

平成30年度 第3回 安中市 DMO 推進委員会 次第

日時：平成31年3月22日（金） 午後1時

場所：松井田庁舎 2階大会議室

1 開 会

2 挨拶

(1) 安中市 DMO 推進委員会 委員長 安中市長 茂 木 英 子

(2) 顧問 清 水 慎 一 氏

3 議 題 (進行：事務局)

(1) 平成30年K P I 中間報告について

(2) 今後の目標値について

(3) 一般社団法人 安中市観光機構関係について

(4) その他

4 質疑応答

5 有識者講評 清 水 慎 一 先生

6 閉会の辞 安中市 DMO 推進委員会 副委員長

(一社) 安中市観光機構理事長 武 井 宏

7 閉 会

議題(1) 平成30年度KPI中間報告について

アンケート調査箇所の変更

- ◇めがね橋…秋
- ◇SA(上り)…秋
- ◇おぎのや…秋
- ◇秋間梅林…冬
- ◇磯部ガーデン…秋
- ◇SL…秋 → ろうばいの郷…冬
- ◇文化むら…秋

資料1のとおり

議題(2) 今後の目標値について

- ・一部実績値と目標値に著しい乖離がある
- ・目標値の算出方法が一般的でないものがある

前回会議にてご提案させていただいたが、変更申請を検討していきたい

新しい目標値案については、資料3のとおり

各項目内容については以下の通り

内閣府提出KPI

観光客数…県へ提出している観光統計調査の数値(主要観光地の観光客数や宿泊者数の合計)

DMOの会員数…(一社)安中市観光機構の会員数

DMOの独自収益での雇用者数…市及び国の補助金以外で雇用している人数

観光庁提出KPI

延べ宿泊者数…市内宿泊施設への聞き込み調査による合計数値

旅行消費額…①対面アンケートにより、日帰り及び宿泊客の平均消費額を算出

②日帰り消費額と日帰り客数から、日帰り客全体消費額を算出

③宿泊消費額と宿泊客数から、宿泊客全体消費額を算出

④(日帰り客全体消費額+宿泊客全体消費額)÷観光客数

(日帰り消費額×(観光客数-宿泊者数)+宿泊消費額×宿泊客数)÷観光客数

来訪者満足度…対面アンケートによる、総合評価の平均値

新基準:対面アンケートによる、最高評価の割合

リピーター率…対面アンケートによる、安中市への来訪が2度目以降の方の割合

ボランティアガイド人数…安中市観光機構事業に協力していただいているガイドの人数

※安中市観光ボランティアガイド、磯部温泉ガイド、めがね橋ガイド、秋間梅林ガイド、インバウンド向けガイド、地域おこし協力隊、安中総合学園高校ガイド協力者の合計

滞在交流型プログラム数…安中市観光機構が販売したプログラム数

メディア掲載回数…安中市観光機構が主催、協力した地域イベント等の掲載回数

★地域再生計画におけるKPI(内閣府)

	開始時点	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	終了時点
観光客数	増加目標	+14万人	+8万人	+8万人	+8万人	+0万人	+38万人
	138万人	152万人	160万人	168万人	176万人	176万人	176万人
	実績値	139万人	139万人	91万人			
DMO の会員数	増加目標	+5件	+15件	+15件	+15件	+5件	+55件
	45件	50件	65件	80件	95件	100件	100件
	実績値	51件	81件	84件			
DMOの 独自収益 での雇用者数	増加目標	+0名	+0名	+1名	+1名	+1名	+3名
	0名	0名	0名	1名	2名	3名	3名
	実績値	0名	0名	2名			

★DMOにおけるKPI(観光庁)

