



峠の文教都市

あんなか

令和元年度 地方創生観光振興プロジェクト

# 第3回安中市DMO推進委員会

令和2年3月27日（金）10：00～12：00

場所：安中市役所 松井田支所

# 令和元年結果報告・令和元年度目標について

## 地域再生計画におけるKPI（内閣府）

令和2年3月19日現在

	開始時点	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	終了時点
観光客数	増加目標	+14万人	+8万人	+8万人	-	+3万人	+6万人
	138万人	152万人	160万人	168万人	141万人	144万人	
実績値	139万人	139万人	139万人	139万人	96万人		
DMO会員数	増加目標	+5件	+15件	+15件	+15件	+5件	+100件
	45件	50件	65件	80件	95件	100件	
実績値	51件	81件	84件	83件	93件		
DMOの独自収益 での雇用者数	増加目標	+0名	+0名	+1名	+1名	+1名	+3名
	0名	0名	0名	1名	2名	3名	
実績値	0名	0名	2名	2名	3名		



一般社団法人安中市観光機構

2020 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

# 令和元年結果報告・令和元年度目標について

## DMOにおけるKPI（観光庁）

令和2年3月19日現在

	平成28年度			平成29年度			平成30年度			令和元年度			令和2年度
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標
延べ宿泊者数（千人）	230	220	95.7%	240	220	91.7%	250	204	81.6%	<b>225</b>	<b>151</b>	<b>67.1%</b>	270
旅行消費額（円）	5,400	4,820	89.3%	5,900	5,113	86.7%	6,400	9,100	142.2%	<b>6,250</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	6,400
来訪者満足度（点）	5	5.62	112.4%	5.05	5.13	101.6%	5.1	6.01	117.8%	<b>5.2</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	5.25
リピーター率（%）	20	74	370.0%	23	58	252.2%	28	71.6	255.7%	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	80
ボランティアガイド人数（人）	30	32	106.7%	50	47	94.0%	70	56	80.0%	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>66.7%</b>	110
滞在交流型プログラム数（件）	50	49	98.0%	100	100	100.0%	200	150	75.0%	<b>250</b>	<b>248</b>	<b>99.2%</b>	300
メディア掲載回数（回）	10	43	430.0%	15	47	313.3%	20	52	260.0%	<b>55</b>	<b>59</b>	<b>107.3%</b>	60



一般社団法人安中市観光機構

2020 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

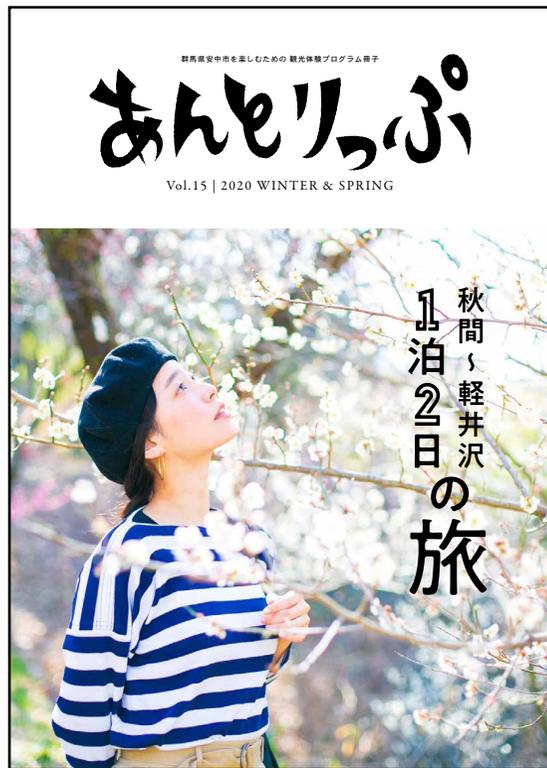
## 推進交付金について

### 令和元年度交付金予算内訳について

交付金項目名	予算内訳
① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）	5,400,000
② 物産商品開発事業	1,080,000
③ 滞在型プログラム紹介ポスター作成事業	2,160,000
④ 物産品カタログ作成事業	400,000
⑤ DMO WEBサイト関係保守管理事業	900,000
⑥ 廃線ウォークガイドブック作成及び印刷費・ガイド人材育成費及び実証イベント経費等	1,080,000
⑦ モニターツアー実施事業	1,080,000
⑧ KPI指標調査費	1,080,000
⑨ 報償費	684,000
合 計	13,864,000

