

令和2年度 安中市地方創生推進 交付金事業

大項目	中項目	予算額	内容	予算項目	予算内訳(税込)	市への返金予定額
1	商品開発① 商品開発事業	1,080,000	①令和元年度で登録した「恋人の聖地プロジェクト」の恋人の聖地登録更新費	恋人の聖地登録更新料等	250,000	-
			②令和元年度で登録した「恋人の聖地プロジェクト」オリジナル記念グッズの作成	恋人の聖地登録更オリジナルグッズ	30,000	-
			③廃線ウォーク時の昼食で出す峠の釜めしの掛け紙をオリジナルの特別パッケージデザインとして提供する	峠の釜めしオリジナル掛け紙作成費	300,000	-
			④廃線ウォーク関連グッズを5品目作成する。作成に際した、顧客の意見と市場を取り入れた商品開発アドバイス 22万 廃線ウォークオリジナルグッズデザイン 11万 始発ちゃんオリジナルグッズデザイン 12万 信越本線135周年記念ロゴ(太ー8万)・磯部せんべい コラボ商品開発(大手4万)	廃線ウォークグッズ5品目作成及び商品開発アドバイス費	500,000	-
2	商品開発② 物産品カタログ製作事業(物産品EC機能構築事業)	1,080,000	ウェブ版あんとりっぷにネット通販できる仕組みを組みこみ、観光機構で取り扱う商品をネット販売できる体制を整える	物産品EC機能構築事業	1,080,000	-
3	商品開発③ 安中市・富岡市・軽井沢町を巡るモニターツアー開催事業	2,160,000	2市1町地域を巡る観光ストーリーに基づく1泊2日の行程とし、体験や食事についても観光ストーリーに基づく内容とする。開催回数は2回とする	モニターツアー①(インバウンドAGT向け)	1,080,000	1,080,000
				モニターツアー②(国内AGT向け)	1,080,000	1,080,000
4	広報費① 体験プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業	5,400,000	・体験プログラム冊子「あんとりっぷ」の企画、デザイン、製作を年4回(各10,000部)実施する。 ・廃線ウォークと秋間梅林・磯部温泉を結び付け、回遊させるための情報を盛り込んだ体験プログラムも策定する	体験プログラム冊子「あんとりっぷ」 春号	1,350,000	-
				体験プログラム冊子「あんとりっぷ」 夏号	1,350,000	1,350,000
				体験プログラム冊子「あんとりっぷ」 秋号	1,350,000	-
				体験プログラム冊子「あんとりっぷ」 冬号	1,350,000	-
5	広報費② あんとりっぷポスター印刷事業	400,000	①季節に合わせた、体験プログラム冊子の発刊を伝える広報ツールとして作成する(A1サイズ 200枚) ②廃線ウォークの開催日がわかるカレンダーを掲載したポスターとする。(A2サイズ 500枚)	冬号(ポスター①)	200,000	-
				廃線ウォークカレンダー付ポスター	200,000	-
6	広報費③ WEB保守管理事業	900,000	①あんとりっぷ・廃線ウォークホームページサーバー、ドメイン年間管理を行う ②あんとりっぷウェブサイトWebマガジン機能を搭載	サーバー、ドメイン年間管理使用料	150,000	-
				WEB広告費・広告デザイン費	750,000	-
7	調査費① 旧信越本線トンネル調査事業	1,080,000	廃線ウォーク等の安全性を確保するためトンネルの強度調査を大学と連携して実施する	トンネルの強度調査費	1,080,000	-
8	調査費② 地方創生推進交付金事業効果測定事業	1,080,000	①KPI達成に向けて事業を最大効率化するためにビッグデータの活用及びアンケート調査を実施する ②観光客の集客が見込める観光スポット(廃線ウォーク・秋間梅林・磯部温泉・新島裏旧宅 他)において、各100サンプルのアンケート調査を国(観光庁)の様式において実施する ③アンケート調査を総合的に分析し安中地域の観光による地域活性化に向けた課題解決策の報告書を作成する	アンケート設計、調査、まとめ	880,000	150,000
				アンケート対面調査、集計業務	200,000	
				アンケート分析、課題抽出、報告書作成	0	-
9	報償費 地方創生推進交付金事業 報償費	684,000	安中版DMO推進に係る有識者、専門家としてコーディネート、アドバイス等を行う	有識者報償費 清水慎一氏	684,000	342,000
		<b>13,864,000</b>				<b>4,002,000</b>