	平成28年度			平成29年度			平成30年度			平成31年度	平成32年度
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	目標
延べ宿泊者数(千人)	230	220	95.7%	240	220	91.7%	250	130	52.0%	260(千人)	270(千人)
旅行消費額(円)	5,400	4,820	89.3%	5,900	5,113	86.7%	6,400	3,782	59.1%	6,900(円)	7,400(円)
【参考】日帰り消費額(円)								2,273			
【参考】宿泊消費額(円)								12,836			
来訪者満足度(点)	5.00	5.62	112.4%	5.05	5.13	101.6%	5.10	5.39	105.7%	5.20(点)	5.25(点)
リピーター率(%)	20	74	370.0%	23	58	252.2%	28	63.91	228.3%	32(%)	36(%)
ボランティアガイド人数(人)	30	32	106.7%	50	47	94.0%	70	52	74.3%	90(人)	110(人)
滞在交流型プログラム数(件)	50	49	98.0%	100	100	100.0%	200	137	68.5%	300(件)	400(件)
メディア掲載回数(回)	10	43	430.0%	15	47	313.3%	20	49	245.0%	30(回)	40(回)

旅行消費額…対面アンケートにより、日帰りおよび宿泊それぞれの消費額を算出…(日帰り消費額×(観光客数—宿泊者数)+宿泊消費×宿泊者数)÷観光客数
 (2273.25円×(910,000人—130,000泊人)+12,835.61円×130,000泊人)÷910,000人=3,782.16円
 なお、例年の算出方法では、中間数値は算出できない

月別 観光入込客 延べ人数

2月末現在

(単位:人)

観光地点名		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
秋間梅林	H30	138	46	51	30	10	40	10	60	20				405
	H29	150	0	0	0	0	0	0	0	0	3,000	62,850	144,883	210,883
磯部温泉	H30	13,377	11,371	10,804	13,205	15,475	11,798	15,708	17,430	13,099	9,805	7,142		139,214
	H29	13,844	11,701	11,627	12,215	16,607	10,139	14,546	15,355	13,003	12,255	10,197	13,107	154,596
恵みの湯	H30	16,148	13,571	14,838	14,347	17,273	16,536	15,712	16,536	18,128	19,809	16,902		179,800
	H29	16,640	17,624	14,505	14,692	18,766	16,054	18,097	17,956	17,895	21,400	18,739	19,028	211,396
峠の湯	H30	9,845	12,186	8,446	9,559	14,631	10,348	9,776	11,355	10,356	12,479	9,169		118,150
	H29	9,737	12,472	6,488	9,847	15,491	10,410	9,712	11,369	9,259	12,379	8,932	9,670	125,766
霧積温泉	H30	188	302	217	240	362	304	346	347	138				2,444
	H29	257	384	235	191	399	263	383	411	111	127	101	112	2,974
碓氷峠鉄道文化むら	H30	10,935	14,647	7,751	9,115	19,532	11,598	14,235	12,824	5,021	4,075	4,328		114,061
	H29	9,201	16,155	9,605	11,590	22,181	12,212	10,927	11,947	3,830	4,061	4,111	8,951	124,771
五料茶屋本陣	H30	203	377	104	192	70	239	177	204	87	81	323		2,057
	H29	816	2,234	81	207	79	64	237	437	180	232	381	540	5,488
くつろぎの郷	H30	409	2,546	595	791	1,152	593	617	544	523	291	74		8,135
	H29	533	3,098	492	717	1,351	400	413	415	474	130	111	353	8,487
小根山森林公園	H30	485	543	300	343	383	215	305	545	344	229	239		3,931
	H29	432	591	282	407	390	291	251	759	298	193	243	492	4,629
八風平キャンプ場	H30	0	0	0	46	148	217	0	0	0	0	0		411
	H29	0	0	0	305	161	59	0	0	0	0	0	0	525
ろうばいの郷	H30	0	0	0	0	0	0	0	0	430	17,500	500	0	18,430
	H29	0	0	0	0	0	0	0	0	500	18,700	800	0	20,000
アプトの道	H30	13,125	19,250	12,075	21,000	30,500	28,000	32,436	33,660	16,218				206,264
	H29	12,500	17,500	10,500	21,000	31,500	26,250	31,800	33,000	15,900	9,950	10,350	28,000	248,250
ゴルフ場(安中市)	H30	22,866	25,003	22,330	14,932	15,306	20,513	25,105	24,954	16,051				187,060
	H29	24,669	25,346	22,089	15,093	16,520	21,075	25,771	25,532	16,747	16,229	18,133	15,687	242,891
磯部温泉祭	H30	0	0	0	0	30,000	0	0	0	0	0	0		30,000
	H29	0	0	0	0	25,000	0	0	0	0	0	0	0	25,000
新島襄旧宅	H30	291	753	306	191	339	375	461	423	158	221	215		3,733
	H29	517	769	396	345	419	432	572	381	183	195	233	391	4,833
旧碓氷郡役所	H30	204	228	107	79	95	138	544	1,139	56	62	74		2,726
	H29	302	334	162	108	126	311	281	482	67	62	94	268	2,597
合計	H30	88,214	100,823	77,924	84,070	145,276	100,914	115,432	120,021	80,629	64,552	38,966	0	1,016,821
	H29	89,598	108,208	76,462	86,717	148,990	97,960	112,990	118,044	78,447	98,913	135,275	241,482	1,393,086