# 推進交付金について

## ① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）



着地型体験プログラム数

# 248プラン

体験プログラム体験数

# 3,274人

※ともに2020年3月19日現在



一般社団法人安中市観光機構

2020 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

## 推進交付金について

### ① 滞在型プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業（年4回）



#### 2020年3月31日発行「あんとりっぷ」vol.16～spring&summer～

安中市内の麺類を扱う飲食店を対象にした「安中 麺ロードの旅」を企画。市内で「麺」を提供される店舗さまを対象に、あんとりっぷ限定特典を付けていただくことを条件に掲載。あんとりっぷ冊子・チラシにクーポンを付け、全戸配布を行うことで観光客はもちろんのこと市民の皆さまにも新たな安中市を発見していただくきっかけづくりとなりますようにします。

#### ■主な掲載メニュー

- ①～③ 廃線ウォーク4月・5月・6月（群馬DC期間）
- ④ 安中 麺ロードの旅    ⑤ 多肉植物寄せ植え体験
- ⑥ 御朱印体験    ⑦ 醤油しぼり体験    ⑧ 多肉植物で箱庭作り
- ⑨ 梅酵素作り体験    ⑩ 梅もぎ体験

**令和元年度は+50プラン・累計248プランで99.8%の達成率となりました。**

## 推進交付金について

### 体験プログラム売上金額ランキングTOP10（令和元年度実績）

	体験プログラム名	販売単価	体験人数	売上金額	利益
1	廃線ウォーク	6,000～6,500	886	5,942,272	3,087,974
2	手ぶらでバーベキュー	4,500	68	306,000	61,200
3	全国でも希少～”もぐる温泉”砂塩風呂【磯部温泉 恵みの湯】	700	57	39,900	7,980
4	醤油しぼり体験	1300	58	75,400	15,080
5	磯部せんべいサクサクウォーキング	700	71	49,700	9,940
6	磯部せんべいサクサクウォーキング（いそふと付き）	1000	24	24,000	4,800
7	”もぐる温泉”砂塩風呂【ヘルシーランチ付き】	5700	10	57,000	11,400
8	アロマワックスバー体験	2000	11	22,000	4,400
9	磯部築で鮎の塩焼き体験	10000	9	90,000	18,000
10	梅弦さんが教える三味線体験	3500	5	17,500	3,500

※あんとりっぷ・じゃらん遊び体験予約経由の数値となります ※ともに2020年3月19日現在



一般社団法人安中市観光機構

2020 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

## 推進交付金について

### 体験プログラム度売上金額ランキングTOP10（累計体験人数）

	体験プログラム名	販売単価	体験人数	売上金額	利益
1	廃線ウォーク	6,000～6,500	1,313	8,454,246	6,505,387
2	全国でも希少～”もぐる温泉”砂塩風呂【磯部温泉 恵みの湯】	4,500	369	1,660,500	249,075
3	磯部せんべいサクサクウォーキング	700	1,616	1,131,200	169,680
3	手ぶらでバーベキュー	4,500	87	391,500	97,875
4	磯部やなで鮎の”塩焼き体験” 特製鮎御膳ランチ付き	3,500	41	143,500	21,525
5	醤油しぼり体験	1,300	74	96,200	19,240
6	梅の酵素作り体験	3,000	32	96,000	14,400
7	秋間の梅もぎ&梅ジュース作り体験（昼食付き）	4,000	20	80,000	12,000
9	地産地消をしながら美味しい蕎麦を楽しめる☆そば打ち体験	1,500	38	57,000	8,550
10	軽井沢で作る♪沢屋ジャムで季節の果物で作るジャム作り体験	3,500	16	56,000	8,400

