動について』

○実態の把握

- ・どんな特性があるか・生産量・品質の安定性

○ブランドコンセプトの設定

- ・ターゲット（誰に、どんな生活シーンで選んでほしいか）
- ・提供価値（おいしさ、健康、希少性等）

○品質基準・生産体制

- ・ムラのない品質（規格・糖度・サイズなど）

○ビジュアル統一

- ・パッケージ・ロゴ・名称等

○営業戦略・販路開拓

- ・量をさばきたい、高単価を狙いたい、ストーリーで売る、店で消費してもらいたい