宿泊者数

磯部温泉	H30	県内	1195	994	1138	1407	1198	1360	1418	1620	2058	1196	1426		15010
	H29		1151	1140	2142	988	1342	976	1382	1320	2431	1643	1573	1410	17498
	H30	県外	8983	8327	6609	8880	13137	8058	9185	10439	7220	4709	3319		88866
	H29		9612	7813	6496	7779	13529	7351	9791	10516	7078	5776	5446	8282	99469
霧積温泉	H30		119	227	98	161	239	126	232	244	89			1535	
	H29		105	291	153	136	269	161	306	258	83	109	66	47	1984
くつろぎの郷	H30		295	368	227	391	871	393	280	248	300	158	74		3605
	H29		254	406	199	505	914	351	268	283	278	130	103	264	3955
八風平キャンプ場	H30		0	0	0	46	148	213	0	0	0	0		407	
	H29		0	0	0	305	155	59	0	0	0	0	0	519	
その他宿泊施設	H30		4294	4455	3654	4655	5815	4622	1450	1290	1275	32	172		31714
	H29													97032	97032
合計	H30		14,886	14,371	11,726	15,540	21,408	14,772	12,565	13,841	10,942	6,095	4,991		141,137
	H29		11,122	9,650	8,990	9,713	16,209	8,898	11,747	12,377	9,870	7,658	7,188	107,035	220,457

議題(2)今後の目標値について

KPIの修正に関して

【現状】

設定した目標値と実績値に著しい乖離がある

- ・観光客数 …【目標値】168万人【H30予測値】139万人
- ・延べ宿泊者数…【目標値】250千人【H30予測値】160千人
- ・メディア掲載数…【目標値】20回【H30予測値】50回

一般的な目標値等と考え方が異なる

- ・来訪者満足度…【算出方法】7段階評価の平均数値 【一般的な目標値】7段階評価の最高値の割合…目標25%
- ・リピーター率…【目標値】段階的に上昇:現在28% 【一般的な目標値】常に80%
- ・観光消費額…【算出方法】県公表の消費額より算出 【一般的な算出方法】旅行消費額アンケートより算出

現状を鑑み、前回委員会にて目標値の変更についてご検討いただきました。

※2019年度地方創生推進交付金(先駆タイプ、横展開タイプ)に関するQ&Aより

4-8-1 継続事業について、既に設定したKPIは変更できるのか。

- ・ KPIは採択にあたっての重要な指標であり、原則として変更はできない。
- ・ 各地方公共団体において設置する外部有識者を含む検証機関による検証の結果、合理的な理由があると認められるなど特段の場合に限り、KPIの変更を申請することが可能である。ただし、見直しの内容如何によっては認められない場合がある。
- ・ その場合、申請書に別途、外部有識者会合の資料・議事概要(いずれも原則公表されているもの)を参考資料として添付すること。
- ・ 実施計画の変更に伴う地域再生計画の変更については、3-15のとおり。