※ともに2020年3月19日現在



一般社団法人安中市観光機構

2020 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

## 推進交付金について

### 旅行エージェントとコラボした「廃線ウォーク」も実施し観光客数向上・安定的な収益を確保する

項目	参加人数	収入	支出	純利益
10月19日 びゅう送客（軽発）	1	6,000	1,180	4,820
10月29日 まいたび（軽発）	18	111,544	31,140	80,404
11月2日 びゅう送客（軽発）	2	12,000	2,360	9,640
11月4日 まいたび（横発）	35	219,700	71,984	147,716
11月5日 はとバス（軽発）	42	295,680	106,850	188,830
11月6日 クラッシー横浜発（峠の湯）	31	188,000	36,580	151,420
11月8日 クラッシー川越発（峠の湯）	22	134,000	25,960	108,040
11月8日 朝日旅行（峠の湯）	22	132,000	25,960	106,040
11月9日 クラッシー上野発（峠の湯）	25	152,000	29,500	122,500
11月10日 びゅう送客（横発）	5	35,000	5,900	29,100
11月10日 はとバス（軽発）	26	160,940	30,680	130,260
11月12日 クラッシー関西発（峠の湯）	22	108,240	0	108,240
11月13日 朝日旅行（峠の湯）	34	206,000	40,120	165,880
11月14日 クラッシー新宿発（峠の湯）	36	218,000	42,480	175,520
11月16日 はとバス（軽発）	42	226,800	49,560	177,240
11月17日 クラッシー新宿発（峠の湯）	38	230,000	44,840	185,160
11月17日 びゅう送客（横発）	5	30,000	5,900	24,100
11月17日 クラッシー関西発（峠の湯）	17	83,640	0	83,640
11月23日 びゅう送客（横発）	7	37,800	8,360	29,440
合計	430	2,587,344	559,354	2,027,990

## 推進交付金について

### ② 物産商品開発事業 磯部温泉「恋人の聖地プロジェクト」認定



2019年7月1日に磯部温泉が「恋人の聖地」に認定。

碓氷製糸で作った“誓いの絹紐”、座繰りの木杵をイメージした“結び所”を作成し、8月19日には恋人の聖地認定パーティーを開催し、お披露目を行いました。

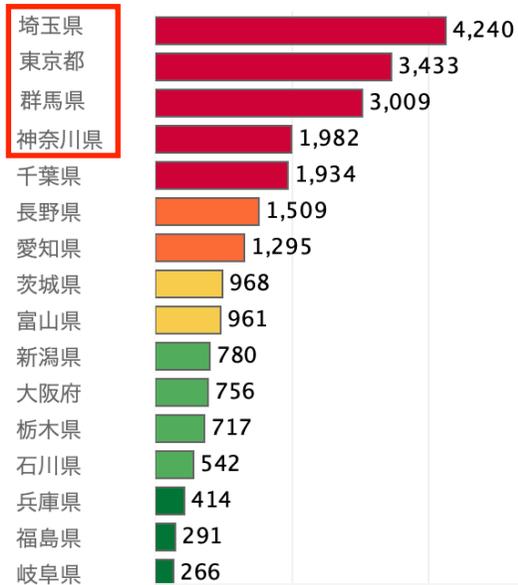
この絹紐を赤城神社へ設置、自動販売機にて24時間・365日販売を開始し、来年度は温泉内にある商店や宿泊施設に“誓いの絹紐”を代理店販売を行っていただく計画です。また、赤城神社の云われを調査しストーリーを看板などに印字して設置することで来客の方にわかりやすく説明を行う工夫を行う予定です。

