

# 第2期 安中市まち・ひと・しごと創生総合戦略【概要版】

計画期間：令和3（2021）年度～令和8（2026）年度

第2期総合戦略の目的：第1期総合戦略で根付いた地方創生の意識や取組を継続するとともに、より活力ある地域社会を維持すること。

## 1 産業を育て安心して働ける環境をつくる



<数値目標> 市内事業所数 2,232事業所→2,280事業所  
年間商品販売額 63,358百万円→70,000百万円

- 施策1 市内で働く人を増やす就職支援(職業能力の開発、働き方改革の実現)
- 施策2 農業の成長産業化(農地中間管理機構の活用、6次産業化のモデル構築支援)
- 施策3 雇用を生み出す企業誘致の促進(新しい工業団地の整備、立地環境のPR)
- 施策4 創業や経営革新に対する支援(継続的な助言指導や支援)

## 2 安中市に行きたい・住みたい人を増やす



<数値目標> 市内観光地における年間観光客数 1,390千人→1,440千人  
転入者数 6,568人→8,100人（6年間の合計）

- 施策1 地域資源を活かした観光産業の振興(広域観光ルートの整備)
- 施策2 安中市への移住・定住支援  
(安中市のライフスタイルの提案、住宅建設・取得の推進)
- 施策3 関係人口の創出・拡大(テレワークやワーケーションの利用者の受入れ)
- 施策4 安中市への資金の流れの創出・拡大(企業版ふるさと納税の活用)

## 3 結婚・出産・育児を応援する環境をつくる



<数値目標> 合計特殊出生率 1.16→1.48  
5歳未満人口数 1,535人→1,500人（令和8年時点）

- 施策1 結婚のきっかけづくり(出会いの場の提供、経済的負担の不安解消)
- 施策2 妊娠・出産に対する支援  
(助産師や保健師の相談対応、不妊・不育症治療費用の負担軽減)
- 施策3 子育てに係る経済的・精神的負担の軽減(家事・育児の支援体制の充実化)
- 施策4 男女共同参画の推進(男性が子育てに参加しやすい風土の形成)

## 4 子どもの成長を地域で見守る環境をつくる



<数値目標> 子育て支援サービスに満足していない割合  
就学前児童 34.4%→30.0% 就学児童 33.2%→30.0%

- 施策1 子育てを楽しむ多様な交流促進(子育て支援拠点の拡充)
- 施策2 地域で助け合う子育て環境の整備(多世代交流の機会の提供)
- 施策3 子どもの成長をともに支える保育環境の整備  
(充実した保育サービスの提供、保育士の人材確保)
- 施策4 子どもの健康を守るための保健・医療の実施(各種健康診査の実施)

## 5 人口減少に対応し自立した地域をつくる



- 施策1 市民の暮らしを守る住環境の整備  
(空き家の利活用、災害に強いバイパス道路の整備)
- 施策2 市民の力によるコミュニティの強化  
(市民活動に対する支援)
- 施策3 高齢者の活力を活かした持続可能なまちづくり  
(フレイル予防の取組の推進)

<数値目標> 安中市が住みやすいと思う市民の割合 55.9%→60.0%  
<地方創生SDGsローカル指標> 1人1日当たりのごみ排出量（家庭部門） 775g→731g  
ごみのリサイクル率 11.1%→15.0%

## SDGsの達成に向けて

SDGsは、17のゴールと169のターゲット、目標達成に向けた進捗状況を計測するための指標の3つから構成されています。安中市でも、持続可能な世界を実現するため、第2期総合戦略に「地方創生SDGsローカル指標」を採用しています。