3-15 採択後の交付申請の変更手続きは、どういった場合に必要となるか。

- ・ 実施計画の内容を変更しようとするときは、あらかじめ変更交付申請書を提出する必要がある。
- ・ ただし、事業の目的等に関係がない実施計画の細部の変更であって、以下の場合については、変更交付申請書の提出を要しないものとする。

①事業費の2割以内の減額

②実施計画の経費内訳に記載されている各要素事業の2割以内の流用(要素事業については別添8参照)

③事業費に変更がない文言その他の記載内容等の変更

・②③の場合にあっては、あらかじめ変更しようとする実施計画を報告するものとする。

・実施計画の変更に伴う地域再生計画の変更については、次のとおりの手続きが必要である。提出の方法その他詳細については、実施計画の受付に連動する認定回の認定申請受付に関する事務連絡等を参照いただきたい。

<変更認定申請を要する場合>

・地域再生計画の数値目標(推進交付金実施計画のKPIIに連動)の変更

・地域再生計画に記載している推進交付金事業の総事業費の2割を超える増減

・地域再生計画に記載している推進交付金事業の事業内容の追加又は削除

等

→ つまり、外部有識者会合(安中市DMO推進委員会)による検証結果、合理的な理由が認められるなどの場合、変更申請が可能
添付資料…会合の資料、議事概要(公表されているもの)

なお、県としては、地域再生計画の変更に合わせて、市の観光振興プラン等の目標値の変更が必要とのこと

平成31年度以降の目標値の修正(案)について

★地域再生計画におけるKPI(内閣府)

平成30年12月末

	開始時点	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	終了時点
観光客数	増加目標	+14万人	+8万人	+8万人	-27万人	+3万人	+6万人
	138万人	152万人	160万人	168万人	141万人	144万人	144万人
	実績値	139万人	139万人	59万人	139万の2%増	31年度の2%増	開始時の約5%増
DMO の会員数	増加目標	+50件	+15件	+15件	+15件	+5件	+55件
	45件	50件	65件	80件	95件	100件	100件
	実績値	51件	81件	84件			
DMOの 独自収益 での雇用者数	増加目標	+0名	+0名	+1名	+1名	+1名	+3名
	0名	0名	0名	1名	2名	3名	3名
	実績値	0名	0名	2名			

現状通り

現状通り

観光客数 開始時点の約5%増

★DMOにおけるKPI(観光庁)

平成30年12月末現在

	平成28年度			平成29年度			平成30年度			平成31年度	平成32年度
	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	実績	達成率	目標	目標
延べ宿泊者数(千人)	230	220	95.7%	240	220	91.7%	250	130	52.0%	225(千人)	230(千人)
旅行消費額(円)	5,400	4,820	89.3%	5,900	5,113	86.7%	6,400	3,782	59.1%	6,250(円)	6,400(円)
来訪者満足度(点)	5.00	5.62	112.4%	5.05	5.13	101.6%	5.10	5.39	105.7%	5.20(点)	5.25(点)
	-	-	-	-	-	-	25	9.93	39.7%	25(%)	25(%)
リピーター率(%)	20	74	370.0%	23	58	252.2%	28	63.91	228.3%	80(%)	80(%)
ボランティアガイド人数(人)	30	32	106.7%	50	47	94.0%	70	52	74.3%	90(人)	110(人)
滞在交流型プログラム数(件)	50	49	98.0%	100	100	100.0%	200	137	68.5%	250(件)	300(件)
メディア掲載回数(回)	10	43	430.0%	15	47	313.3%	20	49	245.0%	55(回)	60(回)

延べ宿泊者数 開始時点の約5%増

旅行消費額 H30年11月中間報告(6,089円)の約2%増

来訪者満足度 総合評価で7段階評価の最高値を選んだ方の割合

リピーター率

滞在交流型プログラム数

メディア掲載数

リピート意向8割を目指す

年50件

月5回掲載を目標に…週1