**“誓いの絹紐”を100本造成し82本が販売済み  
来年度の予算でさらなる増販を行う計画**

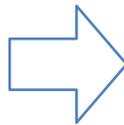
# 推進交付金について

## ② 物産商品開発事業 磯部温泉「恋人の聖地プロジェクト」認定

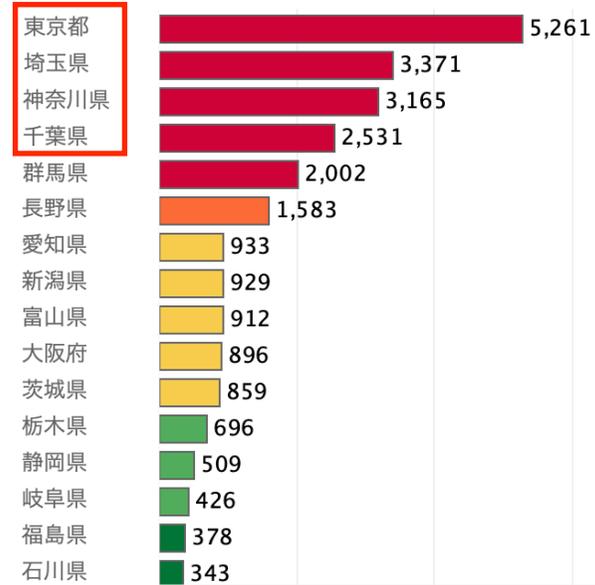
2016年9月 安中市への観光客数（宿泊含む）



4年経過



2019年9月 安中市への観光客数（宿泊含む）



昨年観光誘客数2位だった東京が単月1,000人以上伸ばし首位となりました

関東近郊の東京・埼玉・神奈川・千葉県からの誘客がTOP4に入り、あんとりっぷのターゲットと合致します



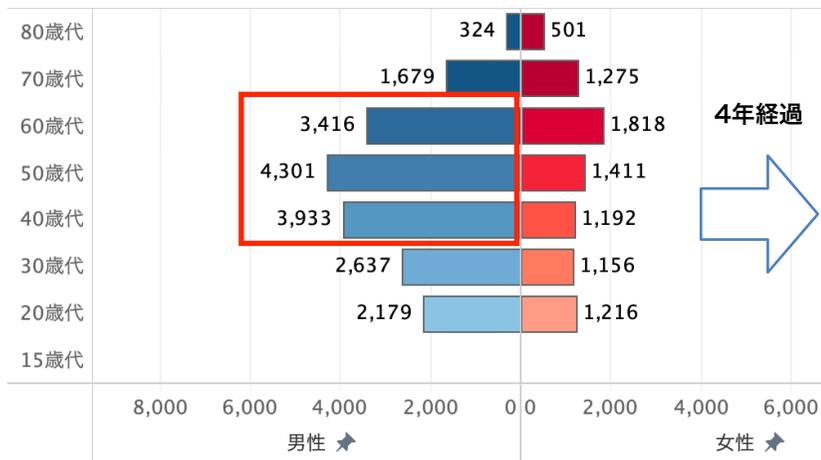
一般社団法人安中市観光機構

2020 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

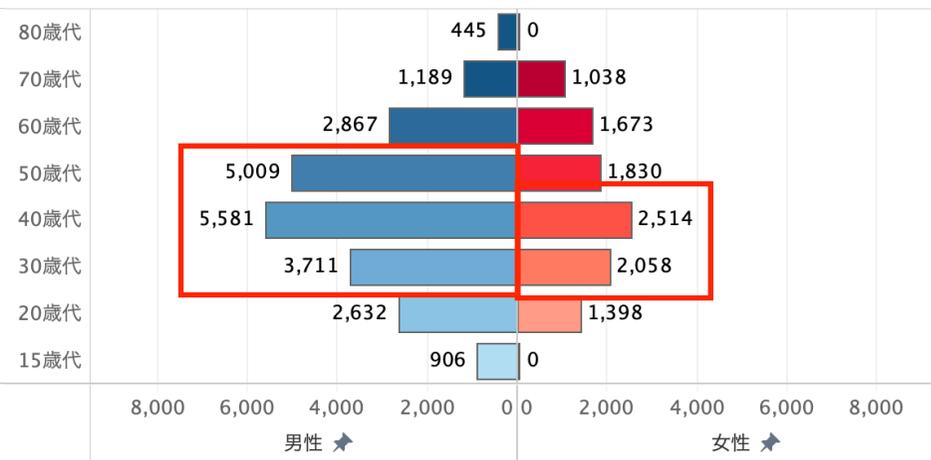
## 推進交付金について

### ② 物産商品開発事業 磯部温泉「恋人の聖地プロジェクト」認定

2016年9月 安中市への年代別観光客数（宿泊含む）



2019年9月 安中市への年代別観光客数（宿泊含む）



#### 交付金のスタート時と比べると

- ① 40代～60代が主流だったが現在は30代～50代が飛躍、特に20代・30代の伸びが目立つようになった
- ② 女性比率が非常に低く年代別で見てもすべてが並行だったが現在は30代・40代の伸びが目立つようになった

# 推進交付金について

## ④ 物産品カタログ作成事業



### 安中市のギフトを集めた

### 「峠の贈り物」カタログの3冊目を作成

これまでの安中市地方創生観光振興プロジェクト事業で取り組んだ物産を網羅した、物産カタログを作成しました。また、秋間梅林の物産（安中総合学園との共同開発物産、農泊で取り上げる体験型プログラム、その他秋間梅林が打ち出す物産等）なども作成しました。

▼印刷部数：1,000部

大きなイベントが中止になってしまったが終息をみてイベント再開後に配布を行う



# 推進交付金について

## ⑤ DMO WEBサイト関係保守管理事業

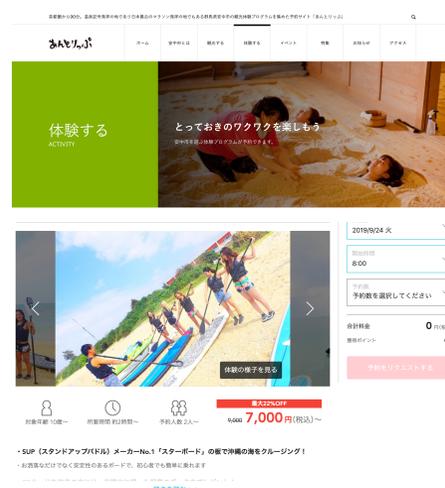
- (1) 予約システムはそのままで、新デザインで予約まで移行する
- (2) 横幅サイズも新デザインに合わせた仕様とする

**3月30日リニューアルオープン！**

▼プラン一覧ページイメージ



▼プラン詳細ページイメージ



一般社団法人安中市観光機構

2020 © Annaka Tourist Organization All Rights Reserved.

