

秋間梅林環境整備事業 数値目標・実績

資料5

KPI	事業開始前 (基準値)	2023年度(1年目) 上段:計画 下段:実績	2024年度(2年目) 上段:計画 下段:実績	2025年度(3年目) 上段:計画 下段:実績	K P I 増加分 の累計
①秋間梅林の観光 入込客数	40,000人	+15,000人	+15,000人	+15,000人	+45,000人
		+16,028人	+26,341人	-12,369人	+30,000人
	実施状況	2025年度秋間梅林の観光入込客数70,000人			
②新規体験コンテ ンツの開発件数	20件	+5件	+5件	+5件	+15件
		+3件	+4件	+5件	+12件
	実施状況	2025年度実績 ①古道を巡るMAP作成・印刷 ②古道を巡るウォーキングツアー養成講座 ③キャンプイベントを開催 ④サンセットドッグラン&マルシェの開催 ⑤ビール試飲イベントの実施			
③新メニュー・新 商品開発数	0個	+3件	+3件	+3件	+9件
		+9件	+6件	+3件	+18件
	実施状況	新メニュー・新商品開発数 3品 ①安中市内の高校生にレシピ提供をしてもらい、梅林祭にて自主提供する新商品2品を開発。 ・梅酢を使った「梅旨ソース」 ・梅塩味の梅あられ ②梅クラフトビール（青梅の冷凍果実+梅シロップを使ったクラフトビール） 桐生・B r y uさんとのコラボレーション			
④安中市観光消費 額	5,100,000千円	+100,000千円	+100,000千円	+100,000千円	+300,000千円
		+711,786千円	+109,876千円	-254,673千円	+566,989千円
	実施状況	2025年度安中市観光消費額5,666,989,000円（5,666,989千円）			