### ⑥ 廃線ウォークガイドブック作成及び印刷費・ガイド人材育成費及び実証イベント経費等



#### 「廃線ウォーク」ガイドの募集を開始・養成を行う

安中市の財産である鉄道遺産、特に人気の廃線ウォークに特化したガイドを育成することで観光客の誘致を行うことを目的とします。

現状、ボランティアガイドは6名を育成し、すでに廃線ウォークでのガイド・サブガイドとして活動を開始しています。

今後はさらにガイド応募を促進するため、ウェブ版あんとりっぷでの告知を強化すると同時に、鉄道専門誌などにも営業を行い、告知を掲載できるように働きかけを行います。

**現在、ボランティアガイドは6名のまま、来年度も引き続き募集を行う**

## 推進交付金について

### ⑦ モニターツアー実施事業



中止

### ANA台北支店の全面協力のもと、 インバウンド向けに商品造成するため台湾AGTへ営業

今年度は台湾AGTを安中市へ呼び込み、廃線ウォークをインバウンド向けに商品造成を行う。モニターツアーへの参加を依頼するため、ANA台北支店の協力・アテンドで台湾AGT10社に営業を行った。人気コンテンツとしては一時期の首都圏近郊の人気に陰りが出ており、地方コンテンツへの流入が目立つことがわかった。「廃線ウォーク」は鉄道好きな台湾人には引きがあるがコース設定を短くするなど工夫が必要であることもわかった。

全日空台北支店「ANA STAR CLUB」への参加依頼  
LION TRAVEL 現地視察・約120名の団体で商品造成依頼

## 推進交付金について

### ⑧ KPI 指標調査費



公益社団法人日本観光振興協会

docomo  
InsightMarketing

株式会社ドコモ・  
インサイトマーケティング

#### 対面アンケート調査箇所



廃線ウォーク



磯部温泉



秋間梅林



安中榛名

#### (1) 月ごとの観光客数・宿泊客数などのビッグデータを活用瞬時に数値を算出し対策が立てられる2社のサービスへ加入

今までのKPI数値の取り方は観光スポットや宿泊施設へ観光課よりヒアリングを行って計算をしていくアナログ集計であったため観光客数は集計後ではないと数字が出ず、昨年対比で進捗が進んでいるのか遅れているのかわからない状況であった。今年度より左記の2社と連携し月ごとの観光客数・宿泊客数を国内旅行者・インバウンド旅行者を算出し見える化することで、最新の進捗状況を随時確認することができるサービスを導入した。

#### (2) 対面アンケートも同時並行で実施

安中市内の観光資源4箇所で来訪者への満足度調査・リピーター率の調査以外に、それぞれの認知度およびアクセス、利便性についても盛り込んだ上で定点調査を実施する

## 推進交付金について

### 令和2年度交付金予算内訳（案）について

交付金項目名	予算内訳
① 商品開発事業	5,400,000
② 物産品カタログ製作事業	1,080,000
③ 安中市・富岡市・軽井沢町を巡るモニターツアー開催事業	2,160,000
④ 体験プログラム冊子「あんとりっぷ」制作事業	400,000
⑤ あんとりっぷポスター印刷事業	900,000
⑥ WEB保守管理事業	1,080,000
⑦ 旧信越本線トンネル調査事業	1,080,000
⑧ 地方創生推進交付金事業 効果測定事業	1,080,000
⑨ 地方創生推進交付金事業 報償費	684,000
合 計	13,864,000

## ももいろクローバーZ 一大事ツアー2020～おいでよ安中市～



### ファンイベントの実績をもとに企画書を作成・応募

ももいろクローバーZと安中市がタッグを組んで”笑顔のチカラ つなげるオモイ”をテーマに行われるイベント「ももいろクローバーZ 一大事ツアー2020」を5月に開催することが決定。ももクロ春の一大事2020～笑顔のチカラ つなげるオモイin 檜葉・広野・浪江 三町合同大会～を福島県・J-VILLAGEにて4月18日(土)・4月19日(日)の2DAYSで開催され、5月は「一大事ツアー2020」として群馬県安中市にて開催することが決定。

イベント実施日は2020年5月23日を予